

Oggetto: CONFCOMMERCIO PISTOIA E PRATO. PROGETTO ULISSE. IPOTESI
PROTOCOLLO D'INTESA. DETERMINAZIONI

Il Segretario Generale informa che, con nota del 6 novembre u.s., Confcommercio Pistoia e Prato ha proposto alla Camera di Commercio la partecipazione al progetto "Ulisse. Unire Lavoro Impresa Sviluppo e Strategie Economiche", richiedendo l'adesione a un Protocollo d'Intesa.

Il Segretario Generale prosegue spiegando che si tratta di Progetto Integrato sovraprovinciale del Comparto Commercio Turismo di Pistoia e Prato e si propone di sostenere la vocazione turistica e commerciale del territorio anche attraverso la qualificazione delle risorse umane delle imprese. In sostanza, si tratta di un progetto che prevede la realizzazione di interventi di formazione rivolti agli addetti delle aziende su tematiche legate alla gestione delle strategie aziendali, piuttosto che con contenuti maggiormente tecnici quali il marketing, la gastronomia ed altri funzionali al potenziamento delle loro capacità personali.

Il progetto viene proposto a cofinanziamento nell'ambito Fondo Interprofessionale For.te che, con l'avviso 1/17 (prossima scadenza 21 novembre) sostiene piani di formazione continua per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi.

Il progetto, della durata di 24 mesi, prevede la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa e non comporta oneri di natura economica a carico della Camera di Commercio.

Segue uno scambio di opinioni tra i presenti, al termine del quale

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO la Legge n. 580/1993 e s.m.i.;

VISTA la nota del 6 novembre u.s (PG n. 20220 del 7/11/2017) con la quale Confcommercio Pistoia e Prato ha proposto alla Camera di Commercio la partecipazione al progetto "Ulisse. Unire Lavoro Impresa Sviluppo e Strategie Economiche", richiedendo l'adesione a un Protocollo d'Intesa;

PRESO ATTO che si tratta di Progetto Integrato sovraprovinciale del Comparto Commercio Turismo di Pistoia e Prato e si propone di sostenere la vocazione turistica e commerciale del territorio anche attraverso la qualificazione delle risorse umane delle imprese;

PRESO ATTO altresì che il progetto prevede la realizzazione di interventi di formazione rivolti agli addetti delle aziende su tematiche legate alla gestione delle strategie aziendali, piuttosto che con contenuti maggiormente tecnici quali il marketing, la gastronomia ed altri funzionali al potenziamento delle loro capacità personali;

PRESO ATTO inoltre che il progetto avrà la durata di 24 mesi e che non comporta oneri di natura economica a carico della Camera di Commercio;

VISTA la bozza di Protocollo d'Intesa finalizzato alla collaborazione tra le parti per la gestione delle attività connesse al progetto in oggetto;

RITENUTO che il progetto di cui trattasi sia volto a sostenere lo sviluppo delle imprese turistiche e commerciali del territorio Pistoiese e Pratese attraverso l'adeguamento di competenze tecnico professionali delle risorse umane;

All'unanimità,

DELIBERA

- di approvare la bozza di Protocollo d'Intesa - finalizzato alla collaborazione tra le parti per la gestione delle attività volte a sostenere lo sviluppo delle imprese turistiche e commerciali del territorio Pistoiese e Pratese - che allegato al presente provvedimento (all. "A") ne forma parte integrante;
- di dare mandato al Presidente di firmare il protocollo in oggetto, apportandovi le eventuali modifiche formali che dovessero rendersi necessarie;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Catia Baroncelli)

IL PRESIDENTE
(Luca Giusti)

Il presente documento è un documento informatico originale in formato Pdf/A conforme alle Regole tecniche pubblicate nel DPCM 22 febbraio 2013, previste dall'art. 71 del Codice dell'Amministrazione Digitale - D.lgs. n. 82/2005. Il documento informatico è sottoscritto con firma digitale e conservato secondo le prescrizioni dell'art. 5 del DPCM 3 dicembre 2013 (attuativo dell'art. 44 del citato Codice dell'Amministrazione Digitale).



Camera di Commercio
Prato

Allegato A

**Deliberazione di Giunta n. 87/17
del 20.11.2017**

**PROGETTO ULISSE.
PROTOCOLLO D'INTESA**

Pagine 4 (compresa la copertina)

U.L.I.S.S.E. – Unire Lavoro Impresa Sviluppo e Strategie Economiche

Progetto Integrato sovraprovinciale del Comparto Commercio Turismo di Pistoia e Prato

Tra le parti

- **Confcommercio Imprese per l'Italia delle Province di Pistoia e Prato, con sede in Pistoia, viale Adua 128 e in Prato, via Valentini 7, definita in breve Confcommercio Pistoia e Prato**, rappresentato per la firma del presente protocollo dal proprio legale rappresentante e vicepresidente Marco Mazzoncini
- **Consorzio Turistico Città di Pistoia**, con sede in Pistoia, viale Adua 128, rappresentato per la firma del presente protocollo dal proprio legale rappresentante Paolo Cavicchio
- **Consorzio Turistico APM, Abetone Montagna P.se**, con sede legale in Abetone, p.zza Europa, rappresentato per la firma del presente protocollo dal proprio legale rappresentante Rolando Galli
- **Il Consorzio del Centro Commerciale Naturale di Pistoia**, con sede in Pistoia, c.so Silvano Fedi 36, rappresentata per la firma del presente protocollo d'intesa dal proprio legale rappresentante e Presidente, sig. Francesco Becagli
- **Camera di Commercio di Pistoia**, con sede legale in Pistoia, c.so Silvano Fedi 36, rappresentato per la firma del presente protocollo dal proprio legale rappresentante pro tempore Stefano Morandi
- **Camera di Commercio di Prato**, con sede legale in Prato, via del Romito 71, rappresentato per la firma del presente protocollo dal proprio legale rappresentante pro tempore Luca Giusti

Premesso che

- I consorzi di promozione turistica parti del presente atto operano da anni sul territorio provinciale di Pistoia e sono espressione di tutte le aree territoriali su questo presenti (Montagna P.se, Pistoia e Montalbano) rappresentando complessivamente oltre 120 imprese turistiche della provincia di Pistoia
- La Città di Pistoia ed il territorio tutto, con la nomina a Capitale della Cultura Italiana 2017 hanno avviato un percorso di potenziamento complessivo della propria vocazione commerciale e turistica
- La Confcommercio di Pistoia e Prato ha ottenuto, per il tramite della propria Agenzia Formativa Ascom Servizi Srl, il finanziamento della Regione Toscana di un piano strategico a sostegno della formazione di titolari di imprese commerciali e turistiche del territorio Pistoiese e Pratese e di non occupati per l'acquisizione di competenze certificabili secondo il sistema Regionale Toscano, finanziamento a valere sul FSE a sostegno della valorizzazione delle risorse umane per lo sviluppo del settore.
- La Camera di Commercio di Prato ha definito fra le linee strategiche del piano previsionale e programmatico 2018 iniziative di marketing territoriale (Destinazione Prato) che contemplano la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio, la valorizzazione turistica dello stesso, iniziative per le quali si chiede alle imprese una sempre maggiore qualità di competenze specifiche delle risorse umane

- La Confcommercio di Pistoia e Prato sviluppa iniziative di animazione territoriale a supporto dello sviluppo del centro Storico a Prato ponendo la collaborazione fra Consorzi di quartiere di imprese e cittadini e le imprese dell'area centrale della città.
- Il CCN di Pistoia, espressione dell'associazionismo delle imprese commerciali volto all'integrazione fra commercio e turismo, ha attivato iniziative di promozione commerciali delle imprese dei centri cittadini volte a valorizzare l'integrazione fra commercio e turismo nella logica di prodotto unitario del territorio.
- Sul territorio provinciale sono attivi, fra gli altri, gli OTD di Abetone, Pistoia, Monsummano Terme, Quarrata, Montecatini Terme che afferiscono ai territori nei quali operano le imprese aderenti alle strutture di promozione parti del presente atto
- Il Fondo Interprofessionale For.te, con l'Avviso 1/17 sostiene piani di formazione continua per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi

tutto ciò premesso si conviene quanto segue

- L'anno di Pistoia Capitale della Cultura rappresenta un momento di svolta per la vocazione commerciale e turistica del territorio in particolare se orientato a perseguire i seguenti obiettivi
 - Pianificare iniziative ed eventi che abbiano la caratteristica della replicabilità e della sostenibilità nel tempo sotto l'insegna della cultura del racconto di cosa siamo
 - **Valorizzate le risorse umane del tessuto economico territoriale in grado di accelerare la messa a sistema della dimensione turistica del territorio: programmi di formazione manageriale e continua**
 - Investimenti in un sistema diffuso di strutture ricettive che amplii l'offerta di accoglienza del sistema cittadino
 - Creazione di un sistema di coordinamento promozionale permanente che consenta di programmare con continuità ed efficacia la promozione di questo territorio
 - Individuazione ed attuazione di progetti di collaborazione con aree territoriali contigue che rafforzino la capacità attrattiva del nostro territorio ed i livelli di servizio facendo da collante di area
- I soggetti contraenti individuano in Confcommercio Pistoia e Prato il soggetto presentatore, per conto delle imprese del territorio del piano **"U.L.I.S.S.E. – Unire Lavoro Impresa Sviluppo e Strategie Economiche Progetto Integrato sovraprovinciale del Comparto Commercio Turismo di Pistoia e Prato"**, quale piano formativo finalizzato a **Valorizzate le risorse umane del tessuto economico territoriale in grado di sostenere la dimensione commerciale e turistica dei territori: programmi di formazione manageriale e continua**
- **Il progetto denominato "U.L.I.S.S.E. – Unire Lavoro Impresa Sviluppo e Strategie Economiche Progetto Integrato sovraprovinciale del Comparto Commercio Turismo di Pistoia e Prato" è coerente e sostenibile con le azioni, intraprese e programmate dagli Enti del presente atto**, e in particolare si integra con i progetti Hermes e Gusto finanziati ad Ascom Servizi - Confcommercio, dalla Regione Toscana a sostegno della formazione di **titolari di imprese** commerciali e turistiche del territorio e di **non occupati** a valere sull'FSE a sostegno della valorizzazione delle risorse umane per lo sviluppo del settore.
- Le parti si impegnano tutte a collaborare promovendo un'azione d'integrazione fra le proprie attività e le proprie progettualità e il progetto denominato **"U.L.I.S.S.E. – Unire Lavoro Impresa Sviluppo e Strategie Economiche Progetto Integrato sovraprovinciale del Comparto Commercio Turismo di Pistoia e Prato"**

- Tutte le parti del presente accordo sono consapevoli e concordano che gli impegni sopra menzionati avranno validità solamente in caso di accoglimento delle istanze di finanziamento sul bando richiamato in premessa.

Luogo, Data

Letto, firmato e sottoscritto

Consorzio Turistico Città di Pistoia	
Consorzio Turistico APM, Abetone Montagna P.se	
Camera di Commercio di Pistoia	
Camera di Commercio di Prato	
Il Consorzio del Centro Commerciale Naturale di Pistoia	
Confcommercio Imprese per l'Italia della Provincia di Pistoia	