

## **IMPRENDITORIA FEMMINILE, UN FENOMENO IN CRESCITA**

**NEL 2012 A PRATO SONO CRESCIUTE DELL'1% LE IMPRESE ROSA. SONO I SERVIZI ALLA PERSONA IL SETTORE DOVE SONO PIÙ PRESENTI.**

Si è chiuso con un saldo positivo dell'1% il 2012 per le imprese femminili a Prato; un dato interessante in un anno difficile dove il sistema delle imprese sul territorio ha registrato un arretramento dello 0,3%. Le imprese "rosa" a Prato sono il 26% del totale, circa 7600. Un dato importante, se si tiene conto che in Toscana le imprese femminili sono il 24,9% del totale e il 24,3% a livello italiano.

Sono questi alcuni dati che emergono dal rapporto presentato questa mattina dall'ufficio studi della Camera di Commercio di Prato nel corso di un convegno promosso dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile che opera presso l'ente.

"Il comitato per l'imprenditoria femminile è ormai alla fine del suo mandato - commenta Patrizia Bartolini, la presidente - e volevamo chiudere questo lavoro con un evento che ci desse la possibilità di raccontare l'impresa femminile e le sue peculiarità".

A registrare l'incremento più importante è stato il settore di alloggio e ristorazione, con un +5%, in un settore dove le donne sono già il 30 % degli imprenditori del settore. Anche se il 2012 è stato stazionario per i servizi alla persona, sono queste le attività in cui le donne sono più presenti, rappresentando quasi il 50% degli imprenditori attivi.

Forte anche la presenza nel settore delle confezioni, dove le imprese femminili sono il 42%, un dato influenzato dalla presenza di tante donne cinesi che sono titolari di impresa.

Le donne impegnate in azienda a Prato non solo sono di più rispetto alla media Toscana, ma sono anche più giovani: il 51,7% ha tra i 30 e i 49 anni, contro un dato toscano nella stessa fascia d'età del 47,9%.

Sono le micro imprese quelle nelle quali le donne sono più presenti: il 70% ha una micro impresa, il 26% una piccola impresa.

"A livello nazionale e' stato firmato un protocollo di intesa tra Unioncamere e Ministero per la promozione dell'imprenditoria femminile. Credo che anche per il nostro territorio questa sia una priorità importate".

n. 16 del 01/03/2013

# I numeri dell'imprenditoria femminile a Prato



Camera di Commercio  
Prato

## I numeri dell'imprenditoria femminile a Prato

intervento a cura di  
Dario Caserta  
Ufficio Studi – C.C.I.A.A. Prato

Prato, 1° marzo 2013

## Imprenditoria femminile: i numeri

PROVINCIA DI PRATO

Consistenza del totale delle imprese attive e delle imprese a prevalente partecipazione femminile - Anno 2012

(Composizione %, variazione % rispetto all'anno precedente e incidenza delle imprese femminili sul totale imprese)

ATTIVITA'	TOTALE IMPRESE			IMPRESE FEMMINILI			
	Attive	%	Var% 2012/2011	Attive	%	Incidenza % su totale imprese	Var% 2012/2011
Agricoltura Silvicoltura e Pesca	569	2,0	3,8	160	2,1	28,1	3,2
Manifatturiero	8.182	28,1	-1,4	2.591	33,9	31,7	-0,7
Industrie tessili	2.274	7,6	-3,4	579	7,6	25,5	-2,9
Confezioni	3.928	13,5	-1,9	1.649	21,6	42,0	-0,5
Costruzioni	4.604	15,8	-3,2	298	3,9	6,5	1,7
Commercio	6.888	23,7	0,8	1.958	25,6	28,4	3,3
Grossisti e intermediari	3.479	12,0	0,5	878	11,5	25,2	5,9
Dettaglio	2.811	9,7	1,0	1.021	13,4	36,3	1,0
Alloggio e ristorazione	1.096	3,8	1,9	335	4,4	30,6	5,0
Servizi	7.702	26,5	0,9	2.286	29,9	29,7	0,1
Trasporti	630	2,2	0,6	74	1,0	11,7	4,2
Attività informatiche	502	1,7	5,0	158	2,1	31,5	8,2
Credito e assicurazioni	573	2,0	3,1	140	1,8	24,4	2,9
Attività immobiliari	2.819	9,7	0,2	756	9,9	26,8	-2,1
Altre attività di servizi	1.052	3,6	0,2	523	6,9	49,7	-0,2
Imprese non classificate	26	0,1	-7,1	6	0,1	23,1	-25,0
<b>TOTALE</b>	<b>29.067</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>7.634</b>	<b>100,0</b>	<b>26,3</b>	<b>1,0</b>

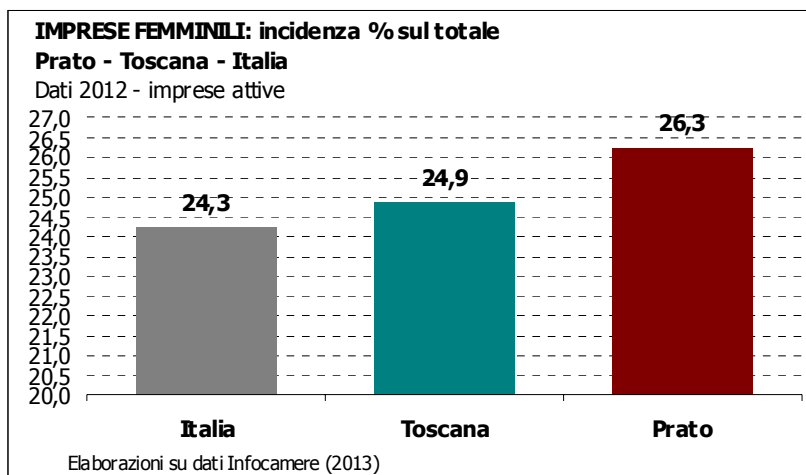
SOURCE: Elaborazione C.C.I.A.A. di Prato su dati INFOCAMERE 2013

Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

### Imprese femminili: benchmark territoriale (anno 2012)

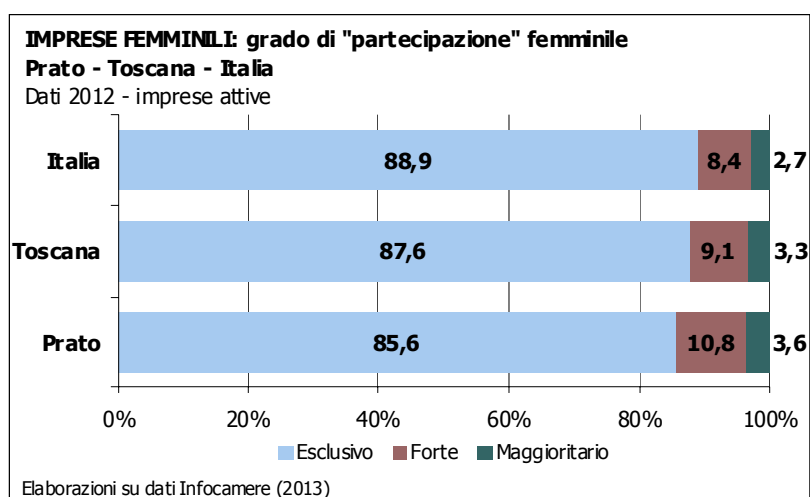


Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

### “Partecipazione” femminile: benchmark territoriale (anno 2012)



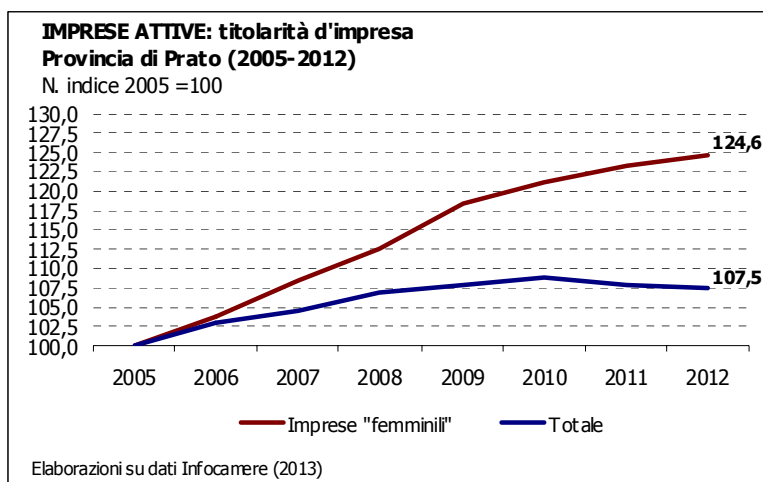
Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

## I numeri dell'impresitoria femminile a Prato

### Imprese femminili: analisi dinamica (2005-2012)

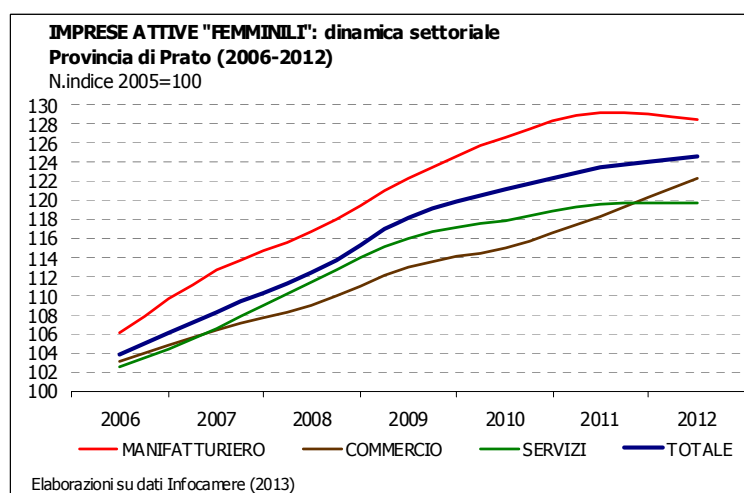


Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

### Imprese femminili: dinamica settoriale (2006-2012)

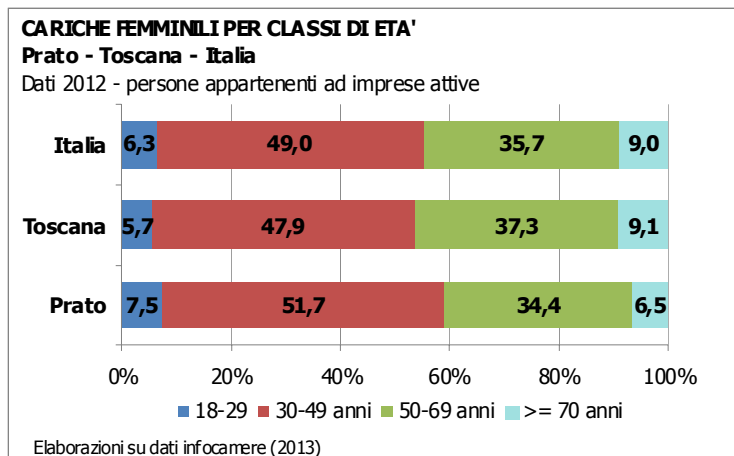


Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

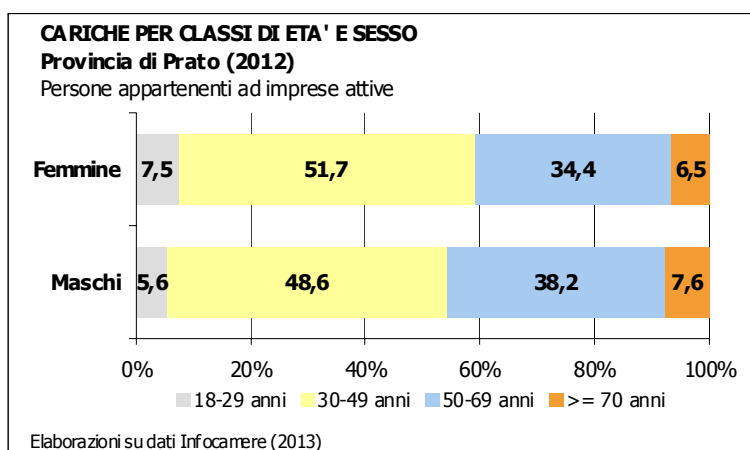
## Cariche femminili per classi di età: benchmark territoriale (2012)



Prato, 1° marzo 2013

C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

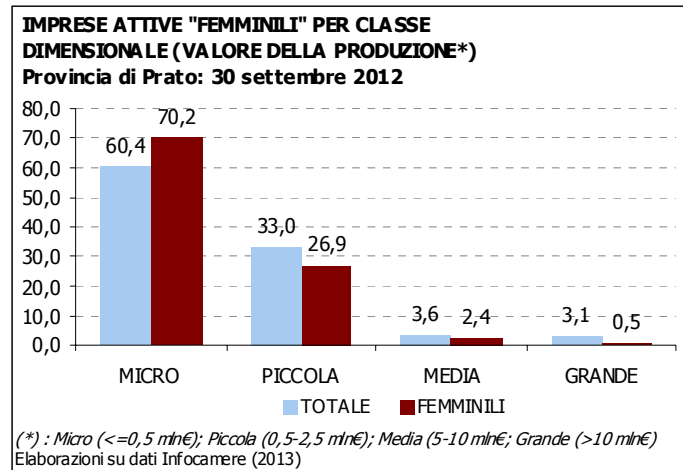
## Cariche per classi di età: dettaglio di genere



Prato, 1° marzo 2013

C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

### Dimensione aziendale (valore della produzione)



Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi

### Grazie per l'attenzione!

Ulteriori dati e tabelle di  
dettaglio disponibili su:

[www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it)

Per elaborazioni particolari  
contattare:

[studi@po.camcom.it](mailto:studi@po.camcom.it)

Tel. 0574.612.754/763

Prato, 1° marzo 2013



C.C.I.A.A. Prato  
Ufficio Studi