

## **Il Ristorante Pizzeria Cavallino Rosso finalista al Gran Galà dell'Ospitalità organizzato nella Reggia di Venaria a Torino**

**Il 27 dicembre su Rai Uno sarà trasmessa la cerimonia di premiazione**

E' stato per un pugno di voti che al Ristorante Pizzeria "Da Giovanni Cavallino Rosso" di Prato non è andato il premio Ospitalità Italiana, consegnato ieri sera nella prestigiosa cornice della Reggia Venaria di Torino. La pizzeria pratese si è comunque aggiudicato un riconoscimento per essersi classificata tra le prime tre della sua categoria (Ristorante – Pizzeria; in totale le categorie sono dieci) a livello nazionale, un risultato comunque considerevole per una struttura che opera da tanti anni e che ha sempre saputo rinnovarsi.

"E' stato emozionante vedere un ristoratore pratese salire sul palco e diventare protagonista di una serata così importante – commenta Alessandro Giacomelli, componente della giunta della Camera di Commercio di Prato, che era presente alla premiazione – Anche in città c'è ormai una cultura dell'ospitalità che si sta facendo sempre più strada. Le nostre strutture sono attente al cliente e hanno percepito che se Prato può avere delle chance a livello turistico, il loro contributo è fondamentale per centrare l'obiettivo".

La cerimonia di premiazione, condotta da Amedeo Goria, verrà trasmessa su Rai Uno sabato 27 dicembre alle 23.30.

Sono 28 le strutture pratesi che per il 2009 potranno fregiarsi del Marchio di qualità ISNART e che saranno inserite nella guida nazionale che ogni anno viene predisposta e distribuita alle più importanti manifestazioni di settore.

**Cos'è Il marchio di qualità ISNART** Il marchio di qualità ISNART è una iniziativa promossa dal sistema delle Camere di commercio che valorizza un gruppo virtuoso di aziende che hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire e che ogni anno, decidono di mettersi in discussione sottoponendosi a delle valutazioni. Il Marchio di qualità fornisce ai clienti attuali e potenziali una valutazione obiettiva del livello di servizio offerto.

In particolare i Quality Restaurants, la categoria alla quale partecipano i ristoranti, sono nati per migliorare la qualità del servizio in Italia. I ristoranti che ottengono il Marchio di Qualità, devono condividere una politica di accoglienza e offrire un giusto rapporto qualità prezzo nella ristorazione.

n. 67 del 19/12/08