

## **FASHION VALLEY, ON LINE IL NUOVO SITO E IL 15 GENNAIO A PITTI SFILA LA PRIMA COLLEZIONE MADE IN PRATO DEL VINCITORE DI WHO IS ON NEXT**

E' on line il nuovo sito di Fashion Valley, che ha anche cambiato nome del sito [www.fashionvalley-industry.com](http://www.fashionvalley-industry.com). Una novità per cercare di attrarre nuovi visitatori, grazie a una veste grafica più accattivante all'inserimento di nuovi contenuti. Una novità voluta anche in vista della presentazione a Pitti Uomo della nuova collezione totalmente Made in Prato di Tom Lipop, il creativo vincitore di Who is on next, il concorso promosso da Pitti Uomo e Vogue Uomo, con la collaborazione tecnica del progetto Fashion Valley, che ha prodotto la collezione del vincitore. **Tom Lipop** presenterà la sua collezione A-I 2015/2016 alla platea internazionale di Pitti Uomo con una performance speciale giovedì 15 gennaio, alle 12.00 alla Dogana.

Tornando al **nuovo sito di Fashion Valley**, dedica maggiore spazio alle news ed è arricchito da contenuti di grande interesse per chi opera nel settore, messi a disposizione da Next Technology-Tecnotessile all'interno del progetto europeo CREATE, che vede partner anche la Camera di Commercio di Prato e Toscana Promozione.

Anche nell'area riservata, dove possono accedere solo le aziende del territorio che sono state autorizzate dal comitato Fashion Valley (composto da Confartigianato, CNA, Unione Industriale, Camera di Commercio e Toscana Promozione) e i creativi che sono accreditati, ci sono diverse novità, anche grazie alla collaborazione di Tecnotessile.

Il nuovo sito ha anche una grafica più chiara e leggibile, e al suo interno rende possibile l'interazione tra aziende e creativi con l'utilizzo di tutti i canali social.

Ad oggi sono registrati sulla piattaforma Fashion Valley 62 imprese del territorio, che si offrono come produttrici di tessuti e filati, capi finiti; ma anche 192 creativi, che hanno accesso alla piattaforma per visionare i profili delle aziende e cercare nuovi partner produttivi.

n.01 del 8 gennaio 2015