



Camera di Commercio  
Prato

**PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA'**  
*di cui all'articolo 11, commi 2 e 8 lettera a) del D.Lgs. 150/2009*

**ANNI 2011-2013**

**VERIFICA STATO ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA AL 30/06/2011**



## PREMESSA

La Camera di Commercio di Prato ha adottato il Programma Triennale per la trasparenza e l'integrità per il triennio 2011-2013 con deliberazione n. 11/11 del 28/02/2011.

Il Programma è stato articolato tenendo conto delle indicazioni contenute nella delibera n. 105 adottata dalla Commissione Indipendente per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Amministrazioni Pubbliche (CIVIT) nella seduta del 14 ottobre 2010. In particolare all'interno del documento sono state individuate le tipologie di dati ed informazioni oggetto di pubblicazione oltre alla descrizione e programmazione delle iniziative.

Il Programma deve essere aggiornato annualmente. Con cadenza semestrale viene pubblicato il suo stato di attuazione.

### 1. Stato di attuazione

Si riporta lo stato di attuazione al 30 giugno 2011 delle iniziative volte a garantire trasparenza, legalità e sviluppo della cultura dell'integrità previste per l'anno corrente nella tabella 3.1 del Programma Triennale 2011-2013.

#### 1.1.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Pubblicazione on line dei dati previsti dal Programma triennale per la trasparenza e l'integrità	Pubblicazione della totalità dei dati e delle informazioni previste nella tabella 1.1, tramite la preventiva definizione di ruoli, compiti e responsabilità interne	Portatori di interesse	2011	Dirigenti	Rispetto della tempistica

Ai fini della definizione dei ruoli e delle responsabilità interne è stata effettuata una ricognizione di tutte le tipologie di dati e informazioni che devono essere pubblicate sul sito dell'ente in quanto previste da disposizione di legge o regolamentari o dalla deliberazione CIVIT n. 105/2010. Nell'analisi si è tenuto conto delle «Linee guida in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi effettuato da soggetti pubblici per finalità di pubblicazione e diffusione sul web», approvate definitivamente dal Garante Privacy il 2/03/2011 e pubblicate in G.U. del successivo 19 marzo. Per ciascun tipo di dato/informazione da pubblicare è stato indicato il termine e la struttura organizzativa deputata a curare l'adempimento. Ove possibile è stato definito un modello standard di formato (ad esempio per i curricula vitae).

Il prospetto riepilogativo è stato condiviso con i dirigenti e le unità organizzative competenti che stanno procedendo gradualmente all'aggiornamento e al completamento dei dati da pubblicare sul sito.

Le informazioni al momento sono presenti sul sito nella sezione "Trasparenza, valutazione e merito" o in diversa sezione, ove ritenuta più coerente con il contenuto dei dati pubblicati o in quanto già esistente prima della istituzione della sezione dedicata alla trasparenza. Tutte le informazioni troveranno adeguata collocazione nel nuovo layout del sito che è in corso di ristrutturazione.



Per quanto riguarda il formato, la Camera di Commercio di Prato effettua le pubblicazioni dei dati sul proprio sito istituzionale con modalità coerenti con quanto previsto dalle "Linee guida per i siti web della PA" emanate dal Ministro per la pubblica amministrazione e innovazione il 26 luglio 2010.

### 1.2.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Realizzazione del corso di formazione "Programmazione operativa della CCIAA di Prato per l'anno 2011 e piano triennale della performance"	Presentazione del Piano della Trasparenza e del Piano Performance anno 2011	Tutto il personale	2011	Ufficio Personale	Raggiungimento del giudizio "buono" nel questionario di soddisfazione compilato dai partecipanti

Il corso, rivolto a tutto il personale dell'ente, si è tenuto nei giorni 3 e 4 marzo.

### 1.3.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
"Ristrutturazione" del sito istituzionale dell'ente	Rivisitazione grafica e contenutistica del sito camerale in modo da renderlo coerente con le prescrizioni contenute del d. lgs. 150/2009 e nelle delibere CIVIT	Portatori di interesse	2011	Ambito funzionale Attività Informatiche	N.ro di pagine contenenti feedback qualità / N.ro di pagine aggiornate

E' stato definito il nuovo layout del sito e parimenti individuati le nuove sezioni, gli stili, e gli oggetti (programmi java) necessari per la sua realizzazione. E' stata definita l'articolazione delle nuove sezioni ed il personale camerale, adeguatamente formato, sta predisponendo le nuove pagine in vista della migrazione al nuovo layout.

### 1.4.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Albo Camerale on line	Ai sensi dell'articolo 32 della legge 69/2009 dal 1.1.2011 gli obblighi di pubblicazione di atti e provvedimenti amministrativi aventi effetto di pubblicità legale sono assolti con la pubblicazione nel sito internet dell'ente	Portatori di interesse	2011	Ufficio segreteria ed Ambito funzionale Attività Informatiche	Pubblicazione della totalità degli atti che devono essere oggetto di affissione all'albo on line

La “bacheca virtuale” creata sul sito è pienamente funzionante. Restano da predisporre alcune procedure e moduli applicativi per agevolare il back-up periodico dei dati ed il controllo in tempo reale della correttezza e completezza di quanto pubblicato. Sono stati inoltre predisposti gli strumenti di work-flow necessari per la gestione sulla intranet del repertorio dell’albo camerale.

### 1.5.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Carta dei Valori	Iniziative di comunicazione e incontri per la più compiuta realizzazione della Carta dei Valori	Portatori di interesse	2011 - 2012	Ufficio relazioni esterne e comunicazione	N.ro iniziative realizzate

Al momento non è stata programmata alcuna iniziativa.

### 1.6.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Piano di Comunicazione	Realizzazione iniziative di comunicazione sull’attività dell’ente attraverso media	Portatori di interesse	2011 – 2013	Ufficio relazioni esterne e comunicazione	Realizzazione del piano di comunicazione

L’ufficio relazioni esterne e l’ufficio per le relazioni con il pubblico hanno supportato gli organi e gli uffici camerali per la comunicazione relativa ad iniziative ed eventi e all’attività istituzionale, conformemente alle previsioni del Piano di comunicazione approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 80/10 del 3 dicembre 2010.

### 1.7.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Diffusione del Codice di Comportamento dipendenti pubblici	Pubblicazione sul sito internet camerale	Portatori di interesse	2011	Ufficio personale	Rispetto della tempistica

Il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici è stato pubblicato sul sito, nella sezione “Trasparenza, valutazione e merito”.

### 1.8.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Realizzazione di attività formativa al personale con eventuale realizzazione di <i>vademecum</i>	Semplificazione del linguaggio negli atti amministrativi e nelle altre forme di comunicazione diretta con l’utenza	Portatori di interesse	2011 - 2013	URP ed Ufficio Personale	Elaborazione dei giudizi raccolti tramite rilevazione di customer



Alla fine del mese di maggio si è svolto presso la Camera di Commercio di Prato un corso sulla semplificazione del linguaggio amministrativo destinato ai Responsabili dei servizi e degli Uffici, a cura dell'Accademia della Crusca, dell'Istituto di teoria e tecnica dell'informazione giuridica del Cnr e del Centro di Linguistica storica e teorica. L'iniziativa è stata riportata sulla stampa (QN e Giornale Toscana dell'11 giugno).

### 1.9.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Realizzazione di forme di rendicontazione sociale	Presentazione dei risultati ottenuti dall'attività camerale a cadenza annuale	Portatori di interesse	2011 - 2013	Ufficio Controllo di Gestione	Coinvolgimento degli stakeholder

E' in corso di realizzazione il Bilancio sociale 2010.

### 1.10.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Indagine di customer satisfaction	Monitorare l'efficacia dell'erogazione dei servizi e delle attività informative dell'ente	Portatori di interesse	2011 - 2013	URP	N.ro di interviste realizzate / N.ro soggetti contattati

Già da alcuni anni la Camera di Commercio di Prato cura la realizzazione di un'indagine annuale sui diversi servizi offerti all'utenza. Questo anno oggetto dell'indagine è la customer satisfaction generale su tutta l'attività dell'ente. Sono terminate le interviste del campione e avviate le attività di analisi ed elaborazione dei questionari.

### 1.11.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Pubblicazione delle informazioni inerenti i procedimenti amministrativi	Informare l'utenza sui procedimenti amministrativi dell'ente ed i relativi responsabili	Portatori di interesse	2011 - 2013	URP	Rispetto della cadenza annuale dell'aggiornamento

L'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico e le singole U.O. competenti seguono da tempo l'aggiornamento delle informazioni relative ai procedimenti amministrativi di competenza della Camera di Commercio attraverso le sezioni dedicate sul sito e la redazione di guide e schede informative. I dati sono costantemente aggiornati.

In occasione della revisione e della riorganizzazione del sito prevista per l'anno in corso i dati potranno trovare una diversa collocazione rispetto a quella attuale.



### 1.12.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Iniziativa a favore dell'integrazione dei cittadini stranieri	Gestione dello Sportello di mediazione culturale di lingua araba e cinese	Utenti stranieri	2011 – 2013	URP	Incremento del n.ro di utenti del servizio
	Partecipazione al Gruppo di redazione del Portale Prato Migranti che fornisce informazioni utili per la vita, lo studio, il lavoro, le opportunità esistenti nel territorio pratese	Utenti stranieri	2011 – 2013	URP	Andamento temporale del n.ro di contatti al Portale Prato Migranti

Prosegue la gestione dello sportello di mediazione culturale di lingua araba e cinese presso gli uffici camerali.

Prosegue altresì la partecipazione al Gruppo di redazione del Portale Prato Migranti.

### 1.13.

Iniziativa	Finalità	Destinatari	Annualità	Strutture competenti	Indicatori di efficacia
Attuazione del codice dell'amministrazione digitale	Realizzazione di interventi formativi	Tutto il personale	2011	Ufficio Personale	Raggiungimento del giudizio "buono" nel questionario di soddisfazione compilato dai partecipanti
	Diffusione della PEC	Società iscritte al RI	2011	Ambito funzionale Registro delle Imprese – REA – Albo delle Imprese Artigiane	Incremento del n.ro delle comunicazioni pervenute tramite PEC

L'intervento formativo rivolto al personale camerale verrà realizzato nel secondo semestre del 2011.

Per quanto riguarda la Posta elettronica certificata (PEC) si registra un incremento della sua diffusione presso le società iscritte nel Registro delle Imprese, anche in relazione all'obbligatorietà della comunicazione della PEC al suddetto registro (da effettuarsi entro il 28 novembre 2011).

Prato, 27 luglio 2011