

## **AMMONTA A 5,4 MILIONI DI EURO IL VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO SUL TERRITORIO DALLA CAMERA**

### **IL DATO EMERGE DAL PIANO DELLA PERFORMANCE PRESENTATO IN OCCASIONE DELLA GIORNATA DELLA TRASPARENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PRATO**

Ammonta a 5,4 milioni di euro il valore aggiunto distribuito al sistema economico produttivo dalla Camera di Commercio di Prato nel 2012, circa 150 mila euro in più del 2011. Un risultato incoraggiante in periodi di crisi, che segnalano un ulteriore sforzo dell'ente per rendere più efficiente la propria azione. Per cercare di rendere il dato tangibile, possiamo dire che l'ente ha ridistribuito al sistema economico produttivo 187 euro per ogni impresa attiva, 5 in più dello scorso anno. E' quello che emerge dal Piano della Performance predisposto dall'ente che questa mattina è stato presentato nel corso della prima giornata della trasparenza. Un'occasione per riflettere sulle attività, per valutare l'impatto delle politiche attuate sul territorio, ma anche per conoscere le numerose iniziative nelle quali la Camera di Commercio di Prato è impegnata.

“La trasparenza è un valore importante, che ci permette di raccontare quello che facciamo e metterci in gioco – commenta **Luca Giusti**, presidente della Camera di Commercio di Prato – Le Camere di Commercio si sostengono con il diritto annuale e con le attività e i progetti che facciamo: niente ci viene trasferito dallo Stato, è ora di fare chiarezza in un contesto in cui c'è troppa approssimazione per quello che riguarda gli enti”.

“Le Camere hanno tante funzioni in tanti ambiti diversi e molto spesso è difficile far conoscere all'esterno la nostra attività – aggiunge **Catia Baroncelli**, segretario generale dell'ente – Siamo sempre molto attenti all'efficienza e all'efficacia della nostra azione e da anni misuriamo le nostre performance: un lavoro complesso, ma che ci ha aiutato a rispondere meglio alle esigenze delle imprese”.

“Controllare un ente pubblico e la sua capacità di operare per il raggiungimento di obiettivi strategici è un compito delicato e una grande responsabilità – commenta **Alessandro Ciampalini**, componente dell'OIV dell'ente – Soprattutto è difficile rendere gli obiettivi comprensibili per tutti e trovare i giusti parametri di misurazione. Ma è un esercizio che serve molto anche all'ente”.

Parlando di integrità, trasparenza e anticorruzione e delle iniziative intraprese dall'ente per adeguarsi alla recente normativa, il Conservatore del Registro delle Imprese **Silvia Borri**, responsabile anche per questi ambiti all'interno della

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)



## c o m u n i c a t o   s t a m p a

~~Camera, ha illustrato tra le altre cose i risultati dell'indagine di customer satisfaction che la Camera di Commercio ha svolto di recente: "C'è un generale livello di buona soddisfazione da parte degli utenti sul nostro operato, sia per gli utenti telepatici che per quelli che vengono direttamente allo sportello. E il giudizio migliore viene da coloro che ci frequentano di più".~~

Il piano delle performance della Camera di Commercio di Prato è disponibile sul sito dell'ente [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it) nella sezione Trasparenza e Merito

n. 49 del 11/07/2013

*Per ulteriori informazioni:*

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – [ufficio.stampa@po.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@po.camcom.it)