

Oggetto: CFMI. DETERMINAZIONI

Sull'argomento riferisce il Presidente.

Ricorda che con l'approvazione del bilancio di esercizio 2014 giunge al termine il mandato del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Centro di Firenze per la Moda Italiana (CFMI), nel quale la Camera di commercio di Prato ha designato due rappresentanti.

Ricorda altresì che lo statuto dell'associazione attribuisce all'assemblea il potere di eleggere il Consiglio di Amministrazione, determinando il numero dei suoi componenti, e il suo Presidente; l'assemblea ha la facoltà di eleggere un Vice Presidente da scegliere tra i componenti del Consiglio di Amministrazione. Il Presidente e i componenti del Consiglio di Amministrazione restano in carica tre esercizi e scadono con l'approvazione del bilancio consuntivo relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Il Presidente può essere rieletto una sola volta.

Sottolinea che all'ordine del giorno dell'Assemblea che sarà convocata nei prossimi giorni sarà inoltre posta la ridefinizione delle quote di contributo associativo.

Come già comunicato nella scorsa riunione di Giunta (Comunicazione 62/15) l'orientamento dell'Associazione sarebbe quello di confermare le quote per il prossimo triennio.

Segue una discussione tra i componenti di Giunta, in cui viene espressa preoccupazioni per l'onerosità di tale impegno alla luce del DL 90/14, ma viene altresì confermata la strategicità della partecipazione al CFMI per il perseguimento degli obiettivi dell'Ente nella promozione e valorizzazione del settore moda.

Al termine

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93, che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di promozione e supporto degli interessi generali delle imprese;

VISTO lo Statuto della Camera di commercio di Prato ed in particolare l'art. 15 comma 1 lettera d) che disciplina le funzioni della Giunta, tra le quali la potestà di deliberare sulla nomina dei rappresentanti camerali in consorzi, società, associazioni e gli artt. 36 e 37, relativi alla partecipazione della Camera di Commercio in società, enti, consorzi, organismi associativi ed ai rappresentanti camerali nei relativi organi;

ATTESO che la Camera di commercio di Prato è socia dell'Associazione Centro di Firenze per la Moda Italiana;

VISTO lo statuto dell'associazione;

RITENUTO STRATEGICO essere soci della associazione e garantire altresì l'autonoma rappresentanza all'interno della Associazione;

VALUTATO l'impatto economico della quota associativa nel bilancio dell'Ente anche in ottica pluriennale;

CONSIDERATA la necessità di provvedere alla designazione dei rappresentanti in seno al Consiglio di Amministrazione dell'Associazione in oggetto, in previsione dell'assemblea dei soci che sarà convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio 2014;



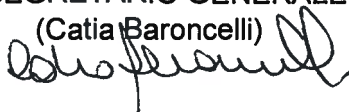
TENUTO conto delle condizioni richieste per la nomina di amministratori in enti, istituzioni, aziende pubbliche e società a totale o parziale capitale pubblico poste dall'articolo 1, comma 734 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e dalla sua interpretazione autentica (articolo 3, comma 3 bis della legge 24 dicembre 2007, n. 244);

All'unanimità

DELIBERA

1. di approvare la determinazione della quota associativa a carico della Camera di Commercio di Prato per il triennio 2015-2017 nella misura massima dell'importo già previsto per il triennio 2014-2017;
2. di confermare le designazioni del Presidente Luca Giusti e del dott. Marcello Gozzi quali nominativi da proporre all'assemblea chiamata ad eleggere il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione Centro di Firenze per la Moda Italiana.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE
(Luca Giusti)

