

## **L'EFFICIENZA DELLA LOGISTICA ALL'INTERNO DELL'AREA METROPOLITANA: UN'INDAGINE NE MOSTRA PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA**

E' dedicata alla "Efficienza della logistica all'interno dell'area metropolitana" l'indagine promossa dalla Camera di Commercio di Prato e realizzata da Uniontrasporti con la collaborazione dei Interporto della Toscana Centrale e con il coinvolgimento di alcune imprese del settore che si sono rese disponibili a farsi intervistare per individuare punti di forza e debolezza del nostro sistema logistico.

L'indagine focalizza la sua attenzione sull'offerta di servizi di trasporto e logistica all'interno dell'area metropolitana, tramite interviste dirette ad alcune aziende leader del settore anche a livello nazionale e alcune imprese che invece operano a livello locale.

"Un sistema logistico efficiente è fondamentale per la competitività delle imprese – commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato – Dobbiamo impegnarci in questa direzione, l'indagine ci dice che ci sono ampi margini di miglioramento in questo settore ed è importante dare vita ad un rete efficiente di servizi avanzati".

Tra le maggiori criticità segnalate ci sono fattori contingenti, come il costo del carburante, e altri oggettivi, come la difficoltà della viabilità sull'Appennino. Emerge anche uno scarso utilizzo del trasporto su rotaia, mentre si evidenziano i rapporti con il porto di Livorno e di La Spezia, che restano i due punti privilegiati per il contatto con i mercati asiatici.

"L'interporto di Prato si trova in una posizione strategica e potremmo avere grandi possibilità di crescita – ha aggiunto Luciano Pannocchia, direttore dell'Interporto della Toscana Centrale – Ci servirebbero nuovi spazi, e speriamo che questa situazione si sblocchi presto. Stiamo muovendoci in diverse direzioni: la creazione di un transit point per la distribuzione delle merci, un maggior utilizzo del transito delle merci su rotaia. E poi è sempre più stretta la sinergia con i porti di Livorno e La Spezia".

L'indagine evidenzia anche possibili soluzioni alle criticità individuate. Se da una parte le imprese che operano nel settore e che utilizzano l'Interporto della Toscana Centrale lamentano una scarsa varietà di portafoglio legato prevalentemente alla presenza di una clientela quasi esclusivamente legata al mondo della moda, allo stesso tempo una maggiore interazione con il trasporto su rotaia e un'intensificazione dell'utilizzo di sistemi tecnologicamente avanzati per la gestione della movimentazione delle merci, potrebbero portare risultati

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)

## c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

positivi. Anche la gestione associata tra imprese di alcuni servizi comuni oppure la nascita di consorzi tra imprese che hanno obiettivi simili potrebbero aiutare a sviluppare maggiormente il settore della logistica nell'area pratese, che resta strategicamente molto importante per la sua centralità all'interno dell'area metropolitana e toscana, ma che necessita di una strategia più efficace per poter crescere e diventare una reale opportunità di crescita per il territorio.

n. 04 del 10/01/2013

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)