

中国箱包网 - 箱包专业市场与行业人脉服务平台 · 生意宝 · 生意场 · 生意通 · 生意搜 · 生意圈 · 生意社 · 供应商 · 商机
VIP·会展 · 招聘 · B2B研究中心 更多

矩阵网站: 中国水晶网 中国珍珠网 中国羽绒网 中国时尚饰品网 灯具灯饰网



中国箱包网



首页 企业 产品 供应 求购 资讯 会展 招聘 行业人脉 行业吧

请输入你要查询的关键词

生意搜

生意搜

热烈庆祝箱包网改版

中国箱包网 > 资讯 > 危机中依旧坚守 第64届意大利Pitti Filati纱线展落幕 欢迎转载, 请注明出处,

危机中依旧坚守 第64届意大利Pitti Filati纱线展落幕

<http://www.31bag.com/> 2009年02月16日09:20 生意社

中国箱包网2009年02月16日讯

1月28~30日, 第64届意大利Pitti Filati纱线展在意大利佛罗伦萨的Fortezza da Basso(达巴索展览中心)举办。此次Pitti Filati纱线展的展览面积为23,000平方米。据主办方介绍, 共106家企业参加展览, 其中16家来自国外, 34家在前沿领域展区。

研究是展会的催化剂

“新一届的pitti filati加强了其实实验室本质的印象, 专注于创意与流行趋势的研究, 以便提供给国际买家及时尚设计师一系列研究和开发时尚产品的工具。” Pitti Immagine的副总经理Agostino Poletto如是说。出于此原因, 作为Spazio Ricerca展区和前沿领域部分主展厅的Cavaniglia展厅, 以其改变外观及布局的方式成为周围各种创意表达的动态支点, 吸引着观众的注意。在Spazio Ricerca与“我的城市, 我作主”趋势主题展示中, 一些卓越的国际纱线制造商贡献了他们的最新产品, 新的生态环保纱线同可提供服务与技术的公司一起展示, 同时展示的还有一些风格设计公司。

SPAZIO RICERCA的新举措

在艺术家、时尚设计师Angelo figus和针织专家Nicola miller的指导下, “我的城市, 我作主”成为Pitti Filati的2010年春夏趋势预测主题。展示的主体是“现代城市”, 一个后工业都市化的产品, 浓缩和吸收了不同种族、文化和习俗。趋势主题包含了5个系列: 城市外衣、城市SPA、城市蓝图、摩登都市、繁忙工作。

本届展会的一个新亮点是: Spazio Ricerca占据了整个Cavaniglia展厅。Spazio Ricerca的布局由建筑师Alessandro Moradei策划, 他利用颜色和表面从不同的路线做出了一个个单一的叙事元素。Spazio Ricerca展区中展示了由趋势分析专家Ornella Bignami策划的最新循环再生、可持续发展纱线(此研究项目在过去的两届展会中展出过), 并成为纱线展的特别焦点, 加深了人们对循环再生、可持续发展纱线, 尤其是关于其在健康度、舒适度方面具有的特性的了解。

此外，Spazio Ricerca展区首次展示了针织品历史档案中的知名时装公司的针织服装和缝线，并以实验说明了在粗斜纹棉布、水洗布、印花、绣花和装饰行业合作下，平针针织物和粗斜纹棉布之间的相互影响。

制造商们忧心忡忡

“2008年，Igea公司的销售额同比下降了8%。”Igea公司总经理Borsini预测，在2009年这种市场销售下降的态势将会重复。Borsini说：“目前的危机是一个全方面的危机，而不仅仅是纱线行业的危机，情况在2009年会更加的恶化。”Loro Festa公司的首席执行官Giacomo Festa Bianchef认为，更多的困难来自银行贷款的问题，这一难题超过了市场和客户订单的难度。Iafil公司的市场经理Elena Salvaneschi说，意大利纺纱厂是世界时尚业根基的重要组成部分，是构成世界整体制造链系统的一个部分。

由于不稳定的零售市场的影响，一些制造厂缩小了2010年春夏纱线新产品开发数量，制造商普遍坚持生产他们认为经典和安全的纱线产品。Salvaneschi说，“我们听到来自客户的声音，他们想要在生产过程中不会出问题的产品。”

保持意大利纱线的高端品质

Mill公司的负责人说，最近天然纤维纱线的需求在扩大。Loro Piana公司纱线部门指导Luciano Bandi认为，2010年春夏纱线新产品中，羊绒是流行的主要的混合成分。Loro Piana公司重视羊绒的创新，羊绒混合牛奶蛋白纤维、亚麻、棉给产品带来不同层次的性能。

Cariaggi公司是一个特殊的羊绒制造商，近几年销售持续增长，数据显示，公司2008年销售额增长了1%。公司展示了一种70%羊绒/30%丝混纺产品，也有特细的纯丝纱线，色彩为米黄色、香槟酒色、玉色、调和的蓝色。公司CEO Piergiorgio Cariaggi说：“2009年将是关键的一年，但是我们将不会降低产品价格，因为我们的产品依然保持了与以往同样的卓越品质。与一些制造商降低羊绒在产品中含量的做法不同，我们在努力提升产品价值。”

循环可持续发展的纱线升温

除了超级优质的羊毛和羊绒外，Zegna、Newcocot公司在2010年春夏纱线新品中推出了有机产品系列。虽然，其在公司新品种中所占的比例并不是很大，但是对比前两年，循环可持续发展的纱线产品开发有了进一步扩展。

Cardato公司在Pitti Filati纱线展首次推出了二氧化碳零排放的Co2 Neutral纺织产品。这是Prato商会与Consorzio Cardato公司合作的结晶，具有循环再利用、保持环境友好的概念：其生产所用纤维由回收使用过或未经使用的织物废料而得。据悉，从2009年2月开始，Consorzio Cardato将介入梳理纺织生产过程检测二氧化碳的排放量，排放量将通过购买排放交易权清零。对于生态破坏者，公司将回收其股份用于植树以补偿过量二氧化碳排放对环境的影响。

Sesia公司生产的Bio-Sesia系列纱线产品如生态·毛、生态·丝、生态亚·麻、生态·棉采用了天然纤维和有机材料的混合，这种有机材料得到ICEA(意大利国家环境认证协会)根据国际有机纺

织品标准签发的认证。有机材料具有独特的优势：不用转基因棉籽；不用杀虫剂和化肥；不破坏土壤、维护水资源。

对Pitti Filati意大利纱线展的报道得到意大利对外贸易委员会北京办事处的大力支持。意大利对外贸易委员会是在意大利外贸部指导下从事促进意大利经济界与世界各国同行经贸交往的政府机构。意大利对外贸易委员会北京办事处在华帮助意大利企业与中国企业建立贸易联系。多年来，已促成两国企业间的多种合作项目。

文章关键词：

参考链接：[户外用品](#) [生意社](#)

[发表评论](#) | [查看评论](#) | [打印文章](#) | [关闭文章](#)

[关于我们](#) - [关于本站](#) - [合作伙伴](#) - [帮助中心](#) - [关于生意宝](#)

技术支持：[生意宝\(002095\)](#)