

### **Prato, Italian Excellence: il 27 marzo a Shanghai**

**Sono 34 le imprese che hanno aderito alla missione della Camera di Commercio di Prato – Moda, tessile, vino e prodotti tipici i protagonisti degli eventi in programma**

Un grande evento per far conoscere Prato e le sue eccellenze al mercato cinese, per agevolare i contatti tra le nostre imprese e i compratori asiatici. E' questa la finalità di "Prato, Italian excellence", l'evento che si terrà a Shanghai il 27 marzo realizzato dalla Camera di Commercio di Prato con il contributo di Toscana Promozione.

A prendere parte all'iniziativa saranno giornalisti, buyer, opinion leader, che potranno apprezzare le produzioni di 30 aziende pratesi che hanno aderito all'iniziativa, mettendo a disposizione i propri prodotti. Un intero piano del prestigioso Rejent Hotel di Shanghai ospiterà l'appuntamento che si articola in una serie di momenti: si aprirà con un seminario tecnico sulle tendenze moda, seguito dall'inaugurazione di una mostra statica con i prodotti delle imprese pratesi. Infine la serata si conclude con una sfilata di moda con capi realizzati dal Polimoda con stoffe pratesi e con una cena di gala toscana. L'allestimento della mostra e la regia della sfilata sono stati affidati a Piergiorgio Del Moro, che ha già lavorato con note griffe in eventi analoghi.

L'evento di Shanghai, sicuramente l'appuntamento centrale della missione in Cina della Camera di Commercio, si inserisce in un programma più ampio che coinvolge anche altri settori. In particolare la missione è anche l'occasione per dare seguito ai contatti già stabiliti per il meccanotessile con la precedente missione lo scorso agosto. Questa volta sono infatti 4 le imprese meccanotessili che viaggeranno a seguito della missione e che il 28 e il 29 marzo saranno protagonisti di una serie di incontri con operatori cinesi che si sono mostrati interessati ad incontrarli.

La missione avrà come prima sosta Pechino, dove è prevista la visita dell'Intertextile, una delle più importanti fiere di tessile e accessori moda, e l'inaugurazione di un wine bar dove saranno messe in vendita due etichette di vino pratese. Con l'occasione la Camera di Commercio ha finanziato un corso di formazione per operatori del settore vitivinicolo che si concluderà il 24 marzo.



## LE INIZIATIVE

### **Pechino, 24 marzo 2007: VISITA AI PADIGLIONI DI INTERTEXTILE**

La manifestazione, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà presso il Beijing Exhibition Centre e vedrà la partecipazione di aziende produttrici di tessuti per abbigliamento. All'ultima edizione hanno preso parte **680 espositori provenienti da 18 paesi** su un'esposizione lorda di 30.000 mq, ed i visitatori sono stati circa 20.000.

### **Pechino, 24 marzo 2007: INAUGURAZIONE WINE BAR E CONCLUSIONE CORSO DI FORMAZIONE PER OPERATORI DEL SETTORE VITIVINICOLO**

Su iniziativa di un imprenditore cinese, verrà inaugurato un wine bar con vini italiani. Per la prima volta saranno commercializzate due etichette pratesi, Artimino e Marchese Pancrazi. La Camera di Commercio di Prato, invitata a partecipare all'inaugurazione, ha organizzato un corso di tre giorni per operatori del settore vitivinicolo per educare all'assaggio dei vini, in particolare per far conoscere i vini pratesi. Il corso, tenuto dal sommelier Fabrizio Ialini, si concluderà in occasione dell'inaugurazione del wine bar.

### **Shangai, 27 marzo 2007: PRATO; ITALIAN EXCELLENCE**

Nella prestigiosa cornice del Rejent Hotel di Shangai, a partire dalle 15 si darà il via ad una giornata tutta dedicata alle eccellenze pratesi.

Ore 15: **seminario tecnico sulle tendenze moda** tenuto dal Polimoda, con la partecipazione del direttore Philp Taylor. Prenderanno parte all'iniziativa 50 operatori di settore

Ore 17: **conferenza stampa** di presentazione del territorio con 25 testate cinesi

Ore 18: **Inaugurazione mostra statica** con i prodotti di 30 imprese pratesi. Lo spazio sarà suddiviso in corner tematici; per ogni imprese è stato studiato un **allestimento personalizzato**. Cinque le sezioni della mostra: fashion (con griffes già affermate); marchi emergenti; accessori moda; design; prodotti tipici. Per semplificare l'individuazione dei produttori, è stato realizzato un catalogo con una pagina dedicata ad ogni impresa con un breve profilo in inglese e cinese. Il catalogo si apre con una sezione dedicata alla presentazione del territorio, che poi viene sviluppata anche nel DVD allegato, un documentario di 15 minuti in inglese e cinese.

Ore 19.30: **Sfilata di moda** con abiti realizzati dal Polimoda con stoffe pratesi.

Ore 20.15: **Cena di gala** con cucina toscana



Camera di Commercio  
di Prato

c o m u n i c a t o   s t a m p a

---

**Shanghai, 28-29 marzo 2007: WORKSHOP MECCANOTESSILE**

L'iniziativa fa seguito alla missione dello scorso agosto sempre sul meccanotessile. In seguito ad una ricerca di mercato sono stati individuati degli operatori cinesi che si sono mostrati interessati ad entrare in contatto con le imprese pratesi.

Il 28 marzo ci sarà un incontro tra le aziende pratesi e i rappresentanti delle associazioni di categoria locali. Questo dovrebbe servire per capire le esigenze della clientela cinese, ma anche delineare strategie commerciali.

Il 29 marzo sarà invece dedicato agli incontri personalizzati tra aziende pratesi e cinesi

Le aziende partecipanti:

MASTER

UNITECH

OMMI

BECCAGLIA

n.17 del 14/03/07

---

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466