

IL TESSILE DI PRATO ARRIVA SU GOOGLE.IT/MADEIN ITALY

L'INIZIATIVA DI GOOGLE PER ACCOMPAGNARE LE IMPRESE NELL'ECONOMIA DI INTERNET E PROMUOVERE LE ECCELLENZE DELL'ITALIA, IN COLLABORAZIONE CON MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI, UNIONCAMERE, FONDAZIONE SYMBOLA

Anche il tessile di Prato sbarca su "Made in Italy: eccellenze il digitale", l'iniziativa di Google che si propone di avvicinare le imprese del Made in Italy alla rete e al suo grande potenziale economico e di export, far conoscere le eccellenze nascoste del nostro Paese attraverso una piattaforma digitale realizzata dal Google Cultural Institute e valorizzare i giovani come promotori della transizione al digitale dell'economia italiana.

Sulla piattaforma google.it/madeinitaly, realizzata dal Google Cultural Institute, con la curatela di Unioncamere e Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali sarà possibile scoprire anche l'eccellenza del tessile pratese, con una galleria fotografica che inserisce la nostra produzione tra le eccellenze del Paese, grazie al lavoro di presentazione realizzato dalla Camera di Commercio di Prato

Attraverso un percorso fatto di racconti, immagini, video e documenti storici, gli utenti di ogni parte del mondo potranno scoprire le eccellenze del nostro territorio.

Non solo. Made in Italy: eccellenze in digitale si propone anche come strumento di educazione e formazione del mondo delle piccole e medie imprese. A questo scopo è dedicato il sito www.eccellenzeindigitale.it.

Google infatti ha deciso di realizzare, insieme alla Fondazione Symbola e con il coordinamento scientifico del Professor Stefano Micelli dell'Università Ca' Foscari di Venezia, un percorso formativo online per fornire agli imprenditori idee e riferimenti pratici per utilizzare il web come mezzo per sviluppare il proprio business.

N. 42/14 del 09/07/2014