

MADE IN CARDATO CONTEST

Terminata la visita a Prato 6 finalisti del concorso per la selezione dei tessuti, adesso inizia l'attività di realizzazione dei prototipi. A febbraio la finale.

Si conclude oggi la visita a Prato dei 6 finalisti del "Made in Cardato Contest", il concorso promosso dal marchio Cardato Regenerated CO2 Neutral per stimolare la conoscenza di questo prodotto e immaginarne nuovi utilizzi. Due le sezioni di lavoro: fashion e design. Una vera e propria carica di creatività, che adesso però dovrà concretizzarsi in un prototipo reale. E' proprio questo ad attrarre i partecipanti del contest: la possibilità di realizzare concretamente i propri progetti, perché alla fine il vincitore del premio in denaro di 2.500 euro (uno per ogni sezione) verrà valutato dalla giura sulla base del prodotto realizzato e non sul progetto.

Proprio per questo nel corso della loro settimana pratese i ragazzi hanno visitato diverse aziende del marchio cardato per selezionare i tessuti sui quali lavorare, entrando nelle aziende e confrontandosi con gli imprenditori che dovranno collaborare per aiutarli a creare i loro progetti.

"Questi ragazzi con i loro progetti innovativi sono riusciti a mostrarci un nuovo volto di questo tessuto tradizionale, mostrandocelo come assolutamente innovativo - commenta Luca Giusti, presidente della Camera di Commercio di Prato - Questa esperienza la ricorderanno nel corso del proprio percorso professionale e speriamo che intrattengano rapporti sempre più stretti con Prato".

"Rispetto allo scorso anno il livello dei progetti e' molto migliorato - aggiunge Filippo Guarini, direttore del Museo del Tessuto - Ci sono tanti concorsi per giovani creativi, ma pochi come questo prevedono la realizzazione dei prodotti. È questa la novità, che poi rende anche tangibili i nuovi utilizzi immaginati".

Ad arricchire il programma, ci sono state anche una serie di visite per approfondire la conoscenza del distretto. I ragazzi hanno visitato il quartier generale di Patrizia Pepe, entrando in contatto con una delle realtà produttive più interessanti del nostro territorio; hanno incontrato Riccardo Rami, che ha tenuto una lezione sul design, complimentandosi con i ragazzi per i loro lavori, tanto da invitarli a metterli in vendita a Opificio, una volta realizzati. Hanno poi incontrato Alessandro Capellaro, di B-Arch, che li aiuterà nella fase di prototipazione. Infine hanno anche parlato con la responsabile italiana di Stylesight.com, il sito di tendenze americano specializzato nella ricerca di materiali.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it

c o m u n i c a t o s t a m p a

Il Made in Cardato Contest è nato su iniziativa della Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio per la valorizzazione e tutela dei prodotti tessili cardati, per promuovere il marchio Cardato Regenerated Co2 Neutral, con il contributo tecnico del Museo del Tessuto e l'animazione social di Flod.

I progetti selezionati

FASHION

- **PING-U** di Gospava Todoric (Prato, di origine serba): ironicamente ispirato alla figura del pinguino, un completo in tre pezzi per l'inverno che ne richiama colori e forme, essenziali e pulite
- **SHAMAN** di Sofie Andersson (Svezia): Completo in più pezzi, top/pantalone/ capospalla ispirato alla morbidezza, al movimento, alla versatilità
- **RE-CYCLE** di Flavia Romera (Berlino, di origine argentina): completo immaginato per lo sportwear, in particolare per andare in bicicletta. Vengono proposti non solo tenute ciclistiche in cardato, ma anche gli accessori.

DESIGN

- **MAGMA** di Luna Gaston (Buenos Aires): è un tappeto che ha degli inserti che permettono la sua configurazione per utilizzi diversi: un tavolino di servizio, un vaso di fiori, un portaombrelli
- **PAMPERO SKY LAMP** di Utrera Lucas Sebastian (Buenos Aires): una lampada da soffitto in cardato che funziona come diffusore di luce, sorretta da una struttura in acciaio inox
- **TURTLENECK** di Jovanovic Jelena (Serbia): una seduta innovativa, realizzata in tessuto e in filato, con una forma ispirata a un orecchio avvolgente che assomiglia al guscio di una tartaruga. Tutta in lana.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it

I numeri del Contest

Il lancio del Made in Cardato Contest ha raggiunto i giovani talenti attraverso le piattaforme web e i nuovi strumenti di social marketing. Il sito del Cardato (www.cardato.com), per l'occasione, ha avuto più di 10 mila. Mentre la pagina del Contest su facebook (facebook.com/madeincardato) ha contato su 500.000 visite e oltre 12 mila fans.

Sono 150 i giovani creativi, fra i 18 e i 35 anni, ad essersi registrati e ad aver partecipato al Contest, provenienti dai 5 continenti. Fortissimo l'interesse dei designer nordafricani e mediorientali.

n. 87 del 13/12/2012