

500 operatori per i filati pratesi a Tokyo Si conclude con un successo la nuova edizione del workshop all'Istituto Italiano di Cultura

Oltre 500 operatori, di cui 300 giapponesi, hanno partecipato al Workshop Filati presso l'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo, organizzato dalla Camera di Commercio di Prato, con la collaborazione del Consorzio Promozione Filati e il contributo di Toscana Promozione. Questo il bilancio positivo dell'appuntamento con il mercato del Sol Levante, che fra ieri e oggi ha reso protagonisti i filati del distretto pratese.

“Sono numeri che ci rendono particolarmente soddisfatti di questa iniziativa – commenta Catia Baroncelli, segretario generale della Camera di Commercio di Prato – Il Giappone si conferma pertanto un mercato molto interessante. Adesso dobbiamo cercare di coltivare i rapporti che abbiamo instaurato nel corso della missione di quest'anno”.

Ma facciamo un breve riepilogo delle iniziative che si sono snodate a Tokyo. Nell'ambito del Workshop riservato al settore dei filati, il Cardato Regenerated Co2 Neutral, allestito nella hall dell'Istituto Italiano di Cultura, è stato protagonista dell'area tendenza di quest'anno, suscitando diversi apprezzamenti da parte dei compratori giapponesi. Il seminario di Ornella Bignami, dello Studio Elementi Moda Milano, che qui in Giappone è molto apprezzata, ha tenuto un aggiornamento sulle tendenze autunno/inverno 2011/2012, dando visibilità ai campionari delle aziende pratesi. Al termine del seminario hanno sfilato 43 capi creati in parte dagli studenti del Bunka Fashion College di Tokyo e in parte dai giovani stilisti europei all'interno del progetto “Feel the yarn” di Toscana Promozione. Si tratta di capi realizzati con materiali del nostro distretto.

Aziende che hanno preso parte all'iniziativa:

LINSIEME FILATI
MANIFATTURA ILARIA
INDUSTRIA ITALIANA FILATI
IGEA
PINORI FILATI
FILPUCCI
GI.TI.BI
NEW MILL/FASHION MILL
PECCI FILATI
PAPI FABIO

N° 67 del 29/10/2010