

Crescere attraverso le reti d'impresa Il 16 dicembre, alle 10, un seminario nello Spazio Eventi Camerale

Fare rete, sommare le forze, moltiplicare il risultato: è questo il tema del seminario organizzato dalla Camera di Commercio di Prato per la mattina del 16 dicembre, dedicato al tema della collaborazione tra imprese, che si svolgerà nello Spazio Eventi della Camera di Commercio di Prato (via Rinaldesca, 13).

Giovedì, alle 10.00, si svolgerà infatti l'incontro dal titolo "Crescere attraverso le reti d'impresa: creare valore mantenendo la propria identità", organizzato in collaborazione con Retimpresa e Unioncamere.

L'appuntamento ha la finalità di illustrare come funzionano le reti d'impresa e il contratto di rete in particolare, approfondendo le opportunità offerte da questa modalità operativa.

Ad aprire il seminario sarà il presidente di Retimpresa Aldo Bonomi, seguito da Riccardo Marini, presidente di Unione Industriale Pratese e da Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato. Sul tema del "fare squadra" ci sarà anche la testimonianza di Andrea De Rossi, allenatore dei Cavalieri Rugby Prato.

"Fare rete non è solo un modo diverso di affrontare il mercato, ma anche un approccio diverso al tema della crescita, che fa leva sull'unione tra imprese diverse per acquistare competitività. Una sfida con la quale il nostro distretto deve confrontarsi – commenta Carlo Longo – Grazie alla collaborazione tra imprese possono essere conquistati nuovi spazi di mercato, pur mantenendo la propria identità".

Il tema della promozione delle reti d'impresa, della stesura dei contratti di rete, del supporto alle imprese con appositi studi di prefattibilità e della stesura delle tipologie contrattuali è stato proprio ieri oggetto dell'Accordo di programma siglato dal Ministro dello Sviluppo Economico, Paolo Romani, e dal presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanello.

L'appuntamento è ad ingresso libero. Maggiori informazioni sul sito www.po.camcom.it

PROGRAMMA SEMINARIO - "Crescere attraverso le reti d'impresa: creare valore mantenendo la propria identità"

10.00 - APERTURA DEI LAVORI

Aldo Bonomi- Presidente RetImpresa

Riccardo Marini – Presidente Unione Industriale Pratese

Prima parte

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466

LE RETI DI IMPRESA: COSA SONO E A COSA SERVONO

Giorgio Meo – Preside della Facoltà di Economia di “Universitas Mercatorum”

LA RETE D’IMPRESA, DA PROGETTO A REALTA’

Paolo Polverosi – Presidente Rete Leonardo

Seconda parte

DALLE RETI EMERGENTI ALLE RETI STRATEGICHE

A cura di RetImpresa / SFC – Sistemi Formativi Confindustria

TEORIA DELLA RETI: PERCHÉ LE RETI “CONVENGONO” ALLE IMPRESE

*Francesco Rullani - Assistant Professor in Entrepreneurship and Management of Innovation
LUISS Guido Carli - Department of Economics and Business*

COSA PENSANO GLI IMPRENDITORI?

SUPERARE I PROPRI CONFINI GRAZIE AL POTENZIALE DI RETE

Coinvolgimento degli imprenditori con sistema di televoto

Terza Parte

INSIEME SI DIVENTA GRANDI

Andrea De Rossi - Allenatore Cavalieri Rugby Prato

12.00 - CHIUSURA DEI LAVORI

Carlo Longo – Presidente Camera di Commercio di Prato

Con cortese preghiera di pubblicazione

N° 76 del 14/12/2010