

L'eco-chic che fa tendenza: come realizzare una collezione di abiti interamente biologica

Ne parlerà Federico Boselli mercoledì 9 alle ore 11

Quando l'innovazione si tinge di verde: l'eco-chic che fa tendenza. E' questo il tema che Federico Boselli (figlio del presidente della Camera della Moda Mario Boselli) affronterà nel corso del seminario che si terrà alla Camera di Commercio di Prato mercoledì 9 aprile alle 11. I consumatori, soprattutto anglosassoni, stanno mostrando una grande sensibilità verso questi temi ed è sempre più avvertita la richiesta di capi di abbigliamento realizzati con tessuti ecologici. Una nicchia di mercato nella quale Federico Boselli con la sua azienda sta cercando di inserirsi. In occasione del seminario porterà anche una collezione di una ventina di abiti realizzati con tessuti bio, per illustrare meglio la sua strategia aziendale alle imprese partecipanti.

Il seminario fa parte del ciclo "Prato Italian Excellence" organizzato con il contributo di Toscana Promozione. La partecipazione è libera e gratuita ma è gradita la prenotazione tramite il sito www.po.camcom.it

Chi è Federico Boselli: dal 1994 è responsabile della divisione tessuti a maglia dell'azienda di famiglia, la Mario Boselli jersey, della quale è in seguito divenuto amministratore delegato. Segue direttamente la creazione della collezione e la direzione commerciale. Dal 2001 responsabile anche della neo fondata divisione abbigliamento, che sfrutta la tecnologia "seamless" per la realizzazione di capi per abbigliamento donna. La nuova sfida per l'azienda di Federico Boselli è quella di creare una collezioni di capi interamente biologici.

Seamless, è un nuovo concetto di macchina che sviluppa contenuti tecnici d'avanguardia e fornisce ampie possibilità creative per produrre capi dalla vestibilità perfetta e confortevole - quasi una seconda pelle - ma anche per realizzare collezioni di tendenza firmate da importanti nomi dello stilismo.

Prorogato al 15 aprile il termine per aderire al laboratorio Prato Italian Excellence nato per stimolare, animare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto. Prioritariamente si tratta di stimolare l'aggregazione tra aziende di settori diversi, che potranno realizzare un prodotto nuovo, grazie alla consulenza di un gruppo di esperti in marketing e comunicazione internazionale, visual, stylist e "concept" dei beni emozionali (moda ma non soltanto) in grado di studiare, disegnare e suggerire nuovi prodotti o nuove destinazioni d'uso.

Tutte le informazioni sia sul progetto Prato Italian Excellence sono disponibili sul nostro sito www.po.camcom.it

n. 16 del 07/04/08