

AVVISO DI PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE per i formulari contrattuali della Borsa Toscana del Mercato Immobiliare

Premessa

La Camera di Commercio di Prato, assieme alle consorelle di Firenze e Pistoia, ha promosso l'istituzione della Borsa Toscana del Mercato Immobiliare (www.borsatoscana.it), che si configura come un mercato regolamentato del settore immobiliare e risponde all'esigenza di favorire gli scambi di beni immobili attraverso un servizio ad hoc capace di svolgere la funzione di concentrazione della domanda e dell'offerta, di realizzazione delle condizioni di trasparenza nelle negoziazioni e di selezione degli operatori. Hanno aderito alla Borsa Toscana anche le Camere di Commercio di Grosseto, Arezzo, Siena e Massa Carrara.

La Borsa si avvale solo di operatori che presentano i requisiti di professionalità necessari per ottenere l'accreditamento ed opera attraverso una banca dati on-line che consente la gestione in tempo reale delle proposte immobiliari. Ad oggi sono accreditate alla Borsa circa 300 agenzie mentre le offerte consultabili on line sono oltre 25.000.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Prato, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsore.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione in esclusiva riguarda l'inserimento di uno spazio pubblicitario in ognuno dei due Formulari Contrattuali predisposti dalle Camere di Commercio di cui in premessa per la Borsa Toscana del Mercato Immobiliare, e precisamente "Incarico di mediazione per la vendita di un immobile" e "Proposta di acquisto".

Lo sponsor potrà scegliere tra uno spazio in verticale della dimensione massima di cm 7,5 x cm 12 e uno spazio in orizzontale della dimensione massima di cm 12 x cm 5, da posizionare sulla 4^a pagina di ognuna delle due cartelline dei formulari della Borsa Toscana, aventi le seguenti caratteristiche:

- Formato:
aperto: cm.43,6 (base) x 30,6 (altezza)
chiuso: cm.21,8 (base) x 30,6 (altezza)
- Carta: patinata opaca gr.250/mq.
- Stampa: 2 colori (nero + una tinta pantone) solo in bianca

E' possibile prendere visione dei fac-simili dei due formulari e delle relative cartelline sul sito www.po.camcom.it.

Ogni tipo di formulario verrà stampato in quantità minima di n. 5.000 copie, presumibilmente entro il mese di ottobre 2010 e distribuito presso tutte le Camere di Commercio e le agenzie immobiliari aderenti a Borsa Toscana.

3. Finalità

La finalità della sponsorizzazione è quella di consentire un contenimento delle spese di stampa dei due Formulari Contrattuali della Borsa Toscana del Mercato Immobiliare, che saranno pertanto realizzati con l'intervento di sponsor *sia pubblici* che privati.

4. Contratto di sponsorizzazione

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato schema di contratto (all. "2").

5. Soggetti interessati.

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla selezione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti pubblici o privati, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto.

6. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta, secondo il modello all'uopo predisposto (all.to "1"), completo altresì della dichiarazione sostitutiva allo scopo predisposta.



L'offerta dovrà pervenire, in busta chiusa e sigillata con l'indicazione del mittente e la dicitura "offerta per la sponsorizzazione dei due Formulari Contrattuali della Borsa Toscana", **entro e non oltre le ore 12,00 di venerdì 2 luglio 2010** presso il seguente indirizzo:

Camera di Commercio di Prato – Ufficio Protocollo, Via Valentini, 14 - 59100 PRATO.

Non saranno prese in considerazione buste pervenute oltre la suddetta scadenza.

Il plico dovrà contenere altresì:

- a) copia del presente avviso e dello schema di contratto, entrambi sottoscritti in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante, con firma leggibile per esteso;
- b) descrizione dei messaggi che s'intende pubblicizzare sui Formulari.

6. Valutazione delle offerte ed assegnazione della sponsorizzazione.

Le offerte saranno esaminate dal Provveditore e dal Capo Servizio Regolazione del Mercato, i quali provvederanno a verificare la regolarità della documentazione e quindi redigere una graduatoria strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte. Se occorre, in fase di istruttoria, potranno essere richieste agli offerenti integrazioni documentali.

Nel caso due o più offerte presentino lo stesso importo, si procederà a richiedere in forma scritta ai soggetti interessati, un miglioramento delle offerte presentate entro un nuovo termine; in caso di ulteriore parità si procederà al sorteggio.

Lo spazio pubblicitario oggetto della sponsorizzazione sarà assegnato al soggetto che avrà presentato l'offerta economica di importo più alto.

L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta ritenuta congrua, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsore ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Prato, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e della Borsa Toscana del Mercato Immobiliare e con le funzioni da esse svolte.

Ogni decisione in merito all'assegnazione della sponsorizzazione spetta al Segretario Generale.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Prato a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Si informa che ai sensi e per gli effetti del D.lgs. 30/06/2003 n.196, che i dati personali forniti dai soggetti offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto, saranno trattati dalla Camera di Commercio di Prato in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto, fatta salva la possibilità per i soggetti medesimi di esercitare i diritti previsti dall'art.7 del D.lgs.n.196/2003.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all'Ufficio Protesti e Servizi al Consumatore dell'Ente dal lunedì al venerdì mattina dalle ore 8,30 alle ore 13,00 e nei pomeriggi di lunedì/giovedì dalle ore 14,30 alle ore 16,30 (tel. 0574/612736-713-803).

Responsabile del procedimento è il Segretario Generale.