



Bando di selezione per l'assegnazione del Marchio di qualità Ospitalità Italiana

1. Finalità

La Camera di Commercio di Prato, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce per l'annualità 2015-2016 l'assegnazione, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive e Ristorative denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

2. Modalità di partecipazione

Possono partecipare al progetto le strutture operanti nella provincia di Prato in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di Commercio di Prato provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. HACCP, ex 626, CPI, etc.) regolarità che verrà accertata nel corso dell'ispezione.

Gli operatori interessati dovranno presentare l'apposita Scheda di Adesione disponibile presso l'Ufficio Promozione e anche sul sito camerale all'indirizzo www.po.camcom.it, entro il giorno **29 gennaio 2016**.

In coerenza con l'art. 5 bis del D.Lgs. n. 82/2005 (Codice Amministrazione digitale), le schede dovranno essere spedite all'indirizzo di PEC (Posta Elettronica Certificata) protocollo@po.legalmail.camcom.it entro il termine di cui al comma precedente:

- a. tramite PEC dell'impresa richiedente e firmate digitalmente dal legale rappresentante;
 - b. tramite PEC dell'impresa richiedente con allegata la documentazione prevista dal bando firmata e scannerizzata assieme al documento di identità del firmatario in corso di validità;
 - c. tramite PEC di un intermediario purché firmate digitalmente dal legale rappresentante;
- E' escluso qualsiasi altro mezzo di presentazione.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

3. Ammissione al progetto

Al progetto saranno ammessi un massimo di **30 esercizi**, compresi gli eventuali rinnovi.

La Camera di Commercio di Prato procederà all'esame delle Schede di Adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute, verranno selezionate le imprese ritenute idonee a partecipare al progetto.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ritenuti idonei a partecipare al progetto superi il numero massimo prestabilito, verranno comunque ammesse tutte le richieste di rinnovo del Marchio; per le rimanenti ammissioni si terrà invece conto dell'ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione.

Le strutture ammesse al progetto riceveranno idonea comunicazione con l'indicazione del periodo in cui verrà svolta la visita.

In caso di rinuncia alla partecipazione al progetto da parte di strutture ammesse si procederà con ammettere gli eventuali esercizi idonei presenti in graduatoria.

4. Visite di Controllo

Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

Il tecnico predisporrà, per ciascuna struttura, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sulla struttura contenute nella Scheda di Adesione, servirà a raccogliere i principali parametri di valutazione della qualità.

Ciascun parametro riveste un peso nella valutazione complessiva che viene ponderato tenendo conto della sua importanza per i clienti, secondo standard nazionali riferiti alle diverse tipologie di impresa.



5. La Commissione di valutazione

Presso la Camera di Commercio di Prato è costituita una Commissione di valutazione, presieduta dal Presidente dell'Ente (o suo incaricato) e composta da:

- un rappresentante designato dal settore commercio;
- un rappresentante designato dal settore agricolo;
- un rappresentante designato dalle associazioni dei consumatori;
- un rappresentante di ISNART.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

Hotel

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200
- 5 stelle L devono raggiungere il punteggio di almeno 165/200

RTA

- 2 e 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 e 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200

Ristoranti/ Agriturismi/ B&B/ Campeggi devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Sulla base del punteggio ottenuto e certificato dall'ente di valutazione, la Commissione istituita presso la Camera di Commercio di Prato rilascerà alla struttura il Marchio "Ospitalità Italiana", dandone comunicazione entro 60 giorni dalla data della verifica.

Le strutture che non conseguiranno il punteggio minimo per l'ottenimento del Marchio, riceveranno comunicazione delle motivazioni di esclusione e potranno comunque ripresentare la domanda per la successiva annualità, a condizione di aver provveduto ad eliminare le carenze riscontrate.

Le strutture alle quali viene rilasciato il Marchio di Qualità riceveranno un certificato ed una vetrofania attestanti la conformità per l'anno in corso ai requisiti previsti e saranno inserite nelle azioni promozionali attuate da Isnart.

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

6. Promozione del Marchio

La diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet www.10q.it e tutte le relative azioni promozionali.