

Il 52% delle risorse della Camera di Commercio di Prato investite in interventi sul territorio

Il dato emerge dalla nuova edizione del bilancio sociale dell'ente, presentato questa mattina

Ammontano a oltre 4 milioni di euro, il 52% delle risorse disponibili, gli investimenti in iniziative e servizi per territorio che nel 2007 la Camera di Commercio di Prato ha distribuito al sistema economico produttivo locale. E' quanto emerge dal bilancio sociale dell'ente, presentato questa mattina da Catia Baroncelli, segretario generale dell'ente, alla presenza delle associazioni di categoria e degli ordini professionali.

"Si tratta di un lavoro complesso, ma di grande interesse per l'ente, che in questo modo può mettersi in discussione in maniera trasparente – ha commentato Carlo Longo, presidente della Camera di Commercio di Prato – Infatti mi auguro che adesso si apra un confronto costruttivo con la città, per condividere obiettivi e strategie".

Accanto a lui era presente anche Luca Rinfreschi, che per una buona parte del 2007 è stato presidente dell'ente. "Questo documento serve a raccontare in maniera chiara quello che abbiamo fatto, con cifre e risultati. – ha aggiunto Rinfreschi – E' anche un'occasione per far conoscere meglio l'attività dell'ente, che ha competenze molto più ampie di quelle che sono conosciute all'esterno".

Quella presentata questa mattina non è la prima edizione del documento: il primo bilancio sociale era stato presentato nel 2005, "ma questo rappresenta sicuramente un lavoro più accurato", ha commentato Sauro Settesoldi, dell'Ordine dei commercialisti.

LA DISTRIBUZIONE DELLE RISORSE Internazionalizzazione, marketing territoriale, valorizzazione del distretto tessile: sono queste le maggiori voci impegno della Camera di Commercio, oltre alle iniziative formative e di sostegno all'imprenditoria. Prioritario anche l'investimento in infrastrutture, con oltre 4 milioni di euro impegnati nelle società partecipate.

I CONTRIBUTI ALLE IMPRESE Ammontano a 600 mila euro le risorse complessivamente stanziare in contributi alle imprese dalla Camera di Commercio di Prato. Grazie alle campagne di comunicazione e alla capillare distribuzione di cartoline di promozione presso le associazioni di categoria per il 2007 è incrementato il grado di utilizzo delle risorse da parte delle imprese, anche se alcuni filoni di intervento si confermano come di scarso interesse per il territorio. Tra i disciplinari più appetibili quelli per la partecipazione a mostre e fiere e per i corsi di formazione in lingue straniere, praticamente esauriti. Quelli che invece hanno avuto scarso riscontro sono stati quello sui check up finanziari (utilizzato per il 5% delle risorse disponibili) e quello per la formazione imprenditoriale (13%)

LA CUSTOMER SATISFACTION Si conferma alto il gradimento dei servizi offerti dalla Camera di Commercio di Prato: secondo l'ultima customer satisfaction tra gli utenti, l'ente ha ricevuto un voto medio di 8/10; un risultato interessante, raggiunto anche grazie anche al continuo dialogo con tutti gli interlocutori.



Camera di Commercio
Prato



c o m u n i c a t o s t a m p a

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA – 0574/612715 – 340/5231466