

TRA

Camera di Commercio di Prato, con sede in Prato, Via Valentini n° 14, 59100 C. F. 92024980481 P.IVA 01662670973  
nella persona di \_\_\_\_\_ nella sua qualità di Segretario Generale

- in seguito denominata "Camera di Commercio"

E

\_\_\_\_\_ nella sua qualità di \_\_\_\_\_<sup>1</sup>  
dell'Azienda \_\_\_\_\_

indirizzo (sede legale): \_\_\_\_\_ Comune: \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_ Partita IVA: \_\_\_\_\_

- in seguito denominata "l'Azienda"

### PREMESSO CHE

- la Camera di Commercio ha posto in essere un marchio volontario relativo ai prodotti denominati CARDATI REGENERATED e alla LANA MECCANICA fabbricati all'interno del distretto di Prato e neutralizzati in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> (CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL), al fine di fornire una caratterizzazione dei prodotti del distretto pratese nel mercato;
- la Camera di Commercio ha appositamente registrato il marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL di seguito denominato "Marchio" (allegato sub A) e ha approvato il "Regolamento per la Gestione del marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL" di seguito denominato "Regolamento" che, allegato al presente contratto, ne forma parte integrante e sostanziale (allegato sub B);
- la concessione della licenza d'uso del marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL è subordinata al rilascio di una Certificazione secondo quanto previsto nel Regolamento;
- il percorso di certificazione necessita il supporto di professionalità esterne secondo quanto previsto dal Regolamento, i cui onorari sono predeterminati da un Tariffario approvato dalla Camera di Commercio e allegato al presente contratto (allegato sub C);
- l'Azienda sopra indicata ha richiesto la certificazione al fine di utilizzare il Marchio;

Tutto ciò premesso,

### SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

#### Art. 1 – Premesse

1. Le premesse che precedono, accettate dalle Parti, formano parte integrante e sostanziale del presente Contratto.
2. Le parti danno atto che la fonte di riferimento è il Regolamento e i documenti ad esso allegati / correlati (Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutralità e Tariffario), a cui le parti rimandano per tutto quanto non previsto dal presente contratto.
3. L'Azienda espressamente accetta il Regolamento e il Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality ad esso allegato, nonché il Tariffario approvato dalla Camera di Commercio per la definizione delle condizioni economiche di cui all'articolo 15 del Regolamento medesimo.

<sup>1</sup> Indicare la carica rivestita nell'Azienda: legale rappresentante, amministratore munito di potere di rappresentanza, socio, procuratore ecc.

### *Art. 2 – Oggetto del contratto*

1. La Camera di Commercio concede all'Azienda, che accetta, alle condizioni stabilite nel presente contratto, una licenza gratuita non esclusiva temporanea e revocabile, di utilizzare il Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL, conservandone la piena titolarità.

### *Art. 3 – Clausola condizionale sospensiva*

1. Il presente contratto assume efficacia solo ed esclusivamente a seguito della concessione della licenza d'uso del Marchio, a positiva conclusione del percorso di certificazione di cui al Regolamento.

### *Art. 4 – Modalità di Uso del Marchio*

1. L'Azienda potrà utilizzare il Marchio esclusivamente per i prodotti per i quali è stata rilasciata la certificazione, nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, che lo rendono immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni.
2. L'Azienda potrà utilizzare il Marchio su carta intestata, materiale promozionale o pubblicitario e pubblicazioni pertinenti solo se riferite ai prodotti per i quali è stato rilasciato, secondo i quanto previsto nel Regolamento.
3. L'Azienda s'impegna ad utilizzare il Marchio in maniera da non ledere l'immagine, la reputazione e il decoro della Camera di Commercio ovvero l'immagine del Marchio medesimo.
4. L'Azienda s'impegna altresì a non utilizzare il Marchio relativamente a prodotti non conformi al Regolamento e, qualora questi fossero stati già immessi in commercio, si impegna a ritirarli immediatamente a proprie spese dal mercato.
5. In ogni caso il Marchio non può essere utilizzato nella denominazione sociale dell'Azienda.
6. L'Azienda riconosce che la Camera di Commercio è titolare esclusiva del Marchio e si impegna a non depositare e a non registrare marchi identici o confondibili con quelli della Camera di Commercio.
7. Per quanto non previsto al presente articolo si richiama espressamente l'articolo 9 punto 3 del Regolamento.

### *Art. 5 – Corrispettivo*

1. Fermo restando le spettanze dovute dall'Azienda secondo quanto previsto dal Tariffario, la licenza del Marchio è concessa a titolo gratuito.

### *Art. 6 – Divieto di Cessione del Contratto e divieto di sub-licenze*

1. L'Azienda si impegna, per tutta la durata del contratto, a non cedere la presente licenza, sub-licenziare il Marchio o consentire in alcun modo a terzi il suo utilizzo.

### *Art. 7 – Durata*

1. Il presente contratto ha durata annuale.
2. Il contratto potrà essere rinnovato alla scadenza nei limiti e con le modalità previste dal Regolamento.

### *Art. 8 – Clausola risolutiva espressa*

1. La Camera di Commercio ha la facoltà di risolvere il presente contratto ai sensi dell'articolo 1456 cod. civ. e l'Azienda riconosce e accetta detta facoltà, qualora l'Azienda non adempia correttamente alle disposizioni contenute negli articoli 4 e 5 del presente contratto.

2. Fin da ora l'Azienda manleva la Camera di Commercio da eventuali azioni e/o pretese di terzi che dovessero essere intentate nei confronti della Camera di Commercio di Prato per il legittimo esercizio della clausola risolutiva di cui al presente articolo.

#### *Art. 9 – Revoca e Recesso*

1. L'autorizzazione all'uso del Marchio può essere in ogni caso revocata dalla Camera di Commercio qualora ricorra una delle fattispecie di cui all'articolo 14 punto 3 del Regolamento.
2. L'Azienda potrà recedere da contratto a seguito di variazioni del Regolamento e/o dei documenti ad esso correlati entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione di avvenuta variazione da parte della Camera di Commercio.
3. L'Azienda potrà recedere dal contratto qualora ricorrano altresì le condizioni di cui all'articolo 14 punto 1 del Regolamento.
4. In ogni caso l'Azienda si impegna a non utilizzare il Marchio in caso ricorrano una qualsiasi delle fattispecie di cui all'articolo 14 del Regolamento o del presente articolo.

#### *Art. 10 – Esclusione del risarcimento danni*

1. L'Azienda dichiara di rinunciare, come in effetti rinuncia, ad ogni diritto di risarcimento di eventuali danni e ad ogni azione di eventuale rivalsa nei confronti della Camera di Commercio nel caso in cui il Marchio dovesse perdere efficacia.
2. L'Azienda dichiara di rinunciare, come in effetti rinuncia, ad ogni indennità a qualsiasi titolo o ragione ovvero ad ogni diritto di risarcimento di eventuali danni e ad ogni azione di rivalsa nei confronti della Camera di Commercio alla cessazione degli effetti del presente contratto, ai sensi del precedente art. 7, ovvero nel caso in cui si giungesse a risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 8 o nel caso di revoca ex art. 9 del presente contratto.

#### *Art. 11 – Penali*

1. L'Azienda dichiara espressamente di essere a conoscenza e di accettare che qualora non ottemperi agli impegni assunti con il presente contratto, le potranno essere applicate penali contrattuali nella misura da € 1.000,00 a € 10.000,00, unitamente alle sanzioni previste dall'art. 8 del Regolamento – che qui è da intendersi interamente richiamato -- e fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

#### *Art. 12 – Modifiche ed integrazioni al contratto*

1. Nessuna modifica o integrazione del presente contratto sarà ritenuta valida o costituirà un vincolo per le Parti se non verrà redatto in forma scritta e sottoscritto da entrambe le Parti.

#### *Art. 13 – Registrazioni*

1. Il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, in tal caso le eventuali spese saranno a carico della Azienda.

#### *Art. 14 – Foro competente*

1. Le Parti si impegnano a definire in via amichevole le controversie che dovessero insorgere tra di loro in relazione all'interpretazione, all'applicazione, alla validità e all'efficacia del presente Contratto.
2. Le eventuali controversie circa l'interpretazione e l'applicazione del Regolamento e dei documenti ad esso allegati, che non vengano definite in via amichevole, possono essere deferite al giudizio di tre arbitri dei quali due scelti

## Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL Contratto

rispettivamente da ciascuna delle parti e un terzo, con funzioni di presidente, scelto d'accordo tra le parti o, in caso di disaccordo, dal Presidente del Tribunale di Prato.

3. Qualora non fosse possibile raggiungere un accordo, le predette controversie saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Prato.

### *Art. 15 – Rinvii*

1. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente contratto e dal Regolamento e dai documenti ad esso correlati, si applicano le norme del Codice Civile, le norme vigenti e gli usi locali.

### *Art. 16 - Privacy*

1. L'Azienda autorizza la pubblicazione della propria ragione sociale e degli eventuali articoli certificati sul sito web della Camera di Commercio.

2. Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m. e aggiornamenti tutti i dati, le informazioni e i documenti portati a conoscenza delle parti dovranno essere considerati riservati. Le parti si impegnano a mantenere tale riservatezza non rivelando alcuna informazione a terzi senza il reciproco consenso.

Letto, approvato e sottoscritto.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

Azienda

Camera di Commercio di Prato

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, le parti, previa lettura e riletture di ogni articolo e clausola del presente contratto, dichiarano espressamente di approvare gli articoli: *Art. 1 – Premesse; Art. 2 – Oggetto del contratto; Art. 3 – Clausola condizionale sospensiva; Art. 4 – Modalità di Uso del Marchio; Art. 5 – Corrispettivo; Art. 6 – Divieto di Cessione del Contratto e divieto di sub-licenze; Art. 7 – Durata; Art. 8 – Clausola risolutiva espressa; Art. 9 – Revoca e Recesso; Art. 10 – Esclusione del risarcimento danni; Art. 11 – Penali; Art. 12 – Modifiche ed integrazioni al contratto; Art. 13 – RegISTRAZIONI; Art. 14 – Foro competente; Art. 15 – Rinvii; Art. 16 – Privacy.*

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

Azienda

Camera di Commercio di Prato



Camera di Commercio  
Prato

## Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL

### Contratto – Allegato A

## ALLEGATO A – MARCHIO



## **ALLEGATO B**

### **Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL**

#### **Articolo 1**

##### **OGGETTO DEL REGOLAMENTO**

- 1.1 Il presente Regolamento stabilisce la procedura per il rilascio da parte della Camera di Commercio di Prato della concessione d'uso del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL relativamente al prodotto denominato CARDATO REGENERATED ovvero alla produzione di prodotti costituiti, secondo le percentuali d'impiego minimo, da LANA MECCANICA realizzati all'interno del distretto di Prato e neutralizzati in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> in accordo a quanto stabilito dall'allegato Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality (all. "A", di seguito "Protocollo").
- 1.2 La concessione d'uso del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL è subordinata al rilascio di Certificazione riguardante l'organizzazione aziendale ed i prodotti che rispettino i requisiti di cui al presente Regolamento.
- 1.3 I prodotti certificati potranno essere etichettati in accordo alle indicazioni di cui al presente Regolamento ed alla licenza d'uso del Marchio sopra individuato.
- 1.4 L'Azienda dovrà garantire la tracciabilità dei prodotti in relazione ai lotti/partite di cui intende procedere alla relativa marcatura e di cui intende quindi garantire la neutralizzazione in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>. Nel caso in cui tale gestione non sia suddivisa per lotti/partite dovranno essere considerate le quantità complessive dei prodotti sulla base delle annualità solari e la neutralizzazione riguarderà quindi la quantità complessiva dei prodotti cardati regenerated o della lana meccanica.
- 1.5 Il Marchio è di proprietà della Camera di Commercio di Prato che sorveglia, anche attraverso l'ausilio di apposite strutture ispettive, la sua corretta utilizzazione.

#### **Articolo 2**

##### **DEFINIZIONI**

- 2.1 Il presente Regolamento utilizza termini e definizioni in accordo a quanto di seguito riportato:
  - o **ATTESTATO DI NEUTRALITA'**: viene rilasciato dalla Camera di Commercio di Prato in seguito all'acquisto da parte dell'Azienda delle quote di CO<sub>2</sub> che dovranno essere riferite a uno o più lotti di produzione o a tutta la produzione dell'Azienda stessa; gli attestati e la relativa correlazione ai lotti verranno verificati in occasione delle verifiche periodiche di sorveglianza condotte dall'Ente di Certificazione.
  - o **AUDIT**: processo sistematico, indipendente e documentato per ottenere evidenze e valutarle con obiettività, al fine di stabilire in quale misura i requisiti del prodotto e dell'organizzazione siano rispondenti al presente Regolamento.
  - o **AUDITOR o VALUTATORE**: persona che ha le caratteristiche personali dimostrate e la competenza per effettuare un audit.

- **CARDATO REGENERATED:** prodotto derivante dal processo di lavorazione della lana meccanica, avente una composizione percentuale (da rilevare nella mista di partenza per i prodotti semilavorati o finiti) per almeno il 70% formata da lana meccanica. Costituisce eccezione a tale percentuale d'impiego il filato destinato al settore maglieria per il quale la composizione percentuale (da rilevare nella mista di partenza) viene ridotta al 35%.
- **CERTIFICATO:** e' il documento rilasciato dalla Camera di Commercio di Prato in seguito all'approvazione da parte del Comitato di Certificazione, nel quale si attesta la quantità di emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dagli articoli individuati nella richiesta di certificazione.
- **COMITATO DI CERTIFICAZIONE:** Organismo della Camera di Commercio di Prato che, sulla base delle disposizioni del presente Regolamento, ha il compito di deliberare in merito al rilascio, mantenimento, estensione, modifica, riduzione, sospensione e revoca della certificazione dei prodotti di una organizzazione e della licenza d'uso del Marchio.
- **CONTRATTO:** contratto di Licenza d'uso mediante il quale viene concesso il diritto d'uso del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.
- **DISTRETTO PRATESE:** area del territorio definita in accordo all'art. 36 della legge 317/1991 modificata dall'art. 6 comma 8, legge 110/99 e costituita dai comuni di "Aglia, Calenzano, Campi, Cantagallo, Carmignano, Montale, Montemurlo, Poggio a Caiano, Prato, Quarrata, Vaiano, Vernio".
- **ENTE DI CERTIFICAZIONE:** Ente individuato dalla Camera di Commercio di Prato per l'espletamento delle attività di verifica presso le Aziende che richiedono l'utilizzo del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.
- **LANA MECCANICA:** fibra derivante dai processi di carbonizzo e stracciatura di tessuti, stracci o ritagli di indumenti, o parti d'indumenti, usati o riciclati.
- **MARCHIO CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL:** Marchio di proprietà della Camera di Commercio di Prato depositato il 15/09/2009 con il n° PO/2009/C/215 presso l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Prato.
- ☞ **NON CONFORMITÀ:** mancato soddisfacimento di un requisito stabilito dal presente Regolamento.
- **ORGANIZZAZIONE:** azienda operante nel settore tessile e abbigliamento che richiede alla Camera di Commercio di Prato di utilizzare il Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.
- **SOCIETA' DI CONSULENZA:** struttura indipendente, iscritta in apposita Lista di Accreditamento della Camera di Commercio di Prato pubblicata sul sito [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it), e incaricata dalle Aziende della rilevazione dei dati caratteristici necessari alla verifica condotta dall'Organismo di Certificazione per l'utilizzo del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.
- **TRACCIABILITÀ:** capacità dell'Azienda di risalire alla storia produttiva del prodotto oggetto di certificazione con particolare riguardo alla tipologia di materiali e di componenti che lo costituiscono e per la storia della sua realizzazione e distribuzione.
- **VERIFICA:** conferma, sostenuta da evidenze oggettive, del soddisfacimento di requisiti specificati nel presente Regolamento.

### Articolo 3

#### CONDIZIONI GENERALI

- 3.1 Le Organizzazioni possono richiedere la concessione del Marchio avendo cura d'individuare i prodotti per i quali ottenere l'applicazione dello stesso. I prodotti potranno essere variati/integrati/modificati in accordo a quanto stabilito dal percorso di mantenimento della certificazione.
- 3.2 L'Organizzazione interessata dovrà dimostrare di possedere i seguenti requisiti:
- Essere iscritta al Registro Imprese, essere in regola con i pagamenti del diritto annuale ed avere almeno una sede operativa nel distretto pratese;
  - Essere nel libero esercizio dei propri diritti, non essendo inattiva, in stato di liquidazione, di fallimento o di concordato preventivo;
  - Essere in regola con la normativa cogente in materia di etichettatura e identificazione dei prodotti.

### Articolo 4

#### AMBITO DI APPLICAZIONE

- 4.1 Il rilascio del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL è ammesso per la produzione di LANA MECCANICA e per tutti i prodotti tessili denominati CARDATO REGENERATED. La lana meccanica utilizzata per la fabbricazione dei prodotti dovrà derivare da Aziende aderenti al presente Regolamento che utilizzano processi di stracciatura e carbonizzo, eseguiti nel distretto pratese, di tessuti, stracci o ritagli di indumenti, o parti di indumenti, nuovi o usati.

Spetta al Comitato di Certificazione giudicare, insindacabilmente, se un prodotto per il quale viene richiesto l'uso del Marchio si debba intendere compreso o meno nel presente Regolamento e conseguentemente ne possa ottenere la concessione. Rientrano nei prodotti oggetto del presente Regolamento le fibre ottenute dai processi di stracciatura e carbonizzo e genericamente denominate "LANA MECCANICA".

- 4.2 La realizzazione della LANA MECCANICA e dei prodotti tessili CARDATO REGENERATED di cui l'Organizzazione intende richiedere la certificazione dovrà essere effettuata (lavorazioni) esclusivamente nel distretto pratese.
- 4.3 La concessione del Marchio potrà riguardare alcuni lotti produttivi di articoli certificati purché l'Organizzazione sia in grado di correlare univocamente le loro emissioni ai predetti lotti ed ai relativi fattori emissivi caratteristici. Tale modalità di gestione delle emissioni dovrà seguire quanto previsto dal presente Regolamento e dal Protocollo. In assenza di tracciabilità dei lotti produttivi l'Organizzazione potrà richiedere la Concessione del Marchio purché proceda alla neutralizzazione di tutti i prodotti denominati LANA MECCANICA o CARDATO REGENERATED.
- 4.4 La documentazione informativa e contrattuale relativa al Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL è resa disponibile presso apposita area del sito web camerale all'indirizzo [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it).

### Articolo 5

#### PERCORSO DI CERTIFICAZIONE

- 5.1 Il percorso di certificazione avrà inizio con la compilazione della DOMANDA di CERTIFICAZIONE nella quale dovranno, tra l'altro, essere specificati:
- I dati anagrafici dell'Organizzazione;

- I prodotti per i quali si richiede la certificazione;
- La Società di Consulenza che seguirà l'Organizzazione ai fini del presente Regolamento;;
- L'espressa accettazione dell'Ente di Certificazione che eseguirà le verifiche per la validazione dei dati.

5.2 L'Organizzazione, unitamente alla DOMANDA di CERTIFICAZIONE, procederà alla sottoscrizione del Contratto che regola i rapporti con la Camera di Commercio di Prato per tutto il periodo di utilizzazione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL, condizionato all'esito positivo della verifica.

5.3 La Camera di Commercio di Prato, al ricevimento dei documenti di cui ai punti precedenti, ne verificherà la completezza richiedendo all'occorrenza i dati mancanti e, a completamento della attività istruttoria, informerà la Società di Consulenza incaricata dall'Organizzazione e l'Ente di Certificazione, in modo da dare avvio al percorso di certificazione.

5.4 Le Società di Consulenza dovranno essere accreditate dalla Camera di Commercio di Prato a fronte del possesso dei seguenti requisiti:

- Certificazione del Sistema di Gestione posseduta da almeno 5 anni attestante l'idoneità e la competenza della società;
- Attestazione di svolgimento di servizi inerenti la rilevazione e la quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>;
- Adeguata conoscenza del settore tessile.

La Camera di Commercio di Prato provvederà alla pubblicazione di apposito Avviso per la formazione della Lista di Accreditamento.

### Articolo 6

#### AUDIT

6.1 La Società di Consulenza collaborerà con l'Organizzazione al fine di rilevare e predisporre tutti i dati e le informazioni necessarie a quantificare le emissioni di CO<sub>2</sub> per ognuno degli articoli individuati nella DOMANDA di CERTIFICAZIONE o per l'insieme complessivo dei prodotti in accordo alle richieste dell'Organizzazione stessa. In questa attività sarà compito della Società di Consulenza garantire l'attuazione di quanto previsto dal Protocollo e supportare l'Organizzazione nell'impostazione e nell'acquisizione dei dati e delle informazioni necessarie alla successiva fase di validazione.

La Società di Consulenza dovrà attivarsi e contattare l'Azienda entro cinque (5) giorni lavorativi dal ricevimento dell'incarico e completare la rilevazione entro e non oltre quindici (15) giorni lavorativi dal ricevimento delle informazioni e/o dei dati completi richiesti all'Organizzazione stessa.

6.2 L'Organizzazione, con il supporto della Società di Consulenza, rileverà le emissioni differenziandole fra emissioni dell'azienda ed emissioni imputabili esclusivamente agli articoli per i quali si richiede l'utilizzazione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.

6.3 L'Organizzazione concorderà con l'Ente di Certificazione la data di effettuazione dell'Audit con almeno sette (7) giorni lavorativi di anticipo rispetto alla data concordata. L'Ente di Certificazione comunicherà almeno due (2) giorni lavorativi prima della data di Audit pianificata, le seguenti informazioni:

- Nominativi del gruppo di verifica,
- Programma della verifica;
- Eventuali Fornitori sui quali intende effettuare un sopralluogo.

L'Organizzazione potrà richiedere all'Ente di Certificazione la sostituzione dei componenti del gruppo di verifica indicandone per iscritto le motivazioni ed informando contestualmente la Camera di Commercio. L'Ente di Certificazione procederà a motivare per iscritto entro sette (7) giorni lavorativi l'eventuale diniego in merito alla richiesta formulata dall'Azienda informando contestualmente la Camera di Commercio.

Durante le attività di verifica verranno controllati i dati e le informazioni in accordo a quanto stabilito dal Protocollo e verranno altresì verificati i criteri che assicurano la tracciabilità dei lotti produttivi degli articoli di cui si richiede la certificazione in relazione ai fatti caratteristici di emissione.

- 6.4 Il Report Finale di Audit, oltre alla valutazione positiva o negativa in merito all'ottenimento della certificazione, evidenzierà per ogni articolo (ove previsto) le emissioni di CO<sub>2</sub> unitarie (per Kg e/o per metro lineare), esplicherà i processi e le registrazioni visionate ed evidenzierà gli eventuali motivi che ostacolano il rilascio della certificazione (rilievi).

La consegna del Report Finale di Audit verrà effettuata in triplice copia: una per l'Organizzazione, una per l'Ente di Certificazione ed una per la Camera di Commercio di Prato.

Il Sistema di classificazione e gestione dei rilievi o delle anomalie verrà attuato dall'Ente di Certificazione e registrato nel Report Finale di Audit con la seguente articolazione:

- a) "Critica"
  - a.1) completa assenza di uno o più requisiti del Regolamento e/o del Protocollo;
  - a.2) anomalia concernente un uso fraudolento del Marchio e/o anomalia concernente la gestione dei crediti relativi all'emissione;
- b) "Maggiore"
  - b.1) incompleta applicazione di quanto disposto dal regolamento e/o dal Protocollo;
  - b.2) anomalia in grado di pregiudicare la veridicità e/o la tracciabilità dei dati;
  - b.3) scarsa attendibilità dei dati relativi alla quantificazione delle emissioni e alla loro neutralizzazione o difficile reperibilità degli stessi;
- c) "Minore"
  - c.1) parziale inefficacia e/o inefficienza nella applicazione di quanto disposto dal Regolamento e/o dal Protocollo;
  - c.2) spunti di miglioramento per rendere maggiormente efficace il sistema di quantificazione e neutralizzazione delle emissioni.

Se le non conformità non sono attribuibili all'Azienda, bensì ad uno o più dei suoi fornitori, le azioni saranno comunque evidenziate all'Organizzazione. Pertanto, sarà compito dell'Organizzazione stessa informare i propri fornitori relativamente all'adesione al presente Regolamento e comunicare gli impegni relativi al fini del mantenimento della certificazione. Si precisa a tal proposito che la rilevazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> significative riguarderà i processi di lavorazione ed i trasporti eseguiti anche all'esterno dell'Organizzazione da tutti gli

operatori della filiera aziendale (Fornitori) che riguarda i prodotti oggetto di certificazione.

- 6.5 In relazione all'esito del Report Finale di Audit e delle eventuali azioni intraprese dall'Azienda si possono individuare le seguenti situazioni:
- a) Non sono riscontrate anomalie o comunque queste sono esclusivamente classificate come minori: in tale evenienza i dati di emissione degli articoli o dell'organizzazione sono da ritenersi validati;
  - b) Si sono riscontrate anomalie classificate come maggiori: in tale evenienza l'Organizzazione dovrà provvedere a sanare le anomalie emerse richiedendo una visita aggiuntiva da parte dell'Ente di Certificazione al fine di ricondursi al caso di cui al punto a);
  - c) Si sono riscontrate anomalie classificate come critiche: in tale evenienza l'Organizzazione potrà nuovamente ripercorrere l'iter di Certificazione subordinatamente alle indicazioni del Comitato di Certificazione.
- 6.6 Nel caso in cui l'Organizzazione non concordi in merito alle conclusioni del Report Finale di Audit potrà presentare le proprie osservazioni al Comitato di Certificazione entro 10 giorni dal ricevimento del Report Finale di Audit.

### Articolo 7

#### IL COMITATO DI CERTIFICAZIONE

- 7.1 Il Comitato di Certificazione è nominato dalla Camera di Commercio di Prato ed è costituito da un numero massimo di 5 componenti.

Al fine di assicurare in modo bilanciato gli interessi dei soggetti coinvolti nella certificazione, il Comitato di Certificazione è presieduto dal Presidente della Camera di Commercio di Prato ed è composto da un rappresentante dell'Unione Industriale Pratese, un rappresentante di Cna Prato, un rappresentante di Confartigianato Prato, un rappresentante dei sindacati CGIL CISL UIL.

Nella comunicazione di designazione del componente di propria competenza, l'associazione dovrà attestare la competenza del proprio rappresentante in materia tessile.

Non possono far parte del Comitato di Certificazione tutti coloro che, a qualsiasi titolo, siano coinvolti nelle attività di verifica del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL e che potrebbero incorrere in un conflitto di interessi con le richieste di certificazione provenienti dalle imprese.

I componenti del Comitato di Certificazione sono tenuti alla riservatezza e a non divulgare le informazioni di cui vengono a conoscenza nello svolgimento del loro incarico.

I membri durano in carica due anni e sono rieleggibili.

- 7.2 In caso di assenza o impedimento temporaneo del Presidente, ne assume le funzioni un Vice Presidente. Il Vice Presidente è eletto dal Comitato di Certificazione, tra i suoi componenti, nella riunione di insediamento.
- 7.3 Il Comitato di Certificazione ha la funzione di deliberare, sulla base delle procedure stabilite dal presente Regolamento, su:
- a) rilascio o rifiuto a rilasciare la certificazione CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL;

- b) mantenimento della certificazione;
- c) modifica dell'oggetto della certificazione;
- d) estensione e/o riduzione della certificazione;
- e) sospensione della certificazione;
- f) revoca della certificazione;
- g) applicazione delle sanzioni di cui all'art. 8 del presente Regolamento e riportate nel Contratto sottoscritto dall'Azienda con la camera di Commercio di Prato.

7.4 Oltre quanto previsto al punto precedente, Il Comitato di Certificazione ha inoltre la funzione di:

- a) supervisionare l'operato delle strutture ispettive e dei consulenti, anche attraverso l'esame di eventuali reclami provenienti dalle Organizzazioni o dalla Camera di Commercio di Prato, e decidere i relativi provvedimenti da adottare, fino al ritiro dell'autorizzazione ad effettuare le verifiche;
- b) fornire pareri o interpretazioni in merito alla documentazione legata al Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL;
- c) fornire pareri o interpretazioni in merito al funzionamento del Regolamento.

Il Presidente del Comitato di Certificazione:

- a) presiede le riunioni del Comitato di Certificazione;
- b) convoca le riunioni del Comitato di Certificazione e definisce l'ordine del giorno;
- c) approva i verbali delle riunioni contenenti le decisioni assunte.

7.5 Le riunioni del Comitato di Certificazione vengono convocate dalla Camera di Commercio di Prato su richiesta del Presidente del Comitato di Certificazione e dopo aver concordato l'ordine del giorno. La Camera di Commercio di Prato invia le convocazioni ai membri almeno cinque (5) giorni prima della data fissata per la riunione. La convocazione può essere inviata per posta elettronica/fax/ posta prioritaria/ telegramma.

Le riunioni del Comitato di Certificazione sono validamente costituite se sono presenti almeno tre componenti; è presente di diritto, senza voto, un dipendente della Camera di Commercio di Prato che ha il compito di predisporre il verbale della riunione in cui sono riportate le decisioni assunte e che ha il compito di verificare la regolarità formale delle procedure eseguite. Il verbale viene sottoscritto dal Presidente e dal segretario verbalizzante.

Le delibere sono valide se prese a maggioranza dei membri presenti.

I membri del Comitato di Certificazione che si trovino in situazioni tali da compromettere l'obiettività del giudizio in merito alla certificazione, non potranno partecipare alle discussioni né alle deliberazioni relative a tale decisione.

7.6 Il Comitato di Certificazione, a fronte del positivo completamento del percorso di certificazione da parte dell'Organizzazione, rilascerà il Certificato entro venti (20) giorni lavorativi dalla data di completamento dell'iter riportando su di esso:

- Numero identificativo del certificato;
- Identificazione dell'Organizzazione;
- Identificazione degli articoli certificati;
- Dicitura "La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica del Sistema di neutralizzazione delle emissioni";
- Data della prima emissione;
- Data dell'emissione corrente.

All'emissione del certificato segue l'iscrizione dell'Organizzazione e dei relativi prodotti nell'elenco delle organizzazioni certificate reso disponibile sul sito Web della Camera di Commercio di Prato e la concessione della licenza d'uso del Marchio. L'Elenco delle Organizzazioni certificate è tenuto dalla Camera di Commercio di Prato e aperto alla consultazione pubblica anche attraverso il sito Web; tale elenco viene continuamente aggiornato con inserimenti e/ o cancellazioni.

#### Articolo 8

#### NON CONFORMITA' E SANZIONI

- 8.1 A fronte delle non conformità rilevate come da art. 6.4 e punti seguenti il Comitato di Certificazione può applicare le seguenti sanzioni alle organizzazioni certificate responsabili: il verbale di ammonizione, la sospensione e la revoca della Certificazione, secondo quanto riportato nella seguente tabella.

<i>CLASSIFICAZIONE ANOMALIE (NON CONFORMITÀ)</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>SANZIONE CORRELATA</i>
<b>CRITICA</b>	Completa assenza di uno o più requisiti del Regolamento e/o del Protocollo	Mancata concessione della Certificazione (Aziende non ancora certificate).  Sospensione o revoca della Certificazione (Aziende già certificate)
	Anomalia concernente un uso fraudolento del Marchio CARDATO REGENERATED CO <sub>2</sub> NEUTRAL e anomalia concernente la gestione dei crediti relativi alle emissioni.	Revoca della Certificazione ed eventuale penale contrattuale.

<b>MAGGIORE</b>	<p>Incompleta applicazione di quanto disposto dal Regolamento e/o dal Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality.</p> <p>Anomalia in grado di pregiudicare la veridicità e/o la tracciabilità dei dati.</p> <p>Scarsa attendibilità dei dati relativi alla quantificazione delle emissioni ed alla loro neutralizzazione o difficile ripetibilità degli stessi.</p>	<p>Mancata concessione della Certificazione fino alla risoluzione dell'anomalia (Aziende non ancora certificate).</p> <p>Sospensione della Certificazione fino alla risoluzione dell'anomalia ed eventuale penale contrattuale.</p>
<b>MINORE</b>	<p>Parziale inefficacia e/o inefficienza nell'applicazione di quanto disposto dal Regolamento e/o dal Protocollo.</p> <p>Spunti di miglioramento per rendere maggiormente efficace il Sistema di quantificazione e neutralizzazione delle emissioni.</p>	<p>Verbale di ammonizione.</p> <p>Concessione o mantenimento della Certificazione con verifica dell'attuazione dei miglioramenti nella successiva verifica di sorveglianza.</p> <p>Fornitura di elementi documentali a sanatoria delle anomalie rilevate.</p>

- 8.2 Potranno essere, inoltre, applicate dal Comitato di Certificazione all'organizzazione inadempiente, fatto salvo il risarcimento del maggior danno, delle penali contrattuali (art. 1382 del Codice Civile).

#### Articolo 9 IL CERTIFICATO

- 9.1 Il Certificato ha validità annuale salvo le ipotesi in cui il Comitato di Certificazione della Camera di Commercio di Prato disponga la sospensione o la revoca della Certificazione ai sensi del presente Regolamento.

L'uso della certificazione non deve indurre in errore il cliente con dichiarazioni che esaltino proprietà e caratteristiche del prodotto non direttamente correlate ai contenuti del Marchio. A tale scopo, in occasione delle verifiche, l'Ente di Certificazione valuterà anche il corretto utilizzo della certificazione da parte delle organizzazioni.

Il Certificato nonché i diritti che ne derivano non sono trasmissibili.

- 9.2 L'ottenimento della certificazione è condizione indispensabile per il rilascio, da parte della Camera di Commercio di Prato, della licenza d'uso del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL, di seguito riportato:



## Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL

### Contratto – Allegato B



L'utilizzo del Marchio é regolato dalla Licenza d'uso sottoscritto dall'Organizzazione con la Camera di Commercio di Prato.

- 9.3 I prodotti certificati verranno etichettati dalle organizzazioni avendo cura di completare i dati dell'etichetta previo accesso al sito web della Camera di Commerci di Prato, riportando il codice assegnato all'Organizzazione, la denominazione dell'articolo e/o il riferimento al suo codice identificativo, il numero di pezza o partita e logo relativo al Marchio. Il numero di etichette stampate verranno quindi numerate in relazione alla pezza e/o alla partita dell'articolo e dovranno essere univocamente correlate alle forniture inviate ai Clienti. L'univoca correlazione delle etichette utilizzate sarà parte integrante della sorveglianza periodica e l'eventuale inutilizzazione ne comporterà il successivo annullamento. Costituisce eccezione a tale modalità di gestione delle etichette la lana meccanica per la quale il sistema di etichettatura non sarà riferito alla denominazione dell'articolo ed alla relativa tracciabilità del lotto, ma alla generica dicitura LANA MECCANICA.

Nel rispetto dei contenuti e delle indicazioni sopra riportate, l'Organizzazione potrà scegliere il formato dell'etichetta. L'etichetta potrà essere apposta sul prodotto o sulla sua confezione (scatola, ecc.). E' vietata l'aggiunta di qualsiasi qualificazione non espressamente prevista. E' tuttavia ammesso l'utilizzo di indicazioni esplicative di marchi privati, purché questi non abbiano significato laudativo o siano tali da trarre in inganno il mercato, nonché di altri riferimenti veritieri e documentabili che siano consentiti dalla normativa comunitaria, nazionale o regionale e non siano in contrasto con le finalità e i contenuti del presente documento.

La licenza d'uso del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL nonché i diritti che ne derivano non sono trasmissibili.

- 9.4 Durante l'annualità che intercorre fra una verifica di certificazione e la successiva l'Organizzazione dovrà procedere a quantificare i crediti utilizzati per la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e a relazionarli con quelli acquistati dalla Camera di Commercio di Prato attraverso gli attestati di neutralità emessi dalla Camera di Commercio di Prato. Periodicamente (almeno trimestralmente) l'Azienda comunicherà i quantitativi di prodotti certificati compensati in modo da consentire la correlazione con:

- o i riferimenti di tracciabilità utilizzati per la realizzazione delle partite/lotti degli articoli;
- o gli attestati di neutralità utilizzati per la compensazione dei crediti.

Spetta all'Organizzazione rilevare le necessità di acquisizione dei crediti (in termini di quantità) ed a perfezionarne l'acquisto pagandoli direttamente alla Camera di Commercio di Prato che a tal proposito costituirà un apposito archivio per correlare la vendita degli attestati di neutralità alle Organizzazioni che li hanno acquistati.

- 9.5 Il mantenimento della certificazione comporta lo svolgimento di una verifica periodica annuale nella quale l'Organizzazione con il supporto della Società di Consulenza procederà a valutare l'andamento delle emissioni dell'organizzazione e dei prodotti certificati relativi all'annualità passata e la loro correlazione con gli Attestati di Neutralità e con il sistema di etichettatura utilizzato. Rientra in tale attività l'aggiornamento dei dati e delle informazioni che consentono di calcolare nuovamente le emissioni unitarie degli articoli oggetto di certificazione.
- La conduzione delle verifiche di sorveglianza annuali é gestita secondo le medesime modalità operative previste per il rilascio del Certificato iniziale.
- La conferma del Certificato si intende tacitamente rinnovata fino a quando non si riscontrano anomalie classificate come "Critica" o "Maggiore" ai sensi del precedente articolo 6 punto 4. In tali situazioni il Comitato di Certificazione potrà disporre ulteriori verifiche supplementari il cui costo sarà posto a carico dell'Organizzazione.
- 9.6 La Camera di Commercio di Prato si riserva la facoltà di disporre, oltre alle verifiche di cui ai punti precedenti, verifiche non programmate per accertare il rispetto dei requisiti stabiliti contrattualmente. I costi di tali verifiche saranno sostenuti dalla Camera di Commercio di Prato.
- 9.7 La Camera di Commercio di Prato potrà effettuare attività finalizzate a sorvegliare il mercato in merito alla corretta utilizzazione del Marchio, avendo cura di notificare alle Organizzazioni eventuali situazioni anomale e/o sospette e chiedendo a tal proposito delucidazioni e conclusioni scritte al fine di valutare il rispetto degli adempimenti contrattuali.

### **Articolo 10**

#### **ATTESTATO DI NEUTRALITA'**

- 10.1 A fronte del positivo superamento del percorso di cui ai precedenti articoli, l'Organizzazione procederà ad acquistare un numero di Crediti di CO<sub>2</sub> (taglio minimo pari a dieci (10) crediti equivalenti a dieci (10) tonnellate di CO<sub>2</sub>) dalla Camera di Commercio di Prato al prezzo stabilito nel Tariffario in relazione alle quantità dei prodotti certificati che intende commercializzare utilizzando, per la stima, i consumi unitari rilevati nel percorso di certificazione.
- 10.2 L'acquisto si perfezionerà in accordo alle quantificazioni economiche dei crediti riportate sul Tariffario e comporterà il rilascio del relativo attestato di neutralità da parte della Camera di Commercio di Prato. La gestione dei crediti per la compensazione degli articoli commercializzati dall'Organizzazione verrà regolata dalle disposizioni di cui al precedente articolo 9 punto 4, ed il primo acquisto servirà per garantire la compensazione dei primi lotti dei prodotti da immettere sul mercato.

### **Articolo 11**

#### **DIRITTI E DOVERI**

- 11.1 L'Organizzazione che ottiene la certificazione ha l'obbligo di:
- a) osservare fedelmente quanto prescritto nel Regolamento e nel Protocollo;
  - b) comunicare periodicamente alla Camera di Commercio di Prato le quantità di prodotti certificati assoggettate a marcatura e quindi a compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per i quali avrà cura di garantire l'acquisto dei necessari crediti;

- c) assoggettarsi alle verifiche dell'Ente di Certificazione consentendo il libero accesso, garantendo ogni assistenza durante le verifiche e fornendo ogni informazione utile per l'espletamento dell'incarico;
- d) mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio della certificazione ed utilizzare il Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL:
  - esclusivamente per i prodotti per i quali è stata rilasciata la certificazione;
  - nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, che lo rendono immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
  - su carta intestata, materiale promozionale o pubblicitario e pubblicazioni pertinenti se riferite ai prodotti per i quali è stato rilasciato;
- e) utilizzare l'etichetta solo per i prodotti oggetto della certificazione;
- f) non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL;
- g) non utilizzare il Certificato e/o il Marchio in caso di sospensione, revoca o rinuncia;
- h) non immettere in commercio prodotti non conformi alle predette modalità d'uso e, qualora questi fossero stati già immessi, ritirarli immediatamente a proprie spese dal mercato;
- i) tenere informata la Camera di Commercio di Prato qualora intenda apportare al/ai prodotto/i, al/ai processo/i di produzione modifiche suscettibili di influire significativamente sulle emissioni di CO<sub>2</sub> dei prodotti;
- j) consultare periodicamente il sito della Camera di Commercio di Prato per apprendere gli eventuali aggiornamenti relativi alla certificazione;
- k) corrispondere alla Società di Consulenza ed all'Ente di Certificazione gli importi tariffari previsti per le attività svolte.

### 11.2 La Camera di Commercio di Prato si impegna a:

- a) gestire l'archivio dei crediti venduti alle Organizzazioni, avendo cura di correlarlo con le quantità degli articoli certificati venduti in accordo alle comunicazioni rese esplicite dalle Organizzazioni stesse e verificate dall'Ente di Certificazione;
- b) gestire il sistema di emissione delle etichette e quindi il sistema di tracciabilità riferito, ove previsto, agli articoli ed alle forniture delle organizzazioni;
- c) fornire le proprie prestazioni in modo da non pregiudicare il regolare svolgimento delle attività aziendali;
- d) fornire evidenze circa la verifica delle attività di controllo mediante la consegna dei Rapporti degli Audit svolti;
- e) rendere disponibili sul sito camerale le informazioni ed i relativi aggiornamenti inerenti la gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.

### Articolo 12

#### VARIAZIONE DEL REGOLAMENTO O DELLE SPECIFICHE DI RIFERIMENTO

- 12.1 La Camera di Commercio di Prato può disporre modifiche del presente Regolamento e dei documenti ad esso correlati. Le modifiche possono, inoltre, essere richieste alla Camera di Commercio di Prato dalle Organizzazioni certificate. In questo caso la Camera di Commercio di Prato, riconoscendo la fondatezza e congruità delle motivazioni addotte, potrà al riguardo provvedere direttamente o avvalendosi di esperti della materia.
- 12.2 Le eventuali modifiche al Regolamento saranno comunicate dalla Camera di Commercio di Prato, a mezzo lettera raccomandata a.r. o altro mezzo equivalente, a tutte le Organizzazioni certificate. Nella comunicazione verranno illustrate le modifiche e pianificati gli interventi di adeguamento. Le modifiche al Regolamento e/o ai documenti correlati saranno inoltre pubblicate sul sito internet della Camera di Commercio di Prato.
- 12.3 La Camera di Commercio di Prato si riserva comunque il diritto di disporre verifiche finalizzate all'adeguamento dell'Organizzazione verso i requisiti nuovi e/o modificati. Nel caso in cui risulti che l'Organizzazione non si sia adeguata entro i termini stabiliti, il Comitato di Certificazione potrà disporre la sospensione o la revoca della Certificazione.
- 12.4 È facoltà delle Organizzazioni già certificate non accettare le variazioni al Regolamento e agli atti correlati e rinunciare pertanto alla certificazione e alla licenza d'uso del Marchio entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione di variazione.

### Articolo 13

#### ESTENSIONE E/O MODIFICA DELL'OGGETTO DELLA CERTIFICAZIONE

- 13.1 Il campo di applicazione di un Certificato può essere esteso, su richiesta dell'Organizzazione, ad altri prodotti. Contestualmente è possibile eliminare alcuni di essi dalle attività di certificazione.
- 13.2 La gestione dell'estensione o della modifica comporterà l'aggiornamento della DOMANDA di CERTIFICAZIONE e l'annullamento della precedente versione. La nuova domanda potrà essere accettata in tutto o in parte e l'attività di verifica potrà essere effettuata attraverso un'apposita visita addizionale oppure essere inserita nel programma previsto per l'attività di sorveglianza. I costi di estensione o modifica seguiranno il Tariffario in relazione al numero di articoli oggetto della modifica.
- 13.3 Le estensioni concesse e le modifiche a seguito del completamento dell'iter di certificazione daranno luogo all'emissione di un nuovo Certificato che annullerà e sostituirà precedente.

### Articolo 14

#### RINUNCIA, REVOCA O SOSPENSIONE DEL MARCHIO

- 14.1 L'Organizzazione può rinunciare all'uso del Marchio avendo cura di garantire un tempo minimo di preavviso di 30 giorni rispetto alle date di svolgimento della verifica periodica di sorveglianza. L'Organizzazione si impegna a seguito dell'atto di rinuncia a cessare di apporre il Marchio ai prodotti certificati. La Camera di Commercio di Prato provvede ad annullare il Certificato ed a togliere l'Organizzazione ed i prodotti dall'elenco pubblicato sul proprio sito web.
- 14.2 La sospensione, con o senza sanzione penale contrattuale, del Certificato, nella sua completezza o per uno o più

prodotti, è decisa dal Comitato di Certificazione a fronte di non conformità critiche o maggiori. In questi casi la Camera di Commercio di Prato comunica per lettera raccomandata AR o con mezzo equivalente all'Organizzazione la sospensione e la relativa motivazione concedendo un tempo massimo di 60 giorni dalla data di ricezione per rimuovere le cause di non conformità indicate. Trascorso infruttuosamente tale periodo, la Certificazione verrà revocata. La richiesta di sospensione può anche essere presentata dall'Organizzazione stessa. La revoca della sospensione è solo possibile dopo che la Camera di Commercio di Prato, tramite apposita attività di verifica aggiuntiva, abbia constatato il ripristino della conformità. Le attività di verifica per la gestione/risoluzione di una situazione di sospensione del Certificato sono interamente a carico dell'Organizzazione.

L'Organizzazione sospesa non può utilizzare il Certificato e il Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL.

14.3 La revoca può essere decisa dal Comitato di Certificazione nel caso di violazioni del presente Regolamento, tali da non consentire il semplice provvedimento di sospensione, secondo quanto indicato nell'art.8. La decisione della revoca della Certificazione è comunicata all'organizzazione da parte della Camera di Commercio di Prato mediante lettera raccomandata AR o con mezzo equivalente. La revoca sarà attuata anche nel caso di mancato pagamento degli importi stabiliti dal tariffario alla Società di Consulenza, all'Ente di Certificazione ed alla Camera di Commercio stessa. A seguito di tale revoca, l'Organizzazione:

- è inibita all'utilizzo del Certificato e del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL;
- deve eliminare dalla carta intestata, da tutta la documentazione tecnica e pubblicitaria e dai prodotti ogni riferimento alla certificazione, distruggendo tutta la modulistica residua o altro materiale contenente, sotto qualsiasi forma, le caratterizzazioni grafiche e i riferimenti alla certificazione.

### Articolo 15

#### CONDIZIONI ECONOMICHE

15.1 Le tariffe riconosciute alle Società di Consulenza ed all'Ente di Certificazione per lo svolgimento delle loro attività sono definite nel Tariffario, approvato dalla Camera di Commercio di Prato, e reso disponibile all'Organizzazione unitamente al contratto.

15.2 Il Tariffario specifica inoltre i costi relativi ai crediti necessari alla compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> che verranno acquistati progressivamente dalle Organizzazioni certificate dalla Camera di Commercio di Prato al fine di garantire il rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento.

15.3 Le variazioni delle tariffe vengono notificate alle Organizzazioni mediante apposita comunicazione per lettera raccomandata a.r. o con altro mezzo equivalente ed entrano in vigore alla prima verifica o al primo rilascio successivi alla data di ricezione. L'Organizzazione ha il diritto di rinunciare alla certificazione entro trenta (30) giorni dalla data di ricezione della notifica di variazione.

15.4 Le tariffe devono essere versate direttamente alla Società di Consulenza o all'Ente di Certificazione o alla Camera di Commercio di Prato a cura dell'Organizzazione nella misura e con le modalità stabilite dal Tariffario.

# Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL

## Contratto – Allegato B

### Articolo 16

#### USO SCORRETTO DEL MARCHIO

- 16.1 E' scorretto l'uso del Marchio quando questo può trarre in inganno il mercato sulla natura, qualità o origine del prodotto oppure quando non venga usato conformemente al presente Regolamento e alle relative prescrizioni. In modo specifico si attua un uso scorretto del Marchio quando questo viene applicato sui prodotti per i quali la certificazione non è stata attuata.
- 16.2 In caso di uso scorretto o fraudolento, la Camera di Commercio di Prato adotta tutte le misure atte a tutelare i suoi interessi lesi.

### Articolo 17

#### RICORSI

- 17.1 Le eventuali controversie circa l'interpretazione e l'applicazione del Regolamento e dei documenti ad esso allegati, che non vengano definite in via amichevole, possono essere deferite al giudizio di tre arbitri dei quali due scelti rispettivamente da ciascuna delle parti e un terzo, con funzioni di presidente, scelto d'accordo tra le parti o, in caso di disaccordo, dal Presidente del Tribunale di Prato.
- 17.2 In ogni caso le parti di comune accordo dichiarano espressamente, che le controversie saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Prato.

### Articolo 18

#### RISERVATEZZA

- 18.1 La Camera di Commercio di Prato, le Società di Consulenza e l'Ente di Certificazione nel corso dell'espletamento delle proprie funzioni, vengono a conoscenza di informazioni che dovranno essere utilizzate limitatamente alle attività necessarie allo svolgimento di quanto previsto dal Regolamento di Certificazione. Ogni struttura è comunque sono tenute al segreto professionale ed al rispetto di quanto disposto legislativamente in materia di privacy.
- 18.2 Le informazioni relative alle Aziende o ai loro prodotti non possono essere rilasciate a terzi senza il consenso esplicito dell'Organizzazione stessa. Per i casi previsti dalla legge sulla libera diffusione a terzi di informazioni, l'organizzazione deve essere comunque informata preventivamente.

FIRMA PER PRESA VISIONE ED ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

.....

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile, le parti, previa lettura e riletture di ogni articolo e clausola del presente Regolamento, dichiarano espressamente di approvare gli articoli: articolo 1) Oggetto del Regolamento; articolo 2) Definizioni; articolo 3) Condizioni Generale; articolo 4) Ambito di Applicazione; articolo 5) Percorso di certificazione; articolo 6) Audit; articolo 7) Il comitato di certificazione; articolo 8) Non conformità e sanzioni; articolo 9) Certificato; articolo 10) Attestato di Neutralità; articolo 11) Diritti e Doveri; articolo 12) Variazione del Regolamento o delle specifiche di Riferimento; articolo 13) Estensione e/o modifica dell'oggetto della certificazione; articolo 14) Rinuncia revoca o sospensione del marchio; articolo 15) Condizioni economiche; articolo 16) Uso scorretto del marchio; articolo 17) Ricorsi; articolo 18) Riservatezza.

.....



Camera di Commercio  
Prato

## Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL

### Contratto – Allegato B

#### **Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. n. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali**

I dati personali comunicati con il Contratto di Licenza d'uso non esclusiva del marchio sono finalizzati alla concessione della licenza d'uso e saranno trattati in conformità al Regolamento. I dati saranno conservati su supporto cartaceo e informatico e saranno trattati in conformità e per i soli fini previsti dal Regolamento.

Ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. n. 196/2003, l'interessato ha diritto ad avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, a modificarli ed aggiornarli e per motivi legittimi a cancellarli ed ad opporsi al loro trattamento. L'eventuale opposizione al trattamento che comporti l'impossibilità di applicare il presente Regolamento o dare esecuzione al Contratto di Licenza d'uso non esclusiva del marchio comporterà la revoca della concessione del marchio.

Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Prato. Responsabile per il trattamento dei dati è il Segretario Generale.

.....

## ALLEGATO C – TARIFFARIO

### Articolo 1

#### SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

- 1.1 Il presente Tariffario individua i costi relativi alle attività contemplate nel Regolamento per la Gestione del Marchio CARDATO REGENERATED CO<sub>2</sub> NEUTRAL (di seguito "Regolamento").
- 1.2 Si richiama l'articolo 2 "Definizioni" del Regolamento.

### Articolo 2

#### CONDIZIONI ECONOMICHE PRATICATE DALLE SOCIETÀ DI CONSULENZA

- 2.1 Le tariffe di seguito riportate sono state suddivise per tipologia di attività e conseguentemente per tipologia di soggetto coinvolto avendo cura di differenziare le quantificazioni economiche in base al numero di prodotti aziendali coinvolti nel percorso di certificazione.
- 2.2 Le tariffe per l'attività di prima verifica di certificazione comprendono:
- Analisi dei requisiti dei processi dell'organizzazione aziendale;
  - Analisi dei requisiti di realizzazione dei prodotti;
  - Individuazione dei documenti e delle informazioni dell'Organizzazione e dei Fornitori implicati nel percorso di certificazione in relazione ai prodotti individuati dall'Azienda;
  - Verifica del possesso dei requisiti stabiliti dal Regolamento ed individuazione delle eventuali necessità di adeguamento;
  - Attuazione delle prescrizioni discendenti dal Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality e conseguente quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> differenziate in emissioni complessive ed emissioni di CO<sub>2</sub> direttamente riferibili ai prodotti oggetto della certificazione;
  - Assistenza in sede di svolgimento in campo delle attività previste dall'Ente di Certificazione.

Le tariffe di seguito riportate sono state differenziate in base al numero dei prodotti che l'Organizzazione intende certificare e comprendono tutte le spese connesse al servizio:

Numero dei Prodotti individuati in sede di domanda di certificazione*	Importo in Euro (€) IVA esclusa*
Fino a 10	<b>2.250,00 (Duemila duecentocinquanta/00 Euro)</b>
Da 11 a 20	<b>3.250,00 (Tremila duecentocinquanta/00 Euro)</b>
Ogni incremento successivo entro i 10 articoli aggiuntivi	<b>Importo della precedente riga incrementato di 1.000,00 (Mille Euro/00)</b>

\* Le tariffe non riguardano le Aziende che lavorano o commercializzano fibre cardate (usualmente denominate lana meccanica) per le quali si rimanda al punto 2.3.

- 2.3 Le Organizzazioni che lavorano o commercializzano la lana meccanica avranno una quantificazione complessiva relativa a tutte le fibre che derivano dal riciclo dei tessuti e che quindi possono essere considerate materie prime per gli altri prodotti cardati. Per questa tipologia di Organizzazioni le attività previste dal punto 2.2 verranno realizzate dalla Società di Consulenza ad un importo di € **1.750,00 (millesettecentocinquanta/00 Euro)**. Per le Organizzazioni che hanno aderito al primo progetto sperimentale detto importo è ridotto e considerato pari a quello dell'attività di sorveglianza e quindi pari ad € **1.000,00 (mille/00 Euro)**. Detti importi sono sempre da considerarsi escluso IVA, ma comprensivi di tutte le spese connesse al servizio.
- 2.4 Le tariffe riguardanti le attività di sorveglianza annuale comprendono:
- Analisi delle modifiche dei processi dell'organizzazione aziendale;
  - Analisi delle modifiche dei requisiti dei prodotti certificati e delle eventuali variazioni ad essi relative;
  - Aggiornamento dei documenti e delle informazioni dell'Organizzazione e dei Fornitori implicati nel percorso di

certificazione in relazione ai prodotti individuati dall'Azienda ed in relazione all'annualità passata; rientra in questa attività la verifica della corretta gestione dei crediti in relazione alle quantità dei prodotti certificati commercializzati;

- Verifica del mantenimento dei requisiti stabiliti dal Regolamento ed individuazione delle eventuali necessità di adeguamento;
- Verifica della corretta gestione degli attestati di neutralità;
- Attuazione per l'annualità considerata delle prescrizioni discendenti dal Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality e conseguente quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> differenziate in emissioni complessive ed emissioni di CO<sub>2</sub> direttamente riferibili ai prodotti oggetto della certificazione;
- Assistenza in sede di svolgimento in campo delle attività previste dall'Ente di Certificazione.

Le tariffe di seguito riportate sono state differenziate in base al numero dei prodotti certificati e comprendono tutte le spese connesse al servizio:

Numero dei Prodotti individuati in sede di domanda di certificazione o del suo aggiornamento*	Importo in Euro (€) IVA esclusa*
Fino a 10 (compreso eventuali sostituzioni di articoli)	<b>1.250,00 (Mille duecentocinquanta/00 Euro)</b>
Da 11 a 20 (compreso eventuali sostituzioni di articoli)	<b>1.750,00 (Mille settecentocinquanta/00 Euro)</b>
Ogni incremento entro i 10 articoli aggiuntivi	<b>Importo della precedente riga incrementato di 500,00 (Cinquecento/00 Euro)</b>

\* Le tariffe non riguardano le Aziende che lavorano o commercializzano fibre cardate (usualmente denominate lana meccanica) per le quali si rimanda al punto 2.5.

- 2.5 Le Aziende che lavorano o commercializzano la lana meccanica avranno una quantificazione complessiva relativa a tutte le fibre che derivano dal riciclo dei tessuti e che quindi possono essere considerate materie prime per gli altri prodotti cardati. Per questa tipologia di Aziende le attività previste dal punto 2.4 verranno realizzate dalla Società di Consulenza ad un importo di **€ 1.000,00 (mille/00 Euro)**. Detto importo è sempre da considerarsi escluso IVA, ma comprensivo di tutte le spese connesse al servizio.

Eventuali estensioni relative ad articoli non inseriti nel primo percorso di certificazione o nelle successive attività di mantenimento comprendono:

- Analisi dei requisiti dei prodotti per i quali si chiede l'estensione della certificazione;
- Aggiornamento dei documenti e delle informazioni dell'Organizzazione e dei Fornitori implicati nel percorso di certificazione in relazione ai prodotti per i quali si richiede l'estensione della certificazione;
- Attuazione per l'annualità considerata delle prescrizioni discendenti dal Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality e conseguente quantificazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> direttamente riferibili ai prodotti oggetto dell'estensione della certificazione;
- Assistenza in sede di svolgimento in campo delle attività previste dall'Ente di Certificazione.

- 2.6 Le tariffe di seguito riportate sono state differenziate in base al numero dei prodotti oggetto dell'**estensione della certificazione** e comprendono tutte le spese connesse al servizio.

Numero dei Prodotti individuati in sede di estensione della domanda di certificazione	Importo in Euro (€) IVA esclusa
Fino a 10	<b>1.000,00 (Mille/00 Euro)</b>
Da 11 a 20	<b>1.500,00 (Duemila/00 Euro)</b>
Ogni incremento entro i 10 articoli aggiuntivi	<b>Importo della precedente riga incrementato di 500,00 (Cinquecento/00 Euro)</b>

- 2.7 Le modalità di pagamento sono rimesse agli accordi tra Società di Consulenza e Azienda.

### Articolo 3

#### CONDIZIONI ECONOMICHE PRATICATE DALL'ENTE DI CERTIFICAZIONE

- 3.1 Le tariffe di seguito riportate sono state suddivise per tipologia di attività e conseguentemente per tipologia di soggetto coinvolto avendo cura di differenziare le quantificazioni economiche in base al numero di prodotti aziendali coinvolti nel percorso di certificazione.
- 3.2 Le tariffe relative all'Ente di Certificazione comprendono, in accordo a quanto specificato nel Protocollo CARDATO PRATESE – Carbon Neutrality, per l'attività di prima verifica di certificazione:
- Istruttoria della pratica di certificazione;
  - Pianificazione e conduzione della verifica;
  - Predisposizione ed invio del Report Finale di Audit.

Le tariffe di seguito riportate sono state differenziate in base al numero dei prodotti che l'Azienda intende certificare e comprendono tutte le spese connesse al servizio:

Numero dei Prodotti individuati in sede di domanda di certificazione*	Importo in Euro (€) IVA esclusa*
Fino a 10	<b>1.650,00 (Mille seicentocinquanta/00 Euro)</b>
Da 11 a 20	<b>2.700,00 (Duemila settecento/00 Euro)</b>
Ogni incremento successivo entro i 10 articoli aggiuntivi	<b>Importo della precedente riga incrementato di 1.050,00 (Mille Cinquanta/00 Euro)</b>

\* Le tariffe non riguardano le Aziende che lavorano o commercializzano fibre cardate (usualmente denominate lana meccanica) per le quali si rimanda al punto 3.3.

- 3.3 Le Organizzazioni che lavorano o commercializzano la lana meccanica avranno una quantificazione complessiva relativa a tutte le fibre che derivano dal riciclo dei tessuti e che quindi possono essere considerate materie prime per gli altri prodotti cardati. Per questa tipologia di Organizzazioni le attività previste dal punto 3.2 verranno realizzate dall'Ente di Certificazione ad un importo di **€ 1.550,00 (millecinquecentocinquanta/00 Euro)**. Per le Organizzazioni che hanno aderito al primo progetto sperimentale detto importo è ridotto e considerato pari a quello dell'attività di sorveglianza e quindi pari ad **€ 1.000,00 (mille/00 Euro)**. Detti importi sono sempre da considerarsi escluso IVA, ma comprensivi di tutte le spese connesse al servizio.
- 3.4 Le tariffe relative alle attività di sorveglianza annuale comprendono:
- Pianificazione e conduzione della verifica;
  - Predisposizione ed invio del Report Finale di Audit.

Le tariffe di seguito riportate sono state differenziate in base al numero dei prodotti certificati e comprendono tutte le spese connesse al servizio:

Numero dei Prodotti individuati in sede di domanda di certificazione o del suo aggiornamento*	Importo in Euro (€) IVA esclusa*
Fino a 10 (compreso eventuali sostituzioni di articoli)	<b>1.050,00 (Mille cinquanta/00 Euro)</b>
Da 11 a 20 (compreso eventuali sostituzioni di articoli)	<b>1.650,00 (Mille seicentocinquanta/00 Euro)</b>
Ogni incremento entro i 10 articoli aggiuntivi	<b>Importo della precedente riga incrementato di 600,00 (Seicento/00 Euro)</b>

\* Le tariffe non riguardano le Aziende che lavorano o commercializzano fibre cardate (usualmente denominate lana meccanica) per le quali si rimanda al punto 3.5.

- 3.5 Le Aziende che lavorano o commercializzano la lana meccanica avranno una quantificazione complessiva relativa a tutte le fibre che derivano dal riciclo dei tessuti e che quindi possono essere considerate materie prime per gli altri prodotti cardati. Per questa tipologia di Aziende le attività previste dal punto 3.4 verranno realizzate dall'Ente di

Certificazione ad un importo di € 1.000,00 (Mille/00 Euro). Detto importo è sempre da considerarsi escluso IVA, ma comprensivo di tutte le spese connesse al servizio.

- 3.6 Eventuali estensioni relative ad articoli non inseriti nel primo percorso di certificazione o nelle successive attività di mantenimento comprendono lo svolgimento di una verifica finalizzata a recepire le caratteristiche in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> degli articoli oggetto dell'estensione. Le attività saranno svolte in accordo a quanto previsto nel punto 3.4.

Le tariffe di seguito riportate sono state differenziate in base al numero dei prodotti a cui s'intende estendere la certificazione e comprendono tutte le spese connesse al servizio:

<b>Numero dei Prodotti individuati in sede di estensione della domanda di certificazione</b>	<b>Importo in Euro (€) IVA esclusa</b>
Fino a 10	<b>600,00 (Seicento/00 Euro)</b>
Da 11 a 20	<b>1.200,00 (Mille Duecento/00 Euro)</b>
Ogni incremento entro i 10 articoli aggiuntivi	<b>Importo della precedente riga incrementato di 600,00 (Seicento/00 Euro)</b>

- 3.7 Le modalità di pagamento sono rimesse agli accordi tra Ente di Certificazione e Azienda.

#### Articolo 4

##### CONDIZIONI ECONOMICHE PRATICATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO

- 4.1 L'importo che la Camera di Commercio di Prato richiederà ad ogni Organizzazione sarà pari a 6,50 € (IVA esclusa) per ogni credito, corrispondente ad 1 (una) tonnellata di CO<sub>2</sub>. Il quantitativo minimo dei crediti acquistabili sarà pari a 10 (dieci).
- 4.2 Il suddetto importo è indipendente dal percorso di certificazione e riguarda unicamente i costi che l'Azienda sosterrà per l'acquisto dei crediti necessari alla compensazione delle emissioni relative ai prodotti rientranti nel percorso di certificazione.
- 4.3 La Camera di Commercio di Prato emetterà fattura e il pagamento dovrà avvenire entro 30 giorni dal ricevimento.

FIRMA PER PRESA VISIONE ED ACCETTAZIONE DEL TARIFFARIO

.....