

TOUCH THE FABRIC BY FASHION VALLEY, UNA NUOVA EDIZIONE DEL PROGETTO PRESENTATO IN ANTEPRIMA A MILANO UNICA

La primavera/estate 2015/16 secondo le imprese pratesi: sono 30 le aziende del territorio che hanno partecipato alla nuova edizione di "Touch the. Fabric" by Fashion Valley. A Milano. Unica viene presentato in anteprima il lavoro, un book tendenze scaricabile in pdf dal sito www.fashionvalley-industry.it, all'interno di uno stand che per ricordare la primavera ha scelto fiori di cardato colorato. Le aziende, alcune di tessuto e altre di confezioni, hanno messo a disposizione i propri prodotti per la prossima stagione che sono stati raccolti in alcuni mood di tendenze, per offrire alla clientela un'interpretazione speciale delle prossime tendenze.

Il progetto e' promosso dalla Camera di Commercio di Prato e da Toscana Promozione con la collaborazione di Unione Industriale Pratese, Cna e Confartigianato.

n.04 del 05/02/2015