

Oggetto: PROGETTO "TOUCH THE FABRIC". DETERMINAZIONI

Il Segretario Generale riferisce, facendo seguito alla sollecitazione ricevuta dalla Giunta Camerale nel corso della riunione dell'ultima riunione, sono state effettuate le valutazioni richieste sull'integrazione del progetto "Touch the fabric" con quello "Fashion Valley". In particolare il progetto "Touch the fabric" nasce con la finalità di valorizzare la filiera della moda pratese.

L'obiettivo del progetto "Touch the fabric" è quello di favorire la creazione di tendenze moda originali, rappresentate da pannelli virtuali e da capi prototipi reali, che siano in grado di comunicare tutto lo sforzo creativo che il distretto tessile pratese (tessuti per abbigliamento in particolare) può porre in essere per il mondo della moda. Per il raggiungimento di questo macro-obiettivo, l'iniziativa sarebbe costruita attorno alle competenze che il distretto nel suo insieme (produttori di semilavorati, consulenti di stile, laboratori di confezione) ha a disposizione. In questo modo potrebbe essere favorito l'inizio di una collaborazione strutturata tra le due anime del distretto tessile pratese (quella a monte, i semilavorati e quella a valle, le confezioni), facendo conoscere la forza del distretto pratese a potenziali futuri creatori di moda

Fashion Valley è invece la piattaforma nata su iniziativa della Camera di Commercio di Prato e di Toscana Promozione per far conoscere ai creativi e ai brand emergenti le potenzialità della filiera della moda pratese e le aziende che la compongono, anche stimolando le connessioni e i processi di condivisione tra aziende del territorio, per entrare in contatto con la potenziale clientela.

Le due iniziative, che hanno finalità omogenee e che si rivolgono a un pubblico simile, sono quindi facilmente integrabili, e il progetto "Touch the Fabric" potrebbe rappresentare un'applicazione concreta delle possibili sinergie tra le imprese che fanno parte della piattaforma Fashion Valley.

Il progetto, che è stato presentato da Unione Industriale Pratese a Toscana Promozione, ha riscosso l'interesse da parte di quest'ultima, che si era resa disponibile a finanziarlo e inserirlo in programmazione. In seguito a una riflessione interna all'associazione è stato deciso che il progetto avrebbe potuto diventare una iniziativa per il distretto e non solo per i membri dell'associazione; ne è seguito un confronto con Toscana Promozione, che si è mostrata interessata all'estensione del pubblico del progetto a condizione che si lavori per una integrazione con l'iniziativa "Fashion Valley", altra iniziativa finanziata da Toscana Promozione.

Toscana Promozione ha stanziato per il progetto "Touch the fabric" € 40.000; per mettere a punto la convenzione con la Camera di Commercio di Prato e rendere operativo il progetto sarebbe necessaria la compartecipazione finanziaria di €10.000, oltre all'impegno del personale interno per l'organizzazione e lo sviluppo del progetto.

In proposito il Segretario Generale precisa che nel Preventivo 2014 le risorse disponibili per Fashion Valley sono esaurite, essendo la Camera di Commercio in fase di approvazione della convenzione con Toscana Promozione relativa al progetto.

Segue uno scambio di opinioni fra i componenti di Giunta presenti, nel corso del quale viene espresso un generale apprezzamento nei confronti dell'iniziativa; al termine

LA GIUNTA

UDITO il relatore;

VISTO l'art. 2 della legge 580/93 e s.m.i., che attribuisce alle Camere di Commercio funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali;

VISTO il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

RICHIAMATA la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 09/13 del 31/10/2013;

RICHIAMATO il Preventivo per l'anno 2014 approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/13 del 16/12/2013;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 192/13 del 17/12/2013 con la quale viene attribuita ai Dirigenti la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse per ciascun settore ai medesimi affidato come previste nel Budget Direzionale per l'anno 2014 approvato dal Presidente con Determinazione Presidenziale d'urgenza n. 16/13 del 17/12/2013 ratificata dalla Giunta con Delibera n. 02/14 del 13/01/2014;

RICHIAMATA la determinazione del Segretario Generale n. 07/14 del 14/01/2014 relativa al Piano di massima di attività per l'anno 2014;

RICHIAMATO il Decreto del Direttore di Toscana Promozione n. 305 del 13/12/2013, recante "Documento di programmazione operativa delle attività di promozione economica per le risorse dell'agricoltura, dell'artigianato, delle PMI e del turismo anno 2014";

CONSIDERATO che l'iniziativa "*Touch the Fabric*" ha una vocazione regionale e si svolgerà con l'approvazione e la compartecipazione finanziaria di Toscana Promozione,

CONSIDERATO che l'iniziativa intende promuovere la conoscenza e la diffusione della qualità della produzione moda toscana;

ACCERTATA per le vie brevi la disponibilità di Toscana Promozione a sostenere il progetto "*Touch the Fabric*" così come concepito con l'integrazione del progetto Fashion Valley;

RITENUTO opportuno rinviare al momento dell'aggiornamento del Preventivo per l'anno 2014 l'individuazione di eventuali ulteriori risorse per il cofinanziamento del programma delle iniziative in parola;

VISTO l'art. 4 lett. d) del D.Lgs. 165/01;

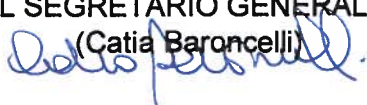
All'unanimità

DELIBERA

1. di approvare e di promuovere il progetto "*Touch the fabric by Fashion Valley*" con il contributo di Toscana Promozione, destinando per il suo cofinanziamento la somma complessiva di € 10.000, come meglio specificato in narrativa, a fronte di un contributo di Toscana Promozione di €40.000;
2. di dare atto che l'individuazione delle risorse necessarie al cofinanziamento dell'iniziativa potrà avvenire in sede di aggiornamento del Preventivo per il 2014, per dare luogo alla stipula della convenzione con Toscana Promozione;

IL SEGRETARIO GENERALE

(Catia Baroncelli)



IL PRESIDENTE

(Luca Giusti)

