

FRESH OUTLOOK, UNA VENTATA DI FRESCHEZZA DALLA MODA PRATESE

Il 18 e 19 gennaio l'Hotel Nhow di Milano ospiterà l'esposizione di 6 brands del territorio e di cinque stilisti emergenti - L'evento è stato presentato stamattina in conferenza stampa, nello Spazio Eventi della Camera di Commercio in via Rinaldesca, 13.

Voglia di novità e di una ventata di freschezza? In concomitanza con la Fiera White, la prestigiosa fiera milanese dedicata all'abbigliamento maschile, nei giorni 18 e 19 gennaio, dentro la raffinata cornice dell' Hotel Nhow (Milano, Via Tortona 35) si svolgerà l'esposizione Fresh Outlook. Organizzato dalla Camera di Commercio di Prato, in collaborazione con Polimoda, l'evento riunirà le creazioni di brands al 100% pratesi e di stilisti emergenti, insieme a quelle di marchi più affermati come Mauro Taliani e Rare Icone.

La Temporary Exhibition (esposizione temporanea) Fresh Outlook è stata presentata stamattina in conferenza stampa nello Spazio Eventi della Camera di Commercio, in via Rinaldesca 13. Presenti all'incontro, oltre agli stilisti protagonisti dell'iniziativa, il segretario generale della Camera di Commercio di Prato Catia Baroncelli, la direttrice del Polimoda Linda Loppa e l'ispiratore della manifestazione Sandro Ciardi.

"Fresh Outlook si propone come un evento dinamico, come la dimostrazione che qualcosa si muove nel distretto, grazie alla creatività e alle idee di giovani brands e stilisti emergenti – commenta Baroncelli – L'esposizione si svolgerà nel contesto frizzante di via Tortona a Milano (un'area che è stata rivitalizzata dalla trasformazione di fabbriche dismesse in laboratori, studi, showroom e sedi di attività creative), all'interno dell'innovativo Hotel Nhow. E soprattutto a pochi passi dalla fiera milanese del White Homme, che nell'ultima edizione ha registrato circa 2.000 espositori e 4.000 visitatori".

Nel corso di Fresh Outlook saranno presentate collezioni di abbigliamento, maglieria e accessori uomo/donna, riuniti in un raffinato allestimento. Il tutto realizzato con materiali e lavorazioni rigorosamente made in Italy, nate per rispondere alle esigenze di quella clientela che cerca un capo particolare da indossare, curato nei materiali e nella forma.

Ognuno degli stilisti ha interpretato in maniera del tutto personale le nuove tendenze. Ad esempio sarà presentata una collezione unisex di ispirazione ecologista, che può essere utilizzata sia da uomini che donne grazie alla sua adattabilità ai volumi. Oppure una collezione ispirata alla teoria bioenergetica di un noto psicanalista americano (Alexander Lowen), così come un'altra che trae linfa dagli scritti del poeta Charles Baudelaire.

L'esposizione si svolgerà lunedì 18 gennaio dalle 11 alle 21 e martedì 19 gennaio dalle 10 alle 19.

Alle ore 18 di lunedì 18 gennaio si terrà un Cocktail Party.

I brands che parteciperanno all'esposizione sono DEUDA, MAURO TALIANI, RARE ICONE, RICICLO, TISSUE NOIRE E UNBASIC. I giovani stilisti emergenti sono LORENZO COPPINI, FILIPPO FANINI, ANDREA RIVOLI, MARCO PECORA E ENRICO NADALUTTI.

n. 03 del 15/01/10