

## Rethinking the Product

Sono aperte fino al 1° aprile le candidature per partecipare alla nuova edizione del progetto

Sta per rimettersi in moto l'avventura di Rethinking the Product, il progetto organizzato dalla Camera di Commercio di Prato che si propone di assistere un gruppo di imprese nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto.

La quarta edizione del laboratorio ha infatti aperto le selezioni per chiamare a raccolta le aziende pratesi che hanno la voglia di mettersi in gioco nella realizzazione di nuovi prototipi. Le parole d'ordine saranno come sempre "innovazione" e "contaminazione" fra generi e settori diversi.

Le imprese che fossero interessate a partecipare hanno tempo fino al 1° aprile per presentare la propria candidatura. Per farlo basta andare sul sito [www.po.camcom.it](http://www.po.camcom.it) e compilare la manifestazione d'interesse, da inoltrare all'ufficio Internazionalizzazione.

"Il laboratorio di Rethinking the Product ha un doppio obiettivo – commenta Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – Quello di stimolare le imprese a sfidarsi in nuove produzioni, a lavorare insieme e dunque a crescere, ma ha anche lo scopo di lanciare Prato come fucina di competenze, innovazione e ricerca nello stile e nei materiali. "

Le aziende che verranno selezionate avranno la possibilità di avvantaggiarsi della consulenza stilistica di uno staff di giovani designer internazionali, coordinati da un designer professionista affermato. Saranno poi accompagnate a lavorare in sinergia e verranno coordinate nella ricerca di materiali, tendenze e l'utilizzo di tecniche innovative, al fine di creare prototipi di impatto e il più possibile commerciabili.

I prodotti saranno creati nel corso del progetto saranno poi presentati al "100% design", la manifestazione fieristica in programma a Londra per il prossimo settembre. Nelle passate edizioni i prototipi hanno partecipato, in ordine temporale, ad eventi di alto livello a Hong Kong, Tokyo e Mosca.

*N° 17 del 09/03/2011*