

Esce PratoReview, la rivista dedicata alla città e al suo territorio nata dalla collaborazione tra Camera di Commercio e Gruppo Editoriale

Nel primo numero la presenza eccezionale di Edoardo Nesi, che ha concesso in anteprima un capitolo del nuovo libro "Storia della mia gente"

Una rivista trimestrale per aprire una finestra sul territorio di Prato e raccontare la città e le sue numerose potenzialità: è questa la finalità con la quale, dalla collaborazione tra la Camera di Commercio di Prato e il Gruppo Editoriale, è nata "Pratoreview". Pensata come uno strumento di promozione e di marketing territoriale per il territorio è anche un periodico che nasce per far conoscere meglio ai pratesi la loro città e i volti che la abitano.

Il primo numero di "PratoReview" è reso speciale dalla prestigiosa presenza di Edoardo Nesi, che ha concesso in anteprima un capitolo del suo nuovo libro "Storia della mia gente" che uscirà nel prossimo autunno. L'estratto, dal titolo "Scuotere i cancelli" è un'ironica e amara riflessione sulla globalizzazione che Nesi costruisce partendo dalla propria esperienza personale di imprenditore.

Il progetto editoriale PratoReview è un trimestrale di 100 pagine bilingue, in inglese e italiano, costruito in maniera dinamica, con tante rubriche e un ampio spazio alla cultura, all'arte ma anche all'economia e alla moda. Una rivista che vuole raccontare Prato non solo con le voci e le "penne" dei collaboratori che sono già stati coinvolti o che verranno coinvolti strada facendo, ma un racconto che vuole anche essere di immagini, con un'attenzione particolare rivolta alle foto.

I contenuti del primo numero. E' un gioco di sguardi su Prato quello che è stato costruito per questo primo numero. Si parte dalla Prato dei primi del Novecento, con foto tratte dall'archivio Ranfagni; la Prato di oggi e le sue prospettive, con l'analisi di Enzo Rullani; il ricordo di Prato, con la testimonianza di chi non vive più in città; e poi la Prato che cambia, con il racconto della riconversione dell'area di via Genova.

E poi la Prato che non si ferma, con nove imprese pratesi del settore moda e accessori che sono state coinvolte nel servizio di moda realizzato all'interno dei locali del Fabbricone.

Ma PratoReview vuole anche scoprire i luoghi meno conosciuti della città e per questo il primo numero è dedicato al Conservatorio di San Niccolò, uno scrigno di tesori che in pochi conoscono.

La distribuzione La tiratura della rivista è di 5 mila copie. Circa 1500 saranno distribuite al di fuori del territorio, sia in Italia che all'estero, ad una serie di contatti selezionati. Le copie saranno inoltre messe a disposizione anche degli alberghi della città, per fornire una visione diversa di Prato ai visitatori. Infine PratoReview sarà anche in edicola.

n. 17 del 16/03/2009