



Camera di Commercio
Firenze



Camera di Commercio
Prato



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
di Pistoia

c o m u n i c a t o s t a m p a

9^a GIORNATA DELL'ECONOMIA AREA METROPOLITANA: UN'OPPORTUNITÀ PER CRESCERE

Fare rete fra territori. Pensare e agire come area metropolitana, per cogliere insieme le opportunità della ripresa e creare un terreno comune per lo sviluppo delle imprese. Questo il tema sui cui si concentrerà la 9^a Giornata dell'economia, "Area metropolitana: un'opportunità per crescere", frutto della sinergia delle Camere di Commercio di Prato, Firenze e Pistoia, che quest'anno si svolgerà a Prato l'11 maggio alle 9.30, presso il Wall Art Hotel.

Appuntamento consueto con la presentazione dei dati relativi all' economia dei territori, il convegno di quest'anno abbandona i particolarismi per adottare un punto di vista globale e analizzare il tessuto economico dell'area metropolitana. Una prospettiva più ampia con la quale guardare anche al dialogo con il mondo creditizio, leva fondamentale per il rilancio dell'intera area. Quest'ultimo aspetto sarà affrontato attraverso una tavola rotonda alla quale parteciperanno esponenti di primo piano del mondo bancario.

"Siamo ben felici di ospitare la Giornata dell'Economia di quest'anno, che nasce dalla consapevolezza di come lo sviluppo passi dalla condivisione di obiettivi e progetti in grado di incidere sul territorio in cui operano le nostre imprese: l'area metropolitana appunto – dice **Carlo Longo**, presidente della Camera di Commercio di Prato – E' finita l'era dei localismi e dobbiamo lavorare in una direzione coerente con questa affermazione. Le imprese di Prato, Firenze e Pistoia sono influenzate da variabili economiche che prescindono dal territorio provinciale in cui operano. Tante risposte alle loro esigenze di crescita è possibile trovarle solo in un'ottica comune, in una dimensione di area vasta".

"I dati economici del 2010 segnano anche per la provincia di Firenze un ritorno alla crescita. Non si tratta di quel rimbalzo che ci saremmo aspettati, dopo due anni e mezzo di stallo. Le componenti ancora asfittiche sono date dai consumi delle famiglie e dal mercato del lavoro: entrambi parte sostanziale dei consumi interni – commenta **Vasco Galgani**, presidente della Camera di Commercio di Firenze - Per questo, ritengo che puntare sull'area metropolitana della Toscana Centrale, con le sue economie pubbliche di scala, con le sue logiche di aggregazione imprenditoriale, con la potente immagine attrattiva a livello globale, sia la chiave per stimolare dal basso quel cambio di passo che ancora manca per una ripresa piena e per il recupero dei livelli pre-crisi nei nostri territori."

"Il 2010 è stato ancora un anno di grande incertezza per l'economia pistoiese. Aspetti di criticità congiunturali si sono intrecciati alle dinamiche strutturali del nostro modello di sviluppo che ormai da tempo sembra essere entrato in una fase di maturità – spiega **Stefano Morandi**, presidente della Camera di Commercio di Pistoia - I principali indicatori hanno mostrato performance nettamente migliori rispetto al 2009, ma la loro evoluzione non sempre è stata sufficiente a portare i valori fuori dai quadranti negativi. Solo l'impegno costruttivo e convergente di tutti può contribuire al rilancio

del nostro sistema produttivo. In questo senso va letta la scelta di realizzare la nona edizione della Giornata dell'Economia in modo congiunto con le Camere di Commercio di Firenze e Prato, in un intento di collaborazione e di interrelazione che porti a valorizzare le opportunità di crescita offerte dall'area metropolitana."

Programma

ORE 9.15

Registrazione partecipanti

ORE 9.30

Saluti di apertura

Roberto Cenni, sindaco di Prato

Carlo Longo, presidente Camera di Commercio di Prato

ORE 9.45

IL TESSUTO ECONOMICO DELL'AREA METROPOLITANA

Stefano Casini Benvenuti, direttore IRPET

ORE 10.00

Tavola rotonda

IMPRENDITORIA METROPOLITANA: QUANDO IL BUSINESS SUPERA I CONFINI

Vasco Galgani, presidente Camera di Commercio di Firenze

Carlo Longo, presidente Camera di Commercio di Prato

Stefano Morandi, presidente Camera di Commercio di Pistoia

Modera Giuseppe Mascambruno, direttore de La Nazione

ORE 10.45

Tavola rotonda

RECUPERARE LA FIDUCIA: IL "NUOVO CORSO" NEL RAPPORTO TRA CREDITO E IMPRESA

Luigi Abete, presidente BNL

Lorenzo Bini Smaghi, membro del Comitato Esecutivo della BCE

Alberto Varetti, presidente Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno

Gabriele Zollo, presidente Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia

Modera Cesare Peruzzi, giornalista del Sole 24 Ore



Camera di Commercio
Firenze



Camera di Commercio
Prato



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
di Pistoia

c o m u n i c a t o s t a m p a

ORE 12.00

OLTRE IL CAMPANILE: LA SFIDA DI COSTRUIRE UNA STRATEGIA COMUNE

Interventi di:

Andrea Barducci, presidente Provincia di Firenze

Federica Fratoni, presidente Provincia di Pistoia

Lamberto Gestri, presidente Provincia di Prato

ORE 12.30

Intervento di chiusura

Ferruccio Dardanella, presidente di Unioncamere

N° 35 del 06/05/2011