

RETHINKING THE PRODUCT, SI APRONO LE CANDIDATURE PER LA NUOVA EDIZIONE

IL 29 FEBBRAIO LA SCADENZA PER PARTECIPARE

Si scaldano i motori per una nuova edizione di Rethinking the Product, il laboratorio di innovazione e marketing sui mercati internazionali che la Camera di Commercio di Prato ripropone per il quinto anno consecutivo. Scade infatti il 29 febbraio il termine per proporre la propria impresa a partecipare alla nuova edizione del progetto.

Il meccanismo è sempre lo stesso: coinvolgere imprese di settori diversi e stimolarle a lavorare in sinergia, a cimentarsi nella realizzazione di qualcosa di nuovo, a sperimentare materiali e tecniche lavorative, a ripensare l'uso e la forma di prodotti tradizionali.

“Si tratta di una iniziativa in continua crescita, che ha dato l'opportunità a tante imprese di conoscersi e lavorare insieme, mettendo a fattor comune esperienze e competenze diverse – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio – Nuovi territori sono diventati partner dell'iniziativa e questo permetterà all'iniziativa di avere un respiro più e stimolare sinergie anche in nuovi settori”.

Il progetto ideato e sviluppato dalla Camera di Commercio di Prato, forte anche del riconoscimento degli European Enterprise Awards, continua a raccogliere nuovi partner. Per questa edizione 2012 parteciperanno infatti anche le Camere di Commercio di Lucca, Pistoia e Pisa per aumentare la sinergia tra le imprese anche a livello toscano.

Le aziende selezionate per il progetto beneficeranno di una serie di vantaggi fra i quali:

- Assistenza stilistica e design fornita da uno staff di giovani e aggiornati designer coordinati da un affermato professionista;
- Assistenza e coordinamento nell'aggregazione con altre aziende e nella ricerca di materiali, tendenze e tecniche innovative finalizzate alla realizzazione del prototipo e alla successiva produzione e commercializzazione del prodotto;
- Possibilità di testare il prototipo partecipando ad un'esposizione collettiva in occasione della manifestazione fieristica 100%Design in programma a Londra il prossimo settembre.

Il bando è disponibile sul sito www.po.camcom.it. Per informazioni sulle edizioni precedenti: www.rethinkingtheproduct.it.

N° 09 del 03/02/2012

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466 – ufficio.stampa@po.camcom.it