



Oggetto: FASHION VALLEY. REGOLAMENTO

Sull'argomento riferisce il Segretario Generale, il quale ricorda che Fashion Valley è una piattaforma innovativa nata, da un progetto promosso dalla CCIAA di Prato con la collaborazione con il MIT, per mettere in connessione creativi e aziende della moda con il mondo produttivo, per creare nuove sinergie. La piattaforma si compone di una parte pubblica e di un'area riservata. La parte pubblica è uno spazio dedicato alle nuove tendenze e alle novità del settore, mentre all'interno dell'area riservata alle aziende produttrici della filiera moda che possono presentarsi per far conoscere le proprie specializzazioni, ma anche ai designer, ai marchi emergenti, alle imprese che commercializzano abbigliamento, con lo scopo di individuare partner produttivi.

Si rende necessario pertanto adottare un regolamento che definisca le modalità per le aziende produttrici della nostra area per entrare a far parte della piattaforma.

E' previsto un comitato composto da Confartigianato, Cna, Unione Industriale e Toscana Promozione che procede alla valutazione delle richieste tenendo conto dell'immagine dell'azienda, dell'attitudine a intrattenere rapporti commerciali con clienti stranieri e ovviamente della regolarità contributiva.

Segue un breve scambio di opinioni all'interno della Giunta.

Al termine

LA GIUNTA

UDITO il Relatore;

RITENUTO opportuno regolamentare le modalità per le aziende di entrare a far parte della piattaforma "Fashion Valley";

VISTA la bozza di Regolamento;

all'unanimità

DELIBERA

di adottare il regolamento per la gestione della piattaforma "Fashion Valley" che, allegato alla presente deliberazione (allegato "A"), ne forma parte integrante.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)



Allegato A
Deliberazione di Giunta n. 13/13
del 11.02.2013

**FASHION VALLEY
REGOLAMENTO**

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)

Pagine 6 (compresa la copertina)



REGOLAMENTO FASHION VALLEY

Articolo 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO

- 1.1 Il presente Regolamento stabilisce la procedura il rilascio dell'accesso da parte della Camera di Commercio di Prato alla piattaforma FASHION VALLEY e alla gestione e al funzionamento della piattaforma stessa.
- 1.2 La piattaforma FASHION VALLEY nasce con finalità promozionali, per presentare in maniera omogenea le aziende dell'area impegnate nel settore produttivo tessile/moda come una filiera unica e stimolare la creazione di nuovi contatti fra e aziende del territorio.
- 1.3 Il rilascio delle credenziali di accesso alla piattaforma è riservato alle aziende del comprensorio toscano della filiera moda, che abbiano fatto regolare richiesta di adesione e che siano state accolte dal Comitato di Valutazione della piattaforma.
- 1.4 La permanenza all'interno della piattaforma FASHION VALLEY è a cura della Camera di Commercio di Prato che sorveglia, anche attraverso l'ausilio di apposite strutture ispettive, la sua corretta utilizzazione.

Articolo 2 - CONDIZIONI GENERALI

- 2.1 Le Aziende del comparto tessile e abbigliamento possono richiedere l'adesione alla piattaforma FASHION VALLEY avendo cura di definire il proprio profilo aziendale, compilando in ogni sua parte la Domanda di Adesione (ALL.1).
- 2.2 Le Aziende dovranno dimostrare di possedere i seguenti requisiti:
 - o Essere iscritta al Registro Imprese, essere in regola con i pagamenti del diritto annuale ed avere almeno una sede operativa in Toscana;
 - o Essere nel libero esercizio dei propri diritti, non essendo inattiva, in stato di liquidazione, di fallimento o di concordato preventivo;
 - o Essere in regola con la normativa cogente in materia di etichettatura e identificazione dei prodotti;
 - o Essere in regola con il pagamento dei contributi, come da attestazione DURC
- 2.3 L'Azienda è responsabile dell'osservanza degli obblighi di legge cui è sottoposta. La Camera di Commercio di Prato non si assume la responsabilità in merito al rispetto dei requisiti cogenti. L'azienda deve inoltre essere in grado di gestire rapporti commerciali in lingua inglese, in linea con le finalità promozionali della piattaforma FASHION VALLEY.
- 2.4 Il rilascio delle credenziali di accesso alla piattaforma FASHION VALLEY non modifica in alcun modo le responsabilità delle Aziende nei confronti degli acquirenti, né assolve dall'osservanza degli obblighi di legge connessi ai prodotti, ai processi e ai servizi forniti.

Articolo 3 - AMBITO DI APPLICAZIONE

- 3.1 Il presente regolamento ha la finalità di definire le modalità di accesso alla piattaforma FASHION VALLEY da parte delle aziende produttrici che ne faranno richiesta e le modalità di permanenza all'interno della stessa. La piattaforma FASHION VALLEY mira alla creazione di un network per la promozione all'esterno delle capacità produttive dell'area toscana in ambito moda, si basa sulla collaborazione tra le aziende che fanno parte del progetto e sulla disponibilità delle aziende a impegnarsi a far crescere il network.
- 3.2 La piattaforma FASHION VALLEY si compone di una parte pubblica e una parte ad accesso riservato. All'area ad accesso riservato possono accedere due categorie di utenti: le AZIENDE e i DESIGNER. La piattaforma nasce per mettere in contatto le AZIENDE produttrici che operano all'interno dell'area toscana, con DESIGNER e marchi emergenti che operano in tutto il mondo, per far conoscere le potenzialità della filiera produttiva che opera sul territorio. I DESIGNER possono richiedere le credenziali di accesso tramite la piattaforma, ottenendole dall'amministratore della piattaforma; le AZIENDE devono presentare una domanda di adesione che viene valutata dal Comitato di Valutazione per garantire la serietà dell'azienda richiedente e per accertare che l'azienda abbia le caratteristiche per operare all'interno del network FASHION VALLEY.

Articolo 4 - PERCORSO DI ADESIONE

- 4.1 Il percorso di adesione avrà inizio con la compilazione della DOMANDA di ADESIONE (all. A) nella quale dovranno essere specificati:
 - o I dati anagrafici dell'Azienda;
 - o Il profilo dell'Azienda e della sua produzione
 - o L'impegno al rispetto del presente Regolamento
- 4.2 La Camera di Commercio di Prato al ricevimento della DOMANDA DI ADESIONE ne verificherà la



completezza richiedendo all'occorrenza all'Azienda i dati mancanti; provvederà quindi ad istruire la pratica per l'analisi della richiesta di adesione all'interno della prima riunione utile del COMITATO DI VALUTAZIONE.

Articolo 5 - IL COMITATO DI VALUTAZIONE

5.1 Il Comitato di Valutazione, il suo Presidente e il vice Presidente sono nominati dalla Giunta della Camera di Commercio di Prato. E' costituito da un numero massimo di 5 componenti.

Al fine di assicurare in modo bilanciato gli interessi dei soggetti coinvolti nella certificazione, il Comitato di Certificazione è composto da: il Presidente della Camera di Commercio di Prato, un rappresentante dell'Unione Industriale Pratese, un rappresentante di Cna Prato, un rappresentante di Confartigianato Prato, un rappresentante di Toscana Promozione. Nella comunicazione della nomina del componente di propria competenza, all'organizzazione è richiesto di attestare la competenza del soggetto in materia tessile/moda. In fase di indicazione dei componenti, ciascuna organizzazione può anche individuare un membro supplente.

5.2 Il Comitato di Valutazione ha la funzione di deliberare, sulla base delle procedure stabilite dal presente regolamento, su:

1. rilascio o rifiuto delle credenziali di accesso alla piattaforma FASHION VALLEY;
2. mantenimento della permanenza all'interno della piattaforma;
3. sospensione della permanenza;
4. revoca della permanenza
5. valutare l'andamento della piattaforma

5.3 Il Presidente del Comitato di Valutazione:

- presiede le riunioni del Comitato di Valutazione;
- convoca le riunioni del Comitato di Valutazione e definisce l'ordine del giorno;
- approva i verbali delle riunioni contenenti le decisioni assunte.

In assenza del Presidente le funzioni sopra riportate sono assolte dal Vice Presidente.

I membri durano in carica due anni e sono rieleggibili. I componenti del Comitato di Valutazione sono tenuti alla riservatezza e a non divulgare le informazioni di cui vengono a conoscenza nello svolgimento del loro incarico.

5.4 Le riunioni del Comitato di Valutazione vengono convocate dalla Camera di Commercio di Prato su richiesta del Presidente del Comitato di Valutazione e dopo aver concordato l'ordine del giorno. La Camera di Commercio di Prato invia le convocazioni ai membri almeno 5 giorni prima della data fissata per la riunione. La convocazione può essere inviata per posta elettronica/fax/ posta prioritaria/ telegramma.

5.5 Le riunioni del Comitato di Valutazione sono validamente costituite se sono presenti almeno 3 componenti; è presente di diritto, senza voto, un dipendente della Camera di Commercio di Prato che ha il compito di predisporre il verbale della riunione in cui sono riportate le decisioni assunte e che ha il compito di verificare la regolarità formale delle procedure eseguite. Il verbale viene sottoscritto dal Presidente e dal segretario verbalizzante.

5.6 Le delibere sono valide se prese a maggioranza dei membri presenti.

5.7 Il comitato di Valutazione, acquisita la domanda di partecipazione e i relativi allegati, oltre alle eventuali informazioni aggiuntive che possono essere richieste in fase di istruttoria della domanda, provvede all'analisi della stessa sulla base della seguente griglia di valutazione:

Requisiti pienamente soddisfatti	Piena adesione del profilo aziendale e delle competenze dichiarate alle finalità della piattaforma FASHION VALLEY così come descritte nel presente regolamento
Requisiti non soddisfatti	<ul style="list-style-type: none"> - Profilo aziendale non corrispondente alle finalità della piattaforma FASHION VALLEY - Referenze e collaborazioni non verificate - Mancata o insufficiente capacità di gestione dei clienti stranieri, in particolare in lingua inglese - Rilascio di dichiarazioni false o incomplete in fase di compilazione della domanda di adesione (ALL 1)

5.8 Il Comitato di Valutazione, analizzata la domanda di adesione presentata dall'Azienda, rilascerà le credenziali di accesso alla piattaforma entro 5 gg lavorativi dalla data di completamento dell'iter. Le credenziali di accesso consistono nell'invio alla mail della persona indicata nella domanda di adesione come "referente aziendale" di un login e di una password (quest'ultima potrà essere modificata dall'azienda non appena entrata nel sistema di gestione della piattaforma).



- 5.9** Il Comitato di Valutazione, al fine di garantire la correttezza delle imprese inserite nel networking di FASHION VALLEY, potrà pianificare a livello annuale delle verifiche sulla veridicità delle dichiarazioni rilasciate, in particolare sulla regolarità DURC, disponendo dei controlli a campione che coinvolgano almeno il 20% delle imprese presenti nella piattaforma stessa.

Articolo 6 - SOSPENSIONE E REVOCA

- 6.1** Il Comitato di Valutazione può decidere la sospensione delle credenziali per l'accesso o la revoca delle stesse in caso di comportamento scorretto o di non corretto utilizzo della piattaforma stessa da parte dell'azienda. A titolo esemplificativo: mancato aggiornamento del profilo per un periodo prolungato; scarsa celerità o mancata risposta alle richieste ricevute dai designer attraverso la piattaforma; scarsa collaborazione con il resto delle aziende che fanno parte della piattaforma FASHION VALLEY.

Articolo 7 - DIRITTI E DOVERI

- 7.1** L'Azienda che entra a far parte della piattaforma FASHION VALLEY che ha l'obbligo di:
- o osservare fedelmente quanto prescritto nel presente Regolamento;
 - o mantenere aggiornato il proprio profilo sulla piattaforma;
 - o rispondere celermente alle richieste di collaborazione che riceverà per il tramite della piattaforma
 - o segnalare il comportamento scorretto da parte di imprese o soggetti privati inseriti nella sezione DESIGN della piattaforma, al fine di valutarne l'espulsione
- 7.2** La Camera di Commercio di Prato si impegna a:
- o Vigilare sul corretto utilizzo della piattaforma da parte di tutti gli utenti
 - o A promuovere la piattaforma con gli strumenti a sua disposizione
- 7.3** La Camera di Commercio di Prato può disporre modifiche del presente Regolamento e dei documenti ad esso correlati. Le modifiche possono, inoltre, essere richieste alla Camera di Commercio di Prato dalle Aziende certificate. In questo caso la Camera di Commercio di Prato, riconosciuta la fondatezza e congruità delle motivazioni adottate, potrà al riguardo provvedere direttamente o avvalendosi di esperti della materia.
- 7.4** Le modifiche al Regolamento saranno comunicate dalla Camera di Commercio di Prato, a mezzo lettera raccomandata a.r. o altro mezzo equivalente, a tutte le Aziende certificate. Nella comunicazione verranno illustrate le modifiche e pianificati gli interventi di adeguamento. Le modifiche al Regolamento e/o ai documenti correlati saranno inoltre pubblicate sul sito internet della Camera di Commercio di Prato e competerà alle Aziende certificate consultarlo periodicamente. La Camera di Commercio di Prato si riserva comunque il diritto di disporre verifiche finalizzate all'adeguamento dell'Azienda verso i requisiti nuovi e/o modificati. Nel caso in cui risulti che l'Azienda non si sia adeguata entro i termini stabiliti, il Comitato di Valutazione potrà disporre la sospensione o la revoca dell'accesso alla piattaforma

Articolo 8 – RISERVATEZZA

- 8.1** Le informazioni relative alle Aziende o ai loro prodotti non possono essere rilasciate a terzi senza il consenso esplicito dell'Azienda stessa. Per i casi previsti dalla legge sulla libera diffusione a terzi di informazioni, l'organizzazione deve essere comunque informata preventivamente.
- 8.2** Il Comitato di Valutazione e la Camera di Commercio di Prato, in qualità di gestore della piattaforma, non sono responsabili della veridicità di quanto dichiarato dalle parti sulla piattaforma.



RICHIESTA DI ADESIONE

Il sottoscritto _____ nato a _____
_____ provincia di _____ il _____
residente a _____ in qualità di legale rappresentante dell'azienda

Ragione sociale: _____
Indirizzo (sede legale): _____ Comune: _____
Cap: _____ Telefono: _____ Fax: _____
E-Mail (indirizzo valido per le comunicazioni): _____
Codice Fiscale / P.IVA: _____ Numero di iscrizione al RI: _____
Referente aziendale: _____
N° di unità locali operative: _____
Indirizzo unità locali operative _____
Località: _____
Indirizzo unità locali: _____
Località: _____

L'azienda produce:

- 0 filati
- 0 tessuti
- 0 confezioni
- 0 maglieria
- 0 accessori

RICHIEDE

di aderire alla piattaforma Fashion Valley e di ottenere quindi le credenziali di accesso.....

CON IL SEGUENTE PROFILO

DESCRIZIONE AZIENDALE	
Certificazioni	<input type="checkbox"/> OEKO TEX <input type="checkbox"/> Cardato Regenerated CO2 neutral <input type="checkbox"/> Ecolabel <input type="checkbox"/> Vision <input type="checkbox"/> SA 8000 <input type="checkbox"/> Altre: indicare quali.....
Dimensioni aziendali	Numero dipendenti: <input type="checkbox"/> da 1 a 10; <input type="checkbox"/> da 11 a 25; <input type="checkbox"/> da 25 a 50; <input type="checkbox"/> oltre 50 Fatturato: <input type="checkbox"/> fino a 1 mln €; <input type="checkbox"/> da 1 a 3 mln; <input type="checkbox"/> da 3 a 5 <input type="checkbox"/> da 5 a 10 <input type="checkbox"/> oltre 10 Volume produzione:
Quantità minime di produzione	
Tempi di consegna	
Collaborazioni/Referenze	
Presenza di ufficio stile	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Partecipazione a fiere	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI. Indicare quali:
Capacità di gestire rapporti commerciali in lingua inglese	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Altre lingue parlate all'interno dell'azienda:
Presenza di un sito internet aziendale	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI. Indicare indirizzo:



DICHIARA

- che l'azienda si trova nel pieno e libero esercizio dei propri diritti
- che l'azienda non è inattiva, in stato di liquidazione, fallimento o di concordato preventivo
- personalmente, di non aver subito sentenze penali di condanna passate in giudicato
- di aver preso visione del Regolamento di adesione alla piattaforma Fashion Valley e di accettarlo integralmente
- la veridicità delle informazioni sopra menzionate e di quelle che verranno inserite nella piattaforma, nel caso ne venga consentito l'accesso da parte del comitato di valutazione
- di avere il DURC in regola

Data

Timbro e firma del legale rappresentante

Per favore, consegnare la domanda a:

Silvia Gambi
Camera di Commercio di Prato
silvia.gambi@po.camcom.it

Lorenzo Incagli
Unione Industriale Pratese
l.incagli@ui.prato.it

Giacomo Morelli
Cna Prato
giacomo.morelli@po.cna.it

Francesca Grillo
Confartigianato Prato
f.grillo@prato.confartigianato.it