



Camera di Commercio
Prato

ImpresaPrato

→ Notiziario Camerale

Notiziario della Camera
di Commercio Industria
Artigianato ed Agricoltura di
Prato

Trimestrale, ANNO XVII
N.36/ Primavera 2017



**La Biblioteca
della Camera
di Commercio
di Prato**

→ *Nel sistema bibliotecario
provinciale / pag 3*

**Identità digitale:
tutto quello che
c'è da sapere**

→ *PEC e SPID istruzioni
per l'uso / pag 4 e 5*

In questo numero

biblioteca CCIAA nel sistema bibliotecario provinciale / PEC e SPID / Eccellenze del digitale / Coworking alla CCIAA di PRato / E' di Prato il vincitore di Oleum Nostrum / webinar / Un Prato di Libri / In breve / Fashion Valley a Pitti / Modello unico di dichiarazione ambientale / Marchi Storici / Ruolo Agenti e Rappresentanti / Assunzioni a Prato / Alternanza scuola-lavoro / Pasta madre day 2017



Notiziario della Camera di Commercio
Industria Artigianato ed Agricoltura
di Prato

Trimestrale, ANNO XVII
Autor. Trib. di Prato N°9 del 10/07/96
N.36 / Primavera 2017

Direttore Responsabile / Silvia Gambi
Testi / Silvia Gambi
Grafica e Layout / Flod.it
Stampa / Tipografia La Moderna
Photo Credits / Fabio Gori: foto di copertina, pg 3, pg 13, pg 14

Spedito in Abbonamento Gratuito
→ per ricevere il Notiziario Camerale
registrarsi su [www.po.camcom.it/news/
notiziario/notiziario.htm](http://www.po.camcom.it/news/notiziario/notiziario.htm)



Uno spazio aperto e a disposizione della città: con la nostra nuova sede ci siamo impegnati molto per questo obiettivo. Volevamo che la nostra fosse la casa delle imprese, che fosse uno spazio bello ed efficiente dove poter trovare servizi all'altezza delle iniziative promozionali del nostro territorio. Nel 2016 abbiamo ospitato 180 eventi con oltre 23 mila presenze. Direi che i nostri sforzi sono andati nella giusta direzione. Ma non ci fermiamo, vogliamo continuare a lavorare in questa direzione, aprire le nostre porte anche per esperienze diverse, perchè dalle contaminazioni nascono le idee migliori. Ecco perchè abbiamo deciso di aprire alla città la nostra piccola e modesta biblioteca, ma che però resta pur sempre un altro spazio aperto. E poi la decisione di aprirci all'esperienza del coworking con i professionisti, che va di pari passo con il riconoscimento della nostra sede come start up house della Regione Toscana, a disposizione delle nuove imprese. Le opportunità nascono anche così, creando antenne sulle esigenze del territorio. Buona lettura.

Luca Giusti

Presidente Camera di Commercio di Prato

Anche la biblioteca della Camera di Commercio di Prato entra nel sistema bibliotecario provinciale



Anche la Camera di Commercio di Prato ha deciso di aderire al Sistema bibliotecario provinciale e di mettere a disposizione degli utenti il proprio patrimonio. Si tratta di circa 700 volumi e un centinaio di serie di riviste tutte di carattere strettamente specialistico, dedicate all'economia dei vari territori e indagini statistiche svolte negli ultimi 20 anni. Quella della Camera di Commercio di Prato è una biblioteca giovane, nata dopo la nascita dell'ente nel 1994, che negli anni ha collezionato numerosi studi svolti dal sistema camerale.

“Abbiamo pensato che era giusto mettere a disposizione degli interessati quello che abbiamo, che potrà quindi essere consultato liberamente – commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato – Non solo, la biblioteca potrà diventare anche un luogo di studio, perchè abbiamo una sala appositamente dedicata. Per noi è importante che la nostra sede sia uno spazio aperto alla città, a diversi tipi di pubblico, perchè

dalla contaminazione emergono le idee più interessanti”.

Un'apertura alla città che i numeri delle presenze nella sede confermano: fino ad oggi dall'inizio dell'anno sono state registrate circa 22 mila presenze all'interno dei vari spazi della sede, per eventi che sono stati ospitati o organizzati direttamente dall'ente.

“Sono risultati importanti, che ci riempiono di orgoglio – continua Giusti – C'è una grande vitalità sul territorio e garantire la funzionalità dei nostri spazi per iniziative del sistema imprenditoriale è un gesto concreto per la promozione”.

La biblioteca è aperta dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 12,30. E' possibile fare la consultazione dei volumi presenti tramite il catalogo web del Sistema Bibliotecario Pratese. Alcuni volumi sono anche disponibili per il prestito

PEC, SPID e tutto quello che c'è da sapere sull'identità digitale

→ *Come si ottiene e si mantiene attiva*

La “**Carta della cittadinanza digitale**” costituisce la base giuridica per implementare “Italia Login”, la piattaforma digitale di accesso che permetterà ai cittadini ed alle imprese di accedere ai servizi pubblici e a quelli degli operatori privati che – via via - aderiranno al sistema, mediante un solo nome utente ed una sola password.

Quindi, un unico accesso a tutta la pubblica amministrazione “in senso ampio” (comprensiva di società pubbliche, concessionari) attraverso un solo punto di accesso.

Il domicilio digitale sarà una “cassetta postale virtuale”, corrispondente ad un indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) o ad altro servizio di recapito qualificato, che diventerà il mezzo esclusivo su cui ricevere (ma anche inviare) comunicazioni e documenti da parte della Pubblica Amministrazione.

Chi è già in possesso di un servizio di un recapito qualificato (ad es. una PEC) potrà fare di questo il proprio domicilio digitale, comunicandolo al proprio Comune di residenza.

Anche in mancanza di questa comunicazione, un domicilio digitale sarà messo a disposizione di ogni cittadino iscritto all'Anagrafe Nazionale della Popolazione Residente (ANPR).

SPID è il sistema di login che permette a cittadini e imprese di accedere con un'unica identità digitale (con un pin unico) a tutti i servizi online di pubbliche amministrazioni e imprese aderenti.

Le Camere di Commercio - con il coordinamento di Unioncamere e il supporto operativo di InfoCamere – hanno realizzato un'iniziativa di sistema che arricchisce l'offerta a disposizione di chi fa impresa, confezionando un vero e proprio “**Kit di identità**

digitale” al servizio del business.

Fino ad ora la Carta Nazionale dei Servizi (CNS) delle Camere di Commercio ha offerto a circa 1.500.000 cittadini imprenditori sia un certificato di identità digitale, sia la firma digitale per firmare atti, documenti e pratiche telematiche, il tutto utilizzando una smart card ed un lettore o un token USB. Da oggi le cose cambiano: per accedere ai servizi è possibile autenticarsi anche con SPID (solo con userid e password) e, se c'è bisogno di firmare un documento elettronico, si può utilizzare la firma digitale (contenuta nel token usb card rilasciato dalla Camera di Commercio).

Il kit permette l'autenticazione informatica e la sottoscrizione digitale di documenti con strumenti differenti a seconda del livello di sicurezza richiesto e del tipo di strumento utilizzato (pc, smartphone,

tablet, etc.) ed è composto da:

- Credenziali SPID (di livello 1 e 2)
- Dispositivo CNS (Carta Nazionale dei Servizi), su token usb o smart card
- Firma Digitale

A cosa serve

Lo Spid permette a imprese e cittadini di accedere a una serie di servizi, che richiedono un'autenticazione, con la stessa username e password, tra i quali:

- pratiche d'impresa
- fatturazione elettronica
- Prenotazioni sanitarie

- iscrizioni scolastiche
- situazione contributiva
- utilizzo del bonus scuola per i diciottenni
- bonus docenti per l'aggiornamento degli insegnanti

Per il rilascio dello Spid presso la Camera di Commercio di Prato occorre presentarsi di persona, preferibilmente previo appuntamento telefonico chiamando il numero 0574/612727 dalle ore 9.30 alle ore 12.30, provvisti di:

- documento di identità valido (carta di identità anche elettronica, patente di guida, passaporto)

- codice fiscale
- indirizzo personale di posta elettronica (al quale poter accedere durante le operazioni di registrazione)
- numero di cellulare (occorre portare lo smartphone sul quale verranno inviati i messaggi generati durante le operazioni di rilascio e sul quale successivamente dovrà essere scaricata l'APP Infocert ID)
- Carta Nazionale Servizi o firma digitale o tessera sanitaria (con chip) abilitata come Carta nazionale dei Servizi

PEC, è in corso la verifica sugli indirizzi irregolari

La PEC (posta elettronica certificata) è l'equivalente di una posta elettronica tradizionale che ha in aggiunta caratteristiche di certificazione e sicurezza della trasmissione.

La Posta Elettronica Certificata è quindi un sistema di posta elettronica nel quale è fornita al mittente documentazione elettronica, con valenza legale, attestante l'invio e la consegna di documenti informatici.

Il gestore di posta elettronica certificata infatti fornisce al mittente una ricevuta che costituisce prova legale dell'avvenuta spedizione

del messaggio e dell'eventuale documentazione allegata.

Tutte le imprese individuali e le società, sia di persone che di capitali, devono avere un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) valido e univoco e devono chiederne l'iscrizione nel Registro delle imprese.

La PEC deve inoltre essere attiva, ossia non deve essere scaduta né revocata.

Il Registro Imprese sta avviando i procedimenti per la cancellazione degli indirizzi PEC irregolari.

Nell'albo camerale on line e

nell'apposita sezione del sito, sono pubblicati gli elenchi di imprese per cui dalle verifiche automatiche è stata riscontrata la non conformità dell'indirizzo PEC alle disposizioni vigenti.

Decorso il termine assegnato, l'ufficio chiederà al Giudice del Registro delle imprese di cancellare l'indirizzo PEC non regolare.

L'iscrizione dell'indirizzo di posta elettronica certificata nel Registro delle imprese e le sue successive eventuali variazioni sono esenti dall'imposta di bollo e dai diritti di segreteria.



Eccellenze in digitale: al via la nuova edizione

→ 6 incontri formativi gratuiti dedicati per portare le imprese sul web con la partnership di Google e Unioncamere



Inizia una nuova edizione di “Eccellenze in digitale”, la porta di accesso al web per le imprese del territorio. Il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere e Camera di Commercio di Prato prevede 6 seminari formativi teorici e pratici gratuiti, che permetteranno alle aziende del territorio di conoscere le migliori strategie per essere online. “Abbiamo deciso di riproporre il progetto perché crediamo che sia fondamentale per le nostre aziende usare il web non solo come vetrina ma anche come strumento di vendita e il successo

della passata edizione ce lo ha dimostrato – commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato – Le opportunità offerte dal web sono molte, il mercato è ormai diventato enorme e le aziende possono ampliare i propri confini di azione instaurando relazioni commerciali dovunque”.

Al termine di ogni seminario formativo, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per un laboratorio pratico. I posti disponibili per partecipare ai laboratori pratici sono limitati, pertanto sarà data conferma per e-mail.



Crescere in digitale: i tirocini attivabili fino al 31 dicembre 2017

Calendario eventi tematici:

28 marzo 2017

Social Media Marketing: raccontarsi attraverso i social

11 aprile 2017

Costruire un e-commerce di successo: dalla strategia ai web analytics

16 maggio 2017

Fashion e-Commerce: vendere online nel settore moda

30 maggio 2017

Farsi trovare online: SEO e SEM

3 ottobre 2017

Web analytics: utilizzare i dati per fare scelte strategiche

14 novembre 2017

Il mondo in tasca: sfruttare le potenzialità del mobile marketing

Per coloro che vogliono mettersi alla prova con il web e le numerose professioni ad esso correlate l'iniziativa "Crescere in Digitale" offre la possibilità concreta di attivare un tirocinio in azienda. E' un progetto che si rivolge NEET iscritti a Garanzia Giovani che possono seguire un percorso formativo di 50 ore totalmente on line, con esempi pratici e casi di studio su tutti gli aspetti di Internet per le imprese.

Al termine del corso c'è un test online, a cui segue un'attività di formazione specialistica e di orientamento in gruppo (di una giornata di 8 ore) per arrivare preparati al tirocinio in azienda o essere supportati nell'avvio della propria attività.

Il programma prevede fino a 3.000 tirocini della durata di 6 mesi retribuiti 500 euro al mese. I giovani vivranno un'esperienza professionalizzante, aiutati da un piano di lavoro personalizzato e da una community di esperti. Le imprese potranno ospitare giovani digitalizzatori, retribuiti da Garanzia Giovani e, per quelle che decidono di assumere il tirocinante, è previsto un bonus fino a 6.000 euro.

La Camera di Commercio diventa uno spazio coworking

→ *Per 7 professionisti ci sarà la possibilità di usare gli spazi dell'ente per svolgere la propria attività*



Uno spazio a disposizione dei giovani professionisti, per svolgere la propria attività, condividendo le proprie esperienze. La Camera di Commercio di Prato ha deciso di mettere a disposizione 7 postazioni di coworking dislocate in due uffici a piano terra dell'ente grazie ad un

accordo con il Palazzo delle Professioni. Gli spazi saranno messi a disposizione con un affitto mensile da pagare alla Camera di Commercio, mentre la scelta dei professionisti che potranno usufruire dello spazio è stata affidata agli ordini professionali.

Sono interessati dall'intervento

architetti, ingegneri, periti e geometri. Lo spazio sarà reso disponibile già dal mese di maggio. La scelta è stata fatta anche seguendo la strada intrapresa dalla giunta regionale toscana, che ha riconosciuto le libere professioni come attività di impresa.

E' di Prato il vincitore di Oleum Nostrum

→ *La Ditta Elena Vangi selezionata come miglior olio extravergine d'oliva del territorio*

È di Prato l'azienda vincitrice di questa nuova edizione di Oleum Nostrum, il concorso per il miglior olio extravergine di oliva del territorio promosso dalla Camera di Commercio di Prato e da tutti i Comuni del territorio. La Ditta Elena Vangi, vincitrice di questa edizione, aveva già vinto nel 2005 ed ha superato l'esame della commissione di degustazione che quest'anno ha esaminato i 15 oli partecipanti al concorso. Un compito difficile, perché la qualità degli oli del nostro territorio è sempre più alta. "L'annata è stata buona, ma con un andamento a macchia di leopardo - commenta l'agronomo Ugo Damerini, presidente della commissione di degustazione di Oleum Nostrum - C'è una maggiore attenzione alla qualità, ma purtroppo la quantità non aumenta, perché alcuni terreni sono stati abbandonati. La competizione si basa sempre sul prezzo, ma un olio di qualità richiede attenzione e

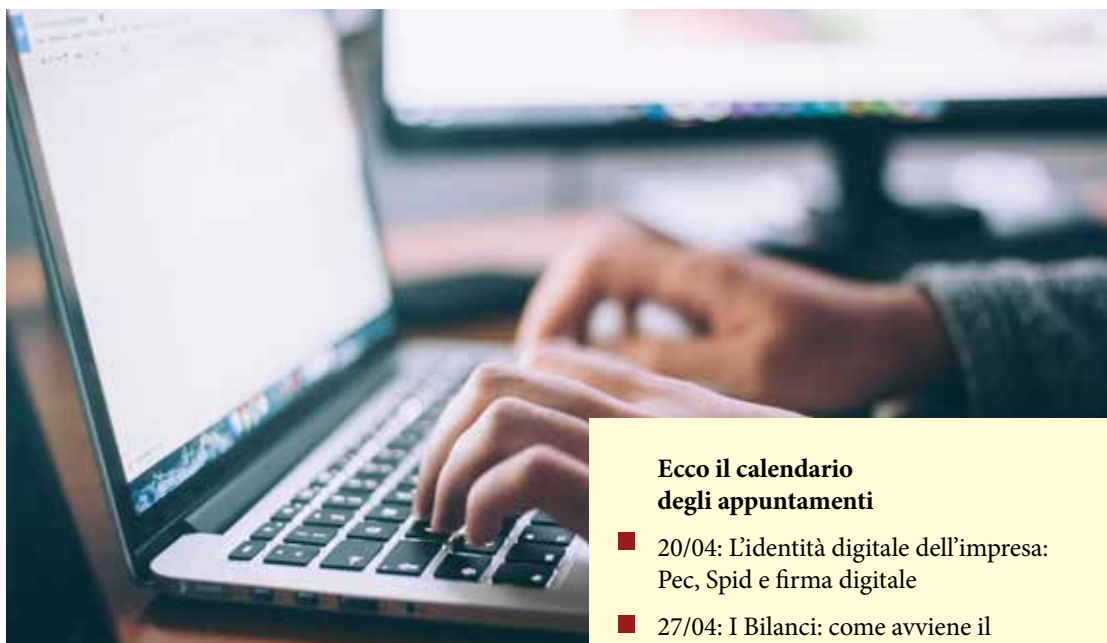
investimenti e alcuni decidono di abbandonare la produzione". "L'olio extravergine è una eccellenza del nostro territorio sulla quale dobbiamo ancora lavorare molto - aggiunge Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato - L'interesse verso il nostro prodotto è alta, ma dobbiamo creare le condizioni per aumentare la produzione. Un terreno coltivato è un territorio curato e questo è importante". "Il territorio della nostra provincia ha delle grandi potenzialità agricole che dobbiamo valorizzare, la sensibilità dei consumatori verso le produzioni a Km zero è sempre più alta - commenta Giuseppe Forastiero, assessore alla promozione del territorio del Comune di Montemurlo - Dobbiamo fare rete e promuovere queste iniziative". Un'annata speciale quella del 2016 che ha fatto decidere alla commissione di degustazione di premiare 10 oli. Ecco chi sono i premiati:



Fabrizio Pratesi – Carmignano
Piaggia – Poggio a Caiano
Azienda Agricola Pieve dei Medici di Edoardo Pratesi – Carmignano
Tenuto di Bagnolo – Montemurlo
Ditta Vangi Elena – Prato
Gori Andrea – Prato
Immobiliare Castelvecchio - Carmignano
Chic società agricola – Carmignano
Azienda Agricola Felice Agricoltura di Curcetti Felice – Montemurlo
Azienda Agricola Società Agricola Felice Agricoltura - Montemurlo

Al via un nuovo ciclo di Webinar

→ *La formazione direttamente sul computer degli utenti*



Inizia un nuovo ciclo di webinar, l'innovativa modalità di fare formazione con la Camera di Commercio di Prato: praticamente ogni giovedì a partire dal 20 aprile dalle 12 alle 13 tramite il proprio computer sarà possibile accedere a un breve corso su argomenti specifici.

Per seguire i webinar dovrà avvenire l'autenticazione tramite una piattaforma ad accesso riservato (per questo è necessaria la prenotazione).

La modalità di accesso è molto semplice: una volta effettuata la prenotazione si riceve un link che sarà attivo il giorno e l'ora indicati per seguire il webinar in diretta. E' possibile interagire con il relatore tramite una chat.

Ecco il calendario degli appuntamenti

- 20/04: L'identità digitale dell'impresa: Pec, Spid e firma digitale
- 27/04: I Bilanci: come avviene il deposito
- 04/05: Certificare le qualità: i marchi TFashion e Green Care
- 11/05: La Fatturazione elettronica
- 18/05: Le opportunità per i NEET: Crescere imprenditori e Crescere in digitale
- 25/05: I marchi Cardato e Cardato Recycled
- 01/06: Come aderire ai percorsi di Alternanza Scuola Lavoro
- 08/06: La Tutela del mercato
- 17/06: Il progetto Fashion Valley Industry

Un Prato di Libri: alla Camera di Commercio si parlerà di api e di miele

→ *L'8 aprile 2 laboratori di disegno dal vivo dedicato ai bambini e ai ragazzi*



Torna il festival “Un Prato di libri”, il festival della lettura per bambini e ragazzi che nei giorni tra il 7 e il 9 aprile sarà animerà l'intera città con tantissimi eventi.

Anche la Camera di Commercio di Prato ha voluto collaborare, ospitando l'8 aprile due eventi dedicati al mondo degli insetti e delle api in particolare. La mattina alle ore 10 la giornata inizierà con una colazione a base di pane e miele. Lazienda agricola “Puro Carmignano” metterà a disposizione non solo il

miele ma anche le arnie: i bambini potranno vedere le api dal vero, farsi raccontare come vivono e come vengono accudite. In contemporanea ci sarà un laboratorio di disegno “dal vero” di insetti a cura dell'illustratrice Geena Forrest. Autrice del libro “Sei zampe”, è laureata in Scienze Forestali ed Ambientali; si è specializzata nella stesura di seriosissimi bilanci di gas effetto serra, ma ha sempre mantenuto viva la passione per insetti ed erbacce, che disegna con finalità scientifiche.

Alle 16, sempre con Geena Forrest, la conoscenza degli insetti diventa l'obiettivo del pomeriggio. Sarà infatti possibile frequentare il laboratorio per imparare qualche nozione di sistematica e cimentarsi in una prima classificazione generale degli insetti del prato.

Il laboratorio si svolgerà nella corte della Camera di Commercio di Prato ma, in caso di maltempo, sarà spostato negli spazi interni. La partecipazione è gratuita.



In breve

E' Dalila Mazzi la nuova componente della giunta camerale

E' Dalila Mazzi la nuova componente della giunta camerale, eletta dai consiglieri camerali. In seguito alle dimissioni di Lorenzo Guazzini si è infatti reso necessario procedere con la sua sostituzione all'interno della giunta camerale di un componente in rappresentanza del settore industria. Dalila Mazzi, presidente della Rifinizione Nuove Fibre, è stata eletta a maggioranza dai votanti.

Vidimazione libri sociali, registri di carico e scarico e formulari rifiuti

Al fine di migliorare i servizi erogati all'utenza si informa che per le richieste di vidimazione di un numero di libri sociali, registri di carico e scarico e formulari rifiuti superiori a dieci dovrà essere preso un appuntamento inviando una e-mail a registro.impres@po.camcom.it, rivolgendosi al personale allo sportello o telefonando ai seguenti numeri 0574/612772-612737.

In caso di richieste inferiori dovrà essere preso un numero ogni cinque libri da vidimare per l'accesso allo sportello.

Publicata la guida nazionale al deposito dei bilanci 2017

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha messo a disposizione sul proprio sito istituzionale www.agid.gov.it la nuova versione delle tassonomie dei documenti che compongono il bilancio ai fini del deposito al Registro delle Imprese.

La nuova versione della tassonomia, denominata 2016-11-14 e si applica obbligatoriamente ai bilanci chiusi il 31 dicembre 2016 o successivamente da tutte le imprese di capitali che redigono il bilancio secondo le disposizioni civilistiche.

La nuova tassonomia è applicabile ai bilanci che saranno depositati a partire dal 17 gennaio.

Le principali novità introdotte sono:

- l'introduzione del bilancio per le micro-imprese con relativi schemi quantitativi e commenti testuali in calce;
- il rendiconto finanziario diventa prospetto quantitativo a sé stante e non più tabella di nota integrativa come nella precedente versione tassonomica;
- il bilancio consolidato invece, come nelle versioni precedenti, rimane confinato ai soli schemi quantitativi (senza nota integrativa strutturata in XBRL).



Public speaking, il 12 maggio una nuova edizione del corso

A seguito del notevole interesse suscitato dalla tematica e del significativo apprezzamento per l'iniziativa espresso dai partecipanti all'evento del 23 marzo, la Camera di Commercio di Prato propone una nuova edizione del corso "Public speaking". L'appuntamento è per il 12 maggio dalle 9 alle 17,30.

Parlare in pubblico è una tecnica che opportunamente studiata può essere appresa da tutti e a qualunque età, garantendo un "vantaggio" personale e professionale sempre più importante nella vita di oggi. In questo corso si affronteranno i temi base di comunicazione

efficace, comunicazione etica e public speaking. Il percorso formativo proposto da Roberto Tiby prevede esercitazioni su ogni argomento trattato, con spunti pratici immediatamente applicabili. E' prevista una quota a carico dei partecipanti, pari a € 60,00 + IVA, da versare dopo aver ricevuto conferma dell'accettazione della domanda.

Nel caso di adesioni multiple da parte del medesimo soggetto, sia che si tratti di un'impresa che di enti, studi professionali o associazioni, la quota è ridotta del 20% per la seconda iscrizione e del 30% a partire dalla terza. E' previsto altresì uno sconto del 30% per gli studenti universitari (indicare, alla voce "Ruolo", Università e numero di matricola).

Per esigenze organizzative, è necessario registrarsi entro lunedì 8 Maggio, compilando il modulo presente sul sito www.po.camcom.it



Magazzini Generali, scade il 31 maggio il termine per partecipare al pubblico incanto

Il giorno 1/06/2017 alle ore 9:30 al primo piano della Camera di Commercio di Prato (Via del Romito 71, Prato) avrà luogo il pubblico incanto per la vendita del complesso dei Magazzini Generali, siti in comune di Prato.

Il prezzo di vendita complessivo a base d'asta è stabilito in Euro 4.250.000,00 (quattromilioniduecentocinquanta/00). Sono ammesse esclusivamente offerte in aumento.

Il termine per la presentazione delle offerte, che dovranno pervenire esclusivamente all'ufficio Protocollo della Camera di Commercio di Prato (Via del Romito 71, 59100 Prato), è stabilito tassativamente per il giorno 31/05/2017 entro le ore 12:00.

L'avviso integrale è affisso all'Albo della Camera di Commercio di Prato e all'Albo Pretorio del Comune di Prato. Maggiori informazioni e le documentazione tecnica è disponibile sul sito camerale www.po.camcom.it

ATTENZIONE! Proposta commerciale da società estranea alla Camera di Commercio

Siamo stati informati che sta giungendo presso le sedi delle imprese un bollettino postale inviato da una società estranea alla Camera di Commercio che può indurre in errore le imprese che, pensando di svolgere un adempimento obbligatorio verso il registro delle imprese, in realtà aderiscono ad un'offerta commerciale di servizi.

Si invitano, pertanto, le imprese a valutare la proposta commerciale in questione, ed altre simili che dovessero ricevere, tenendo presente che riguardano servizi commerciali non obbligatori, che non hanno alcun collegamento con gli adempimenti cui le imprese sono tenute, per legge, nei confronti del registro delle imprese e della Camera di commercio.

Ricordiamo che che il Diritto Annuale è l'unico tributo dovuto all'Ente camerale da pagarsi mediante modello F24.



ChiantiBanca



la mia banca
in terra
toscana

www.chiantibanca.it www.chiantibancanews.it www.piazzachianti.it

A Pitti Uomo in passerella anche un po' di Fashion Valley

→ *Carlo Volpi, vincitore del concorso Who is on next, ha prodotto a Prato una parte del suo campionario*



Energia, colore, ma anche conoscenza del prodotto e un talento unico nel settore della maglieria: questo è Carlo Volpi, il vincitore di Who is on next? Uomo 2016, ha sfilato alla Stazione Leopolda con la sua nuova collezione nel corso dell'edizione di gennaio di Pitti Uomo. La passione per l'arte, il colore e le tecniche artigianali è declinata con una vena di humour su capi unisex esclusivi, che in parte sono stati realizzati anche a Prato, con la collaborazione delle aziende della Fashion Valley, il progetto promosso dalla Camera di Commercio di Prato con la collaborazione delle associazioni di categoria per valorizzare il distretto della moda.

Promosso da Pitti Uomo e Vogue Uomo, il concorso Who is on next premia ogni anno i creativi più promettenti, che, grazie alla partnership di Fashion Valley, possono realizzare con le aziende di Prato una parte della propria



collezione. Una collaborazione che è stata riproposta anche per il 2017: a giugno, nel corso dell'edizione di Pitti Uomo, verrà proclamato il vincitore.

“È un onore avere l'opportunità di presentarmi a Pitti Uomo - dice Carlo Volpi - da toscano residente a Londra la mia collaborazione con Pitti Filati, come studente al Royal College of Art, è stato un po' tornare a casa. Così vincere Who's On Next? Uomo ha coronato anni di duro lavoro. La collezione AW17-18 trae ispirazione dalle “nonne cool”, come Iris Apfel o la Disco Sally di Studio 54. Gli stereotipi della maglieria vengono reinterpretati con un sapore street anni '90, con capi arricchiti da stampe, termosaldature e tanto colore e ironia”.

Modello unico di dichiarazione ambientale

→ *Scade il 30 Aprile la presentazione*

Regole invariate per la compilazione e la presentazione alle Camere di commercio del Mud 2017, il modello unico di dichiarazione con cui comunicare i dati quali/quantitativi dei rifiuti prodotti o gestiti a titolo professionale nel corso del 2016. Modulistica ed istruzioni da utilizzare per la rituale scadenza del 30 aprile (termine quest'anno posticipato ex lege al 2 maggio 2017) coincidono infatti con quelle già impiegate lo scorso anno per denunciare i rifiuti del 2015. Invariate anche le tipologie di soggetti obbligati alla dichiarazione.

Il modello unico di dichiarazione ambientale è articolato in 6 comunicazioni:

- Comunicazione Rifiuti
- Comunicazione Veicoli Fuori Uso
- Comunicazione Imballaggi
- Comunicazione Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche
- Comunicazione Rifiuti Urbani, Assimilati e raccolti in convenzione
- Comunicazione Produttori Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche

Il Modello deve essere presentato alla Camera di Commercio competente per territorio, esclusivamente tramite modalità telematica attraverso il sito www.mudtelematico.it

La presentazione cartacea è possibile tramite spedizione postale a mezzo raccomandata senza avviso di ricevimento, indirizzata a Camera di Commercio di Prato, Via del Romito 71 - 59100 Prato, solamente per soggetti che producono nella propria unità locale non più di sette rifiuti e, per ogni rifiuto, utilizzano non più tre trasportatori e tre destinatari finali;

Il diritto di segreteria da versare è pari a:

€ 15,00 per i modelli cartacei e deve essere versato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato alla Camera di Commercio di Prato:

€ 10,00 per i modelli telematici utilizzando sistemi di pagamento elettronici sicuri quali la carta di credito o Telemaco Pay.

Formulario rifiuti, cos'è e come si usa

Durante il trasporto effettuato da enti o imprese i rifiuti sono accompagnati da un formulario di identificazione rifiuti.

Il formulario deve essere redatto in quattro esemplari, compilato, datato e firmato dal produttore o dal detentore

dei rifiuti e controfirmato dal trasportatore. Una copia del formulario deve rimanere presso il produttore o il detentore e le altre tre, controfirmate e datate in arrivo dal destinatario, sono acquisite una dal destinatario e due dal trasportatore, che provvede a trasmetterle una al detentore. Le copie del formulario devono essere conservate per cinque anni.

I formulari di identificazione rifiuti sono numerati e vidimati dalle Camere di Commercio territorialmente competenti. La vidimazione avviene presso l'Ufficio del Registro delle Imprese - via del Romito 71.

Registro carico e scarico rifiuti

È il documento ambientale sul quale devono essere registrati tutti i carichi e gli scarichi di rifiuti. Hanno l'obbligo di tenere un registro di carico e scarico su cui devono annotare le informazioni sulle caratteristiche qualitative e quantitative dei rifiuti i soggetti che:

- effettuano a titolo professionale attività di raccolta e di trasporto rifiuti pericolosi e non pericolosi;
- raccolgono e trasportano i propri rifiuti pericolosi;
- svolgono le operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi;
- svolgono attività di commercio ed intermediazione senza detenzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi;
- producono rifiuti pericolosi;
- producono: a) rifiuti non pericolosi derivanti da lavorazioni industriali ed artigianali; b) rifiuti non pericolosi derivanti dall'attività di recupero e smaltimento di rifiuti; c) fanghi prodotti dalla potabilizzazione e da altri trattamenti delle acque, dalla depurazione delle acque reflue e da abbattimento di fumi;
- producono rifiuti pericolosi derivanti da attività agricole con un volume di affari annuo superiore ad € 8.000,00;

I registri sono tenuti presso ogni impianto di produzione, di stoccaggio, di recupero e di smaltimento di rifiuti, nonché presso la sede delle imprese che effettuano attività di raccolta e di trasporto, nonché presso la sede dei commercianti e degli intermediari.

I registri sono numerati e vidimati dalle Camere di Commercio territorialmente competenti (ossia la Camera del territorio in cui ha sede l'impianto di riferimento). La vidimazione avviene presso l'Ufficio del Registro delle Imprese - via del Romito 71.

Marchi Storici

→ Un bando nazionale mette a disposizione 4,5 milioni di euro per la valorizzazione dei marchi



I marchi storici sono una ricchezza per il territorio: è questo il motivo per il quale il Ministero dello Sviluppo Economico ha deciso di lanciare un bando per la concessione di agevolazione e contributi alle Pmi, che mette a disposizione 4,5 milioni di euro.

I marchi storici sono quelli che sono stati registrati prima del 1 gennaio 1967, un requisito che restringe molto il campo di applicazione del bando. A Prato sono 4 i marchi storici, una trentina a Firenze, dove compaiono diversi brand prestigiosi. Le agevolazioni sono concesse per favorire l'acquisto di servizi specialistici e beni strumentali per il rilancio e la valorizzazione

economica dei marchi e sono importanti. Sono rilasciate nella forma di contributo in conto capitale in misura massima pari all'80% delle spese ammissibili per l'acquisizione di servizi specialistici e del 50% per l'acquisto di macchinari, attrezzature e software.

La versione integrale del bando e la relativa documentazione sono disponibili sul sito: www.marchistorici.it. Per gli iscritti all'ordine dei consulenti della proprietà industriale sono riconosciuti i crediti formativi.

Ruolo agenti e rappresentanti di commercio

→ *Scade il 12 maggio il termine per far valere l'iscrizione al vecchio ruolo come requisito*

Scade il 12 maggio il termine ultimo per indicare l'iscrizione nell'ex ruolo agenti e rappresentanti di commercio quale requisito professionale abilitante per l'inizio dell'attività di agente e rappresentante di commercio.

Coloro che non riprendono ad esercitare l'attività entro il 12 maggio prossimo hanno comunque la possibilità di presentare in ogni momento futuro la SCIA (che ovviamente presuppone l'inizio dell'attività), sempre corredata delle certificazioni e delle dichiarazioni sostitutive previste dalla legge.

I requisiti professionali qualificanti per gli agenti e rappresentanti di commercio sono il titolo di studio, oppure l'aver seguito un corso di formazione professionale oppure aver prestato la propria opera per almeno due anni negli ultimi cinque come legale rappresentante o alle dipendenze di una impresa esercente la produzione o il commercio. Coloro che risultavano iscritti nel Ruolo degli Agenti e Rappresentanti di Commercio alla data del 12 maggio 2012, quando è stato soppresso il ruolo, non potranno più far valere questa iscrizione come requisito professionale abilitante per l'inizio dell'attività, ma potranno comunque iscriversi nuovamente dimostrando di possedere uno degli altri requisiti

Ulteriori informazioni potranno essere richieste dal lunedì al venerdì mattina dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e nei pomeriggi di lunedì e giovedì dalle ore 14.30 alle 15.40, ai seguenti numeri: 0574-612.719 - Stefania Bartoli / 0574-612.714 - Serenella Carleo / 0574-612.725 - Assunta Palumbo / 0574-612.884 - Silvia Scardacchi

Verifica dinamica mediatori, agenti rappresentanti di commercio e spedizionieri

La Camera di Commercio di Prato ha iniziato la procedura per la verifica dinamica per l'accertamento della permanenza dei requisiti per le imprese che esercitano l'attività di agenti di affari in mediazione, di agente/rappresentante di commercio e di spedizioniere.

E' in corso l'invio, a mezzo posta elettronica certificata, di una lettera per l'avvio del procedimento, con i modelli allegati, contenente le istruzioni alle quali le imprese riceventi dovranno necessariamente ottemperare per poter continuare in maniera legittima lo svolgimento dell'attività.

La documentazione richiesta dovrà essere prodotta entro il termine di 30 giorni dal ricevimento della lettera di avvio procedimento. Qualora non venga presentata la documentazione richiesta oppure emerga che l'impresa opera in condizioni di incompatibilità o di illegittimità, verrà disposta la cessazione d'ufficio dell'attività stessa, con contestuale divieto di prosecuzione. La verifica dinamica riguarda coloro che svolgono le attività di agenti di affari in mediazione, rappresentanti di commercio e di spedizioniere e ha una cadenza diversa a seconda del tipo di attività svolta: 4 anni per i mediatori, 5 anni per agenti e rappresentanti di commercio, 2 anni per spedizionieri



A Prato assunzioni in leggera crescita nel 2016

→ *Operai e professioni legate alla ricettività le attività più richieste. Lo dice l'indagine Excelsior che sta per essere nuovamente avviata.*

Sono 3.520 le assunzioni di lavoratori dipendenti previste quest'anno dalle imprese della provincia di Prato, con un incremento del 7% rispetto al 2015 (erano 3.290) e con un netto miglioramento rispetto alle 2.420 previste nel 2014. E' quanto emerge dal Rapporto Excelsior sui programmi occupazionali delle imprese realizzato da Unioncamere. Dall'indagine emerge che il 18% delle imprese del territorio prevedono assunzioni, anche se si segnala un netto calo dei contratti a tempo indeterminato (45% nel 2015, 25% nel 2016) a causa della decontribuzione legata al jobs act.

Sono le industrie metalmeccaniche ed elettroniche a lamentare le maggiori difficoltà nel reperimento del personale: nel

44% dei casi lamentano una preparazione inadeguata degli aspiranti al posto di lavoro.

Ma quali saranno le professioni più richieste? Operai semiqualeficati di macchinari sono in testa, con la previsione di una richiesta di 720 unità. Seguono poi le professioni relative alla ristorazione e alla ricettività, con 420 unità. Al terzo posto il personale di vendita, con 360 assunzioni previste.

Circa il livello di istruzione e la formazione richiesta, solo il 5% delle assunzioni previste riguarderà laureati, mentre il 35% riguarderà diplomati. Il resto riguarda professioni che richiedono una qualifica particolare oppure che non richiedono formazione scolastica specifica.

Tra le competenze ai quali le imprese danno più importanza, indipendentemente dal settore, c'è la capacità di lavorare in gruppo (54%) e la capacità di comunicazione scritta e orale (53%).

A breve sarà avviata la nuova rilevazione dell'indagine Excelsior relativa all'andamento dell'occupazione nel primo trimestre 2017. Diverse centinaia di aziende del territorio riceveranno il questionario sulla propria PEC. E' necessario compilarlo e la Camera di Commercio di Prato ringrazia le imprese la preziosa collaborazione.

Imprese straniere, sempre piu' importante il loro contributo alla crescita imprenditoriale a Prato

→ *il manifatturiero resta il settore principale, ma sui servizi un grosso balzo in avanti*

Sono 8.879 le imprese gestite da cittadini stranieri a Prato alla fine del 2016: lo fotografa il nuovo rapporto della Camera di Commercio di Prato sull'imprenditoria straniera. Restano i cinesi la maggioranza (sono 5.676) seguiti dagli albanesi (580) e dai nigeriani (449).

Un trend in crescita, anche se molto ridotto rispetto a qualche anno fa: nel corso del 2016 le imprese straniere sono cresciute del 3%. Se si guardano le sole cinesi, hanno segnato un +4,3%, numeri distanti dalla crescita a due cifre che si registrava fino a qualche anno fa.

Nell'imprenditoria cinese si notano alcuni cambiamenti, che vanno ad indicare un maggiore radicamento sul territorio. Diminuisce il turnover, che si attesta sul 32,6%, ma soprattutto c'è un boom

nelle società di capitale, che crescono del 9,8%. Un segnale importante, una scelta che va nella direzione di forme imprenditoriali più strutturate e più regolamentate.

Se si guarda al contributo dato dalle imprese straniere alla demografia imprenditoriale del territorio (quindi si analizza solo l'aspetto del numero delle imprese), è un dato di fatto che senza gli imprenditori stranieri la crescita sarebbe negativa da qualche anno. Una vitalità che sta iniziando a interessare non solo il settore manifatturiero, dove i cinesi sono massicciamente presenti, ma anche i servizi. Nel 2016 l'apporto delle imprese cinesi è stato importante proprio in questo settore, dove altrimenti ci sarebbe stata una chiusura negativa.

I dati evidenziano come

l'alloggio e ristorazione siano rimasto l'unico settore dove l'imprenditoria locale ha un ruolo determinante, con un tasso di crescita del 2,7% grazie al contributo determinante delle imprese italiane.

L'imprenditore straniero a Prato ha mediamente circa 43 anni e 4 mesi se si tratta di un uomo, 42 anni e 11 mesi se si tratta di una donna. Un'imprenditoria giovane, soprattutto se confrontata con la media di quella italiana. Il 39,3% delle imprese straniere ha un titolare sotto i 40 anni, con una curiosità: gli imprenditori cinesi sono i più "anziani" tra gli stranieri.

Il rapporto è disponibile integralmente sul sito www.po.camcom.it

Alternanza scuola-lavoro, un'opportunità per giovani e imprese

→ *Tanti progetti attivati dalla Camera di Commercio di Prato con le scuole del territorio.*

Alternanza scuola-lavoro: un'opportunità di crescita per i ragazzi che hanno la possibilità di inserirsi temporaneamente in contesti di lavoro, ma anche un'opportunità per le imprese, che possono aprire le proprie porte ai giovani e confrontarsi con un pubblico nuovo.

Anche la Camera di Commercio di Prato ha accettato in prima persona la sfida e ha deciso di coinvolgere i ragazzi in una serie di attività che vanno ad arricchire il curriculum dei ragazzi, grazie alle convenzioni con le scuole del territorio.

Sono in corso diversi progetti e altri si stanno concludendo. Ad esempio è quasi terminata un'indagine sulla percezione della legalità da parte dei 18enni che ha coinvolto quattro scuole superiori. I risultati saranno presentati nel mese di maggio, con un evento nel corso del quale saranno anche illustrati gli altri progetti che hanno visto protagonisti i ragazzi. Un'occasione anche per le imprese di entrare in contatto con l'esperienza dell'alternanza scuola-lavoro, per cercare di capire meglio come la collaborazione tra i ragazzi e gli imprenditori può articolarsi.

Le Camere di Commercio hanno acquisito recentemente la funzione della tenuta del Registro per l'Alternanza Scuola-Lavoro e anche la Camera di Commercio di Prato è impegnata su questo fronte.

L'alternanza scuola-lavoro è un modello didattico che consente ai giovani studenti di alternare le ore di studio tra ore di formazione in aula e ore trascorse all'interno delle aziende, per garantire esperienza "sul campo". La Legge 107/2015, detta "La Buona Scuola", prevede per gli studenti del secondo biennio e dell'ultimo anno della scuola secondaria di secondo grado un percorso obbligatorio di orientamento della durata complessiva di almeno 400 ore per gli istituti tecnici e professionali e di almeno 200 ore per i licei.

In questo modo la scuola si apre al territorio andando incontro alle esigenze del sistema economico e allo stesso tempo le aziende possono aprire le proprie porte ed entrare in contatto con i giovani del territorio.

Per agevolare l'incontro tra domanda e offerta, è stato istituito il Registro per l'Alternanza Scuola Lavoro (accessibile al link www.scuolalavoro.registroimprese.it) che si compone di due parti: un'area aperta in cui sono visibili le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza; una sezione speciale del Registro delle imprese a cui devono essere iscritte le imprese del territorio che sono disponibili ad attivare progetti di alternanza scuola-lavoro. L'attivazione di un tirocinio non

ha nessun costo, non obbliga all'assunzione e non costituisce un rapporto di lavoro. È un periodo di formazione, le prestazioni fornite sono da considerarsi a titolo gratuito. Il rapporto di Alternanza Scuola Lavoro tra scuola e azienda/ente si basa sempre sulla sottoscrizione di una convenzione anche nel caso specifico di attivazioni di tirocini estivi/orientamento. Possono iscriversi al Registro imprese, associazioni, professionisti, enti pubblici e privati.

I vantaggi per coloro che decidono di aprire le proprie porte agli studenti sono importanti: non solo avere la possibilità di far conoscere la propria attività e di condividere la propria esperienza, ma c'è anche un ritorno di immagine collegato all'impegno dell'azienda per il territorio che la ospita.

Pasta madre day 2017

→ *Alla Camera di Commercio di Prato l'iniziativa nazionale e i laboratori sul lievito madre*



“La forza della semplicità”: è questo lo slogan del Pasta madre 2017, l'evento nazionale che ogni anno raccoglie nelle piazze d'Italia gli appassionati di questo prodotto.

Anche Prato aderisce e quest'anno il gruppo promotore dell'iniziativa ha scelto la sede della Camera di Commercio di Prato per l'iniziativa. Nel corso della giornata ci saranno le “spacciatrici” di lievito madre, pronte a regalare a chi vuole provare a crescere il proprio lievito l'occorrente per iniziare.

Ci saranno poi due laboratori per imparare come curare e gestire il lievito madre a cura di Marco Masini, Stefania Storai e Marco Bardazzi. Ci saranno anche due laboratori per bambini e un pranzo, a favore di ANT, a base di fette di pane condite alla maniera di una volta. Nel pomeriggio è invece previsto un convegno dedicato a questo alimento con la partecipazione della dietista Laura Santi e di Stefano Benedettelli dell'Università di Firenze

Obiettivo Impresa

è anche Newsletter

→ per ricevere direttamente in posta elettronica tutti gli aggiornamenti. Iscriviti su www.po.camcom.it/news/newslett/newsnew.htm



Non hai ricevuto questo numero del Notiziario Camerale?

→ iscriviti su www.ciaoimpresa.it



Camera di Commercio
Prato

Camera di Commercio
di Prato
via del Romito, 71
tel. 0574 61261



cameradicommerciodiprato.it



[CCIAAPrato](https://twitter.com/CCIAAPrato)



[CameradiCommerciodiPrato](https://t.me/CameradiCommerciodiPrato)



[camcomPrato](https://www.youtube.com/c/camcomPrato)



www.po.camcom.it