

BOOT CAMP FOR STUDENTS: 34 CLASSI, 720 STUDENTI A SCUOLA D'IMPRESA

COINVOLTI 6 ISTITUTI SUPERIORI CITTADINI, PER AVVICINARE I RAGAZZI AL MONDO DELL'IMPRENDITORIA

Sono 34 le classi di 5 Istituti Superiori cittadini che saranno coinvolti nella nuova iniziativa lanciata dalla Camera di Commercio di Prato per avvicinare i ragazzi al mondo dell'imprenditoria: si chiama "Boot Camp for students" e nelle prossime settimane coinvolgerà 720 studenti.

Hanno aderito all'iniziativa il Liceo Livi, l'Istituto Gramsci-Keynes, l'Istituto Cicognini-Rodari, l'Istituto Dagomari, il Convitto Cicognini, il Liceo Brunelleschi. La Camera di Commercio di Prato ha offerto alle scuole dei percorsi formativi su temi specifici e gli istituti hanno selezionato quelli di loro interesse. Si parlerà di temi finanziari, green jobs, di come si scrive un curriculum, di mondo bancario e di anticontraffazione. Insomma, una serie di temi che dovranno aiutare gli studenti del triennio ad approcciare il mondo che li aspetta dopo il diploma.

"Queste iniziative rivolte agli studenti sono molto importanti, perché i ragazzi devono essere messi in condizione di conoscere anche quello che li aspetta fuori dalla scuola – commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato – Gli istituti hanno dato una risposta anche superiore alle nostre aspettative, un segnale importante di una sensibilità su questi temi. Per noi è importante dare la possibilità ai ragazzi di avvicinarsi al mondo dell'impresa, perché abbiamo bisogno del loro entusiasmo per aprire la porta a iniziative innovative".

N. 13/16 del 16/02/2016