

AZIENDA	RESPONSABILE	SITO WEB	PROFILO
Astro Handels-GmbH, Textilien, Geschirr und Spielwaren	Sig. Helmut Strohmaier	<a href="https://www.astromarkenhaus.at/">https://www.astromarkenhaus.at/</a>	Azienda che lavora nella moda, ha 6 filiali, in 3 delle quali commercializza anche articoli per la casa. Ogni filiale ha una superficie compresa fra i 2200 e i 6000mq (a Vienna e in Bassa Austria). Si tratta di un'azienda a conduzione familiare e le filiali si trovano in proprietà immobiliari della famiglia. <b>Cerca soprattutto moda attuale (pronto moda)</b> delle aziende del Macrolotto, con articoli di un buon livello qualitativo. Inoltre sarebbe interessato a creare "Gruppi di acquisto solidali" tra i partecipanti al nostro viaggio.
DOLLINMODE	Sig.ra Silvia Dollinger	<a href="https://www.dollinmode.at/">https://www.dollinmode.at/</a>	Ha un negozio di moda per donne tra i 35 e i 75 anni. In particolare la sua clientela è quella nella fascia d'età compresa fra 40-50 anni e si tratta di donne sportive e dal look "easy" (niente completi tipo tailleur). Interessata a tutto quello che è abbigliamento donna (pantaloni, giacche, ecc.)
DownunderWEAR	Sig.ra Donia-Maria Husiatynski		DownunderWEAR sta progettando un concetto completamente nuovo di biancheria intima per lo sport, dotato di un supporto speciale che ASSORBE il movimento soprattutto per determinati sport (equitazione, ciclismo, motociclismo, kayak, ecc.). Il prodotto finale quindi è completamente seamless, ma viene realizzato con un mix di materiali e un supporto atto a sostenere e ad assorbire completamente il movimento. DownunderWEAR è una startup già in fase "di semina", in quanto business plan, concept, marketing e network sono già pronti. L'unica cosa che manca è il prototipo, ancora in fase di sviluppo. Al momento <b>DownunderWEAR è alla ricerca di un produttore interessato a sviluppare l'articolo che abbia le seguenti caratteristiche:</b> - seamless / lavorato a maglia - materiali: cotone, canapa, Tencel, bambù, combinato con elastam - piccole quantità / produzione in Italia / preferibilmente piccole imprese familiari DownunderWEAR può fornire un modello realizzato a mano e il taglio. Anche il concept è già disponibile. La responsabile aziendale desidera entrare in contatto con potenziali partner e ottenere/scambiare informazioni per conoscere meglio il settore.
Kaufhaus Hubmann	Herr Franz Rattenegger	<a href="http://www.hubmann.st">http://www.hubmann.st</a>	Interessato a moda donna, <b>soprattutto capispalla</b>
Kutsam Gesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Sig. Christian Kutsam	<a href="http://www.kutsam.at/de/">http://www.kutsam.at/de/</a>	Vendita al dettaglio, ha negozi in 5 località diverse in Austria. Moda donna e uomo per il tempo libero e abbigliamento da lavoro, per quanto riguarda le donne, paragonabile al marchio Marco Polo. Collabora già con "Rischio". Per la donna, <b>interessato particolarmente a vestiti e giacche.</b>
Marianne Hut- und Wäschemoden	Sig.ra Helga Hintermeier	<a href="https://www.meisterstrasse.com/de/hutmoden-marianne">https://www.meisterstrasse.com/de/hutmoden-marianne</a>	Ha un negozio dove vende accessori, scarpe, foulard, scialle e intimo donna (calze particolari). Specializzata in cappelli, che produce e rimette in forma. Cerca contatti per produzione in piccole quantità. <b>Fotografa e stampa autonomamente le immagini su scarpe, foulard, ecc. e cerca qualcuno che sia in grado di fare questo lavoro di alta qualità per suo conto.</b>
Mode Mal Vier / Popcorn Mode	Sig.ra Christine Schild	<a href="http://modemalvier.at/">http://modemalvier.at/</a>	Ha 3 negozi, uno dei quali è un Concept Store. La sua clientela è femminile, donne fra i 25 e i 70 anni (target: donna sportiva), fascia di prezzo "affordable".
Modehaus Roth	Herr Ferdinand Roth	<a href="https://moderoth.at/">https://moderoth.at/</a>	Moda donna, casual, easy. In questo momento, tra gli altri, tra i suoi fornitori c'è Boss Woman. Cerca fornitori di livello di <b>abbigliamento per uomo, donna e bambino.</b>
Offner Mode, Trends & Mehr	Sig.ra Christina Kulterer	<a href="http://www.mode-offner.at/">http://www.mode-offner.at/</a>	Cerca in particolare capi di maglieria, magliette e camicie. Interessata anche ad accessori, scarpe e abiti di fascia di prezzo medio-bassa per occasioni speciali (ad es. da cerimonia, abiti da sera, ecc.). Si reca spesso al Centergross di Bologna.
Rezzioni e.U. - The Betersales Company	Sig.ra Sabine Reissner		Il suo marchio di moda "REZZIONI" sarà presto disponibile anche nel suo punto vendita online. <b>Vuole conoscere produttori e fornitori di moda Made in Italy esclusiva, di alta qualità, stile "chic" adatto alla donna in carriera.</b> Vorrebbe inserire nella sua gamma anche accessori, borse in cuoio, camicie e magliette.
Schuhhaus Rattenegger	Frau Gertraud Hubmann	<a href="https://www.schuhmode-rattenegger.at/">https://www.schuhmode-rattenegger.at/</a>	Vuole raccogliere informazioni e conoscere la situazione locale, ha un negozio di scarpe, <b>cerca calzature uomo, donna e bambino di ogni genere (tempo libero, business, sport, ecc.) e borse</b>
Stöcker BetriebsgesmbH	Sig. Peter Stöcker	<a href="http://www.stoecker.at/">http://www.stoecker.at/</a>	Si reca spesso a Prato, conosce già bene il Macrolotto. <b>Cerca partner che siano in grado di produrre capispalla in grandi quantitativi.</b>
Teppich Streubel Gesellschaft m.b.H. & Co.KG.	Sig. Walter Streubel		Sono già stati al Macrolotto, vuole però dare un'occhiata a quello che si propone al momento come <b>moda donna (da pantaloni ad abiti da sera)</b>
Textil Karntner GmbH & Co KG	Sig. Gerhard Karntner	<a href="https://www.karntner.com/">https://www.karntner.com/</a>	Cerca in particolare magliette, felpe e maglioni di fascia di prezzo medio-bassa. <b>Necessita di campioni, questo è di fondamentale importanza.</b> È interessato al Macrolotto e alla produzione dei cinesi, ma più che altro è necessario che vengano rispettate regole, normative e standard qualitativi, perché questo viene specificatamente richiesto dalla sua clientela, e prezzi competitivi. In alcuni casi necessita anche di etichette e label personalizzati (per suoi clienti che hanno un marchio). Generalmente i suoi ordini si aggirano fra i 300 e i 3000 pezzi per articolo.
Capo della Commissione di settore (commercianti moda e tempo libero)	Herr Johannes Klemm		