

## Al via l'attività di Interporto Service, la Camera di Commercio di Prato entra nella compagine sociale

La Camera di Commercio di Prato diventa socia di Interporto Service, acquisendo una quota pari al 10% della società di gestione della struttura interportuale e impegnandosi a sostenerne la fase di start-up. Un gesto importante, per dare uno slancio decisivo ad una iniziativa che negli ultimi anni ha visto le istituzioni e gli attori economici del territorio impegnati per fornire al distretto servizi qualificati in grado di migliorare anche i rapporti con la clientela.

In particolare la società Interporto Service gestirà il transit point, che dovrebbe smistare le merci destinate all'area metropolitana; la stazione di servizio, che verrà realizzata nel rispetto delle più moderne tecnologie energetiche; i magazzini generali, per lo stoccaggio delle merci; la piattaforma intermodale.

In particolare la piattaforma intermodale, destinata a rappresentare una vera e propria volta per l'attività di Interporto, non sarà fruibile prima della fine del 2009, ma fin da subito la società Interporto Service inizierà a lavorare con azioni di marketing mirate per far conoscere agli operatori del settore le notevoli potenzialità della struttura interportuale.

Grazie alla sua particolare collocazione l'Interporto di Prato può infatti aspirare a diventare uno snodo importantissimo per la logistica del centro Italia, punto di contatto con altre aree, anche con l'incremento della collaborazione con il sistema portuale e aeroportuale.

Lo sforzo della Camera di Commercio vuole quindi rappresentare un gesto concreto per stimolare la fase di start up della società di gestione dei servizi legati all'Interporto, e va nella direzione di confermare una grande attenzione per il sistema infrastrutturale del territorio, che già vede la Camera impegnata su diversi fronti.

n. 05 del 22/01/09