



## PUTTING THE CREATIVITY ON THE MAP

PRATO, DISTRETTO CREATIVO: UNA SFIDA PER IL TERRITORIO REGIONALE  
STAMANI IL LANCIO DEL PROGETTO NELLA NUOVA SEDE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI  
PRATO

Creatività e innovazione, nella loro proficua interconnessione, come strumento per rigenerare, ridare slancio ad un distretto produttivo tradizionale. Questo il tema centrale di "Putting the creativity on the Map", l'iniziativa che stamani si è svolta nell'auditorium della nuova sede della Camera di Commercio di Prato. Giovani creativi, rappresentanti delle istituzioni – locali e comunitarie – e imprenditori hanno dato il proprio contributo allo sviluppo di una riflessione sul tema.

"La creatività è in grado di svilupparsi solo in territori in cui esistono determinate condizioni – ha detto Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato – Il territorio di Prato le possiede e ha tutte le carte in regola per giocare questa carta fondamentale. Un prodotto si può copiare, ma le dinamiche da cui scaturisce la creatività sono un valore irripetibile".

"Se il sistema produttivo della Toscana ha uno dei suoi punti di forza nell'export – dice Gianfranco Simoncini, assessore regionale alle attività produttive – è proprio perché in tutti i suoi settori, compreso quello della moda, riesce a esprimere creatività e innovazione".

In particolare è stato presentato da Agnieszka Truszczynska, Dirigente della Commissione Europea, e dal direttore di Toscana Promozione Stefano Giovannelli, il progetto CREATE, finanziato dalla Commissione Europea e dal Parlamento Europeo, che vede come capofila Toscana Promozione, con la partecipazione di Camera di Commercio di Prato, Otir2020 e Ade International.

Nel corso dell'evento cinque giovani creativi hanno presentato alle imprese delle "idee pronte per l'uso", in grado di generare creatività e innovazione nel settore tessile e moda.

### Il progetto CREATE

Selezionato dalla Commissione Europea, nell'ambito del "Competitiveness and Innovation Programme", insieme ad un'altra proposta presentata del Governo della



CREATE is a Preparatory Action proposed by the European Parliament and implemented through a Grant Agreement by the European Commission's Directorate-General for Enterprise and Industry





Wallonia, il progetto CREATE intende trasformare il tradizionale distretto tessile di Prato in un sistema economico altamente competitivo a livello internazionale, sfruttando il potere trasformativo dei servizi per l'innovazione e la creatività. Questo anche mediante azioni di co-operazione fra imprese, anche di settori diversi.

### **Fashion Valley**

In questo ambito si inquadra l'esperienza di Fashion Valley, la piattaforma nata a Prato per la moda toscana, che mettendo a disposizione dei creativi la capacità produttiva del territorio, mira a far nascere nuove collaborazioni e sinergie. "Questo progetto intende essere il punto di partenza attraverso cui raccontare la capacità produttiva del nostro territorio al mondo – dice Lorenzo Guazzini, vice presidente della Camera di Commercio di Prato – Per far capire che Prato può essere un punto di riferimento per il mondo della moda, dove un creativo, un brand, un operatore del settore, può soddisfare tutte le proprie esigenze".

### **Cinque creativi**

Sono cinque le esperienze presentate da un gruppo di giovani creativi nel corso dell'iniziativa. Tutte esperienze che contengono delle potenzialità per il settore moda.

Lavinia Biancalani, 26 anni e pratese, esperta di comunicazione e web applicata al settore moda, ha presentato il progetto CCT-SeeCity. Una Guide-Zine del web, sintesi fra una guida e un magazine, che grazie ad una fitta rete di corrispondenti in tutto il mondo, racconta con occhi nuovi luoghi e proposte culturali e di moda, dalle città di tutto il globo. Allontanandosi dal turismo mainstream. Una redazione "glocale", con sede centrale a Prato e Milano.

Giulia Campostrini (30 anni di Prato) e Elena Roccheforti (31 anni di Castiglione dei Pepoli), hanno parlato di Stereo Fabric. Un progetto che vuole consentire alle aziende tessili di ampliare il proprio pubblico, consentendo anche attraverso l'uso di appositi occhiali e di fotografie stereoscopiche, di far vedere un campionario tessile in 3D pur non avendolo fisicamente davanti.

Fabio Bonini (24 anni di La Spezia) e Francesco Puccinelli (25 anni di Lucca) con Playd hanno mostrato una nuova concezione dell'audio trasportabile. Un tessuto-accessorio per I-Pad, con integrato uno speaker.



CREATE is a Preparatory Action proposed by the European Parliament and implemented through a Grant Agreement by the European Commission's Directorate-General for Enterprise and Industry





Laura Rebeschini (23 anni di Vicenza) ha illustrato Keep Care, uno studio di tesi contenente linee guide per creare una linea di abbigliamento ad hoc per le esigenze di pazienti malati di Alzheimer.

Infine, Valentina Valente (23 anni di Pisa) ha parlato di La parete flessibile, anch'esso un progetto di tesi, di una parete in tessuto, modulare e a scomparsa, ideale per separare gli spazi in piccoli ambienti oppure in luoghi pubblici. La parete è dotata di un tessuto interno fonoassorbente ricavato da materiali di scarto, rivestito da un altro tessuto, trattato con un finissaggio in grado di rilasciare profumi.

n. 36 del 16/05/2013



CREATE is a Preparatory Action proposed by the European Parliament and implemented through a Grant Agreement by the European Commission's Directorate-General for Enterprise and Industry

