

LA MODA PRATESE PROTAGONISTA A MILANO

Successo di pubblico e una location esclusiva per Fresh Outlook, l'esposizione milanese che si concluderà stasera alle 19. Le aziende soddisfatte per i contatti con nuovi clienti.

Qualcosa di positivo si muove nel distretto. Lo hanno dimostrato i 6 brands pratesi, che insieme ai cinque stilisti emergenti di Polimoda, hanno portato una ventata di freschezza a Milano, grazie all'esposizione Fresh Outlook, che si è svolta all'interno dell'innovativa cornice dell'Hotel Nhow (via Tortona, 35), a due passi del White Homme, la fiera dedicata all'abbigliamento maschile.

I due giorni della Temporary Exhibition, organizzata da Camera di Commercio in collaborazione con Polimoda, si sono dimostrati positivi sotto diversi punti di vista. Per le aziende che hanno preso parte all'iniziativa l'evento si è dimostrato una valida opportunità per prendere contatti con nuovi clienti.

Soddisfatti anche i giovani stilisti del Polimoda, che con questa occasione hanno avuto modo di confrontarsi per la prima volta con il mercato e rompere così il ghiaccio.

Momento clou dell'iniziativa è stato il cocktail party che si è svolto ieri sera alle 18, durante il quale sono intervenuti diversi potenziali clienti e imprenditori, che si sono potuti confrontare con creazioni al 100% pratesi e con capi ideati da talenti emergenti, riuniti in un allestimento raffinato.

I brands che hanno partecipato all'esposizione sono stati DEUDA (Star Dust), MAURO TALIANI (Finalpi Srl) , RARE ICONE (Rare Icone Srl), RICICLO (Antica Maglieria Toscana Srl), TISSUE NOIRE (Mosa Stile) E UNBASIC (Artex di E. Mencatelli & C.).

Mentre i giovani stilisti emergenti sono stati LORENZO COPPINI, FILIPPO FANINI, ANDREA RIVOLI, MARCO PECORA E ENRICO NADALUTTI.

n. 04 del 19/01/10